**Б1.В.ДВ.01.01 Интернет-инструменты продвижения инновационного проект**

1. Целью изучения дисциплины является формирование у студентов представления о реализуемых задачах, современных инструментах планирования, реализации и оценки эффективности продвижения в сети Интернет, способность и готовность использовать технологии продвижения в интернете при разработки и осуществлении рекламных и PR-проектов.

2. Задачи дисциплины: сформировать у студентов навыки использования современного инструментария при работе с интернет-медиа, в частности, используемого для размещения контента, анализа ключевых показателей эффективности и мониторинга; понимание основных составляющих комплекса маркетинга в сети Интернет; изучение инструментов и форматов продвижения в сети Интернет; анализ основных рекламных интернет-площадок; изучение существующих методов реализации рекламных и PR-интернет-проектов; освоение этапов разработки маркетинговой стратегии, планирования и контроля в сети Интернет; формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с рыночными отношениями в интернете.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина входит в состав вариативной части Блока 1.

4. Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

ПК – 3. Способность организовать, планировать, анализировать и контролировать взаимоотношения с покупателями и поставщиками.

ПК – 6. Способность управлять аналитическими ресурсами и компетенциями.

1. Объем дисциплины (с указанием трудоемкости всех видов учебной работы).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕ (144 часа). Форма промежуточной аттестации: экзамен – 2 семестр.

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды учебной работы** | **Общая трудоемкость (в час)** |
| **Очная ф.о.** | **Очно-заочная ф.о.** |
| Лекции | 16 |  |
| Практические занятия | 16 |  |
| Лабораторные работы |  |  |
| Самостоятельная работа | 76 |  |
| Курсовая работа |  |  |
| Курсовой проект |  |  |
| Контроль (зачет/экзамен) |  |  |

Разработчик РПД: ст.пр. кафедры компьютерных и телекоммуникационных систем А.Г. Гаврилов