Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Легасова Гульназ Ильдаровна
Должность: документовед
Дата подписания: 12.07.2022 15:33:32
Уникальный программный ключ:
335064282855073457 3f401304efc033b10965bee4992e4e9db0cb2c7eee126c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»
(КНИТУ-КАИ)
Чистопольский филиал «Восток»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧФ КНИТУ-КАИ

_____ И.Р.Мухаметзянов

«_5_» _____ 202_1_ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Б1.В.08 Бизнес-планирование

(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)

Квалификация: ____бакалавр_____

(бакалавр, специалист, инженер, магистр)

Форма обучения: ___очная (очно-заочная)_____

(очная, очно-заочная, заочная)

Направление подготовки / специальность 38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность (профиль)

Экономика малого и среднего предпринимательства

(наименование *профиля, специализации,* магистерской программы)

Чистополь
2021 г.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 № 954.

Разработчик:
Свирина А.А., д.э.н., профессор _____ _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание) *(подпись)*

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры ЭИП от 29.06.2021, протокол № 13/6.

Заведующий кафедрой ЭИП
Свирина А.А., д.э.н., профессор _____ _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание) *(подпись)*

Рабочая программа дисциплины (модуля)	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
ОДОБРЕНА	Кафедра ЭИП	29.06.2021	13/6	_____ Свирина А.А.
ОДОБРЕНА	УМК филиала	29.06.2021	5	_____ председатель УМК С.Г.Прохоров
СОГЛАСОВАНА	Научно-техническая библиотека	–	–	_____ зав. сектором библиотеки М.А. Тугашова

1 ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель изучения дисциплины

Дисциплина «Бизнес-планирование» имеет своей целью получение теоретических знаний и практических навыков создания бизнес-планов, экономического обоснования доходов и расходов малой, средней и крупной фирмы на перспективу.

1.2 Задачи дисциплины

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление студентов с концепцией бизнес-планирования, методами разработки и обоснования бизнес-планов;
- формирование навыков бизнес-планирования деятельности организации с учетом накопленного опыта развития коммерческих и некоммерческих предприятий;
- формирований умений в области разработки, обоснования и защиты бизнес-планов коммерческих предприятий с учетом специфики функционирования малых, средних и крупных фирм.

1.3 Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся представлены в таблице 1.1

Таблица 1.1, *а* – Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (аудиторная работа), в т.ч.:							***Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа), в т.ч.:***				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультации, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)	Курсовой проект (подготовка)	Проработка учебного материала (самоподготовка)	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
6	3ЗЕ/108	16	-	32	-	-	-	0,35	-	-	24	35,65	экзамен
Итого	**3ЗЕ/108**	**16**	**-**	**32**	**-**	**-**	**-**	**0,35**	**-**	**-**	**24**	**35,65**	

Таблица 1.1, *б* – Объем дисциплины (модуля) для очно-заочной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (аудиторная работа), в т.ч.:							***Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа), в т.ч.:***				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультации, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)	Курсовой проект (подготовка)	Проработка учебного материала (самоподготовка)	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
6	3ЗЕ/108	12	-	24	-	-	-	0,35	-	-	36	35,65	экзамен
Итого	**3ЗЕ/108**	**12**	**-**	**24**	**-**	**-**	**-**	**0,35**	**-**	**-**	**36**	35,65	

1.5 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, представленных в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Средства оценки
ПК – 6	Способен разработать инвестиционный проект и провести его экономическое обоснование	ПК-6.1. Знает основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта, методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта, методику сбора требований к инвестиционному проекту, основы инвестиционного менеджмента, основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики	Тестирование, устный опрос на занятии
		ПК-6.2. Умеет разрабатывать меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта, оценивать эффективность проекта, рассчитывать период окупаемости проекта, выбирать вариант инвестиционного проекта, формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта, анализировать источники финансирования инвестиционного проекта, оценивать эффективность проектов на основе интегральной оценки эффективности инвестиционного проекта, оценивать потоки проекта, обязательные платежи, применительно к выбранной юридической схеме инвестиционного проекта.	Отчет по практическому занятию, выполнение индивидуальных заданий, контрольные работы, зачёт

ПК – 7	Способен провести анализ инвестиционного проекта	ПК-7.1. Знает среднюю себестоимость отдельных товарных групп на рынке в рамках реализации инвестиционного проекта, основные факторы риска, их количественную оценку в рамках реализации инвестиционного проекта, способы управления финансовыми потоками в рамках реализации инвестиционного проекта, принципы бюджетирования в рамках реализации инвестиционного проекта, технологические процессы в рамках реализации инвестиционного проекта, методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта, альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта, способы управления инвестиционным портфелем, поведенческие финансы и способы управления частным капиталом	Тестирование, устный опрос на занятии
		ПК-7.2. Умеет разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды, оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта	Отчет по практическому занятию, выполнение индивидуальных заданий, контрольные работы, зачёт

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Структура дисциплины

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий приведены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Наименование разделов дисциплины	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (без промежуточной аттестации) (в час)			Самостоятельная работа (проработка учебного материала (самоподготовка))
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	
6 семестр					
1 Бизнес-планирование: основные понятия, методология	12	4	-	4	4
2 Разработка бизнес-плана	60	12	-	28	20
Итого за семестр	**72**	**16**	**-**	**32**	**24**
Итого по дисциплине (без промежуточной аттестации)	**72**	**16**	**-**	**32**	**24**

2.2 Содержание разделов дисциплины

1 Бизнес-планирование: основные понятия, методология

Понятие и основные разделы бизнес-плана. Цель составления бизнес-плана. Задачи бизнес-планирования. Особенности бизнес-планирования в малом и среднем бизнесе. Ограничения методологии составления бизнес-планов в современных российских условиях.

Методы бизнес-планирования. Методика ЮНКТАД. Постановление №284 Кабинета Министров Республики Татарстан. Методы анализа рынка и конкурентов. Методы планирования производства. Методы кадрового планирования. Методы планирования продвижения продукции. Методы оценки риска. Методы финансового планирования деятельности малой и средней фирмы. Ключевые показатели бизнес-плана.

2 Разработка бизнес-плана

Конфиденциальность бизнес-плана. Описание продукции (работ, услуг) малой и средней фирмы. Краткая характеристика рынка. Описание предприятия. Общая характеристика капитальных вложений. Оценка ключевых показателей бизнес-плана малой и средней фирмы.

Предпринимательская идея. Факторы выбора предпринимательской идеи. Предприниматели «высокого» и «низкого» уровня в классификации Й.Шумпетера. Стимуляторы формирования предпринимательской идеи. Эффект spin-off. Креативное мышление (design thinking).

Особенности продукции (работ, услуг) малой и средней фирмы. Ценность продукции для клиента. Описание продукции в бизнес-плане.

Целевые сегменты рынка. Продвижение товара на рынке. Реклама. Ограничения рынка. Факторы привлечения клиентов предпринимательской фирмы: цена, качество, упаковка. Дополнительные факторы привлекательности для клиентов.

Методы продвижения товара на рынке. Продвижение товара предпринимательской фирмы на различных этапах жизненного цикла. Факторы, определяющие эффективность продвижения продукции предпринимательской фирмы на рынке. Оптимизация процессов продвижения продукции предпринимательской фирмы.

Типология бизнес-моделей. Выбор последовательности реализации предпринимательского продукта. Источники прибыли предпринимательской фирмы. Типы ценообразования в предпринимательской деятельности. Выбор ценовой политики предпринимательской фирмы. Выбор оптимальной бизнес-модели.

Капитальные вложения в проект. Виды оборудования. Выбор оптимальных основных средств. Методы оценки основных средств. Амортизация.

Оборотные средства. Оценка эффективности использования оборотных средств. Себестоимость продукции. Переменные и постоянные издержки. Прямые и косвенные издержки.

Технология и ее роль в развитии предпринимательской фирмы. Процесс создания прототипа продукта. Тестирование прототипа. Корректировка потребительских свойств прототипа продукции предпринимательской фирмы. Выбор технологии производства. Оптимизация ресурсного обеспечения производственного процесса. Детерминированные и стохастические факторы, определяющие эффективность производственного процесса.

Формирование команды предпринимателя. Мотивация команды предпринимателя. Распределение ролей в предпринимательской фирме. Обеспечение работоспособности команды предпринимателя. Социальные связи команды предпринимателя. Сбалансированность команды предпринимателя.

Штатное расписание. Основной и вспомогательный персонал. Административный персонал. Заработная плата. Формы оплаты труда. Страховые взносы.

Организационно-правовые формы предприятия. Коммерческие предприятия. Некоммерческие организации. Права и обязанности предпринимателя. Незаконное предпринимательство.

Управление организацией. Организационные структуры управления. Управление группой и групповая динамика. Управление командой на этапах жизненного цикла проекта.

Виды рисков проекта. Классификация рисков. Оценка рисков. Учет рисков при планировании предпринимательской деятельности.

Дисконтирование. Ставка дисконтирования. Учет рисков при оценке ставки дисконтирования.

Управление рисками проекта.

План реализации продукции. План капиталовложений. План доходов и расходов. План движения денежных средств. Вспомогательные формы финансового плана.

Срок окупаемости проекта. Дисконтированный срок окупаемости проекта. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности.

2.3 Курсовая работа (курсовой проект)

Не предусмотрено учебным планом.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Содержание оценочных средств и их соответствие запланированным результатам обучения

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля). Содержание оценочных материалов текущего контроля представлено в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Оценочные материалы текущего контроля

Виды учебных занятий	Наименование оценочного средства текущего контроля	Код и индикатор достижения компетенции
Лекции	Тестовые задания текущего контроля по трем разделам дисциплины, вопросы на занятиях	ПК-6.1, ПК-7.1
Практические занятия	Индивидуальные задания, вопросы для подготовки к практическим занятиям	ПК-6.2, ПК-7.2
Самостоятельная работа	Вопросы для самоподготовки, тестирование	ПК-6.1 – 6.2, ПК-7.1 – 7.2

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

Примеры тестовых заданий текущего контроля:

1. Предпринимательство – это:

а инициативная организационно-производственная в рамках сложившихся норма этики и права деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью сбыт производимой продукции (услуг) и получение прибыли

б инициативная производственная деятельность в рамках действующего законодательства по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью сбыт производимой продукции (услуг) и получение прибыли

в инициативная организационно-производственная в рамках действующего законодательства деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью сбыт производимой продукции (услуг) и получение прибыли

г организационно-производственная в рамках действующего законодательства деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью сбыт производимой продукции (услуг) и получение прибыли

д формальная организационно-производственная в рамках действующего законодательства деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью

сбыт производимой продукции (услуг) и получение прибыли

2. ПБОЮЛ Иванов Сергей реализует счетчики воды за свой счет и от своего имени. Таким образом, для ООО ПКФ «Бетар» он является:

А Дилером
Б Дистрибьютером
В Простым посредником
Г Торговым агентом
Д Торговым представителем

3. Выстойте логическую цепочку потребностей в соответствии с пирамидой Маслоу

А Социальные потребности
Б Потребность в безопасности
В Потребность в самовыражении
Г Потребность в уважении
Д Физиологические потребности

4. К числу качеств, дополнительно влияющих на потребление, не относятся:

А Эндогенность
Б Престижность
В Срок службы
Г Экологичность
Д Гигиеничность

5. Связанное предпринимательство – это:

А Ситуация, при которой независимое в своей хозяйственной деятельности предприятие существенно зависит от другого предприятия (Лидера)
Б Ситуация, при которой внешне независимое в своей финансовой деятельности предприятие существенно зависит от другого предприятия (Лидера)
В Ситуация, при которой внешне независимое в своей хозяйственной деятельности предприятие не зависит от другого предприятия (Лидера)
Г Ситуация, при которой внешне независимое в своей хозяйственной деятельности предприятие существенно зависит от другого предприятия (Лидера)
Д Ситуация, при которой абсолютно независимое в своей хозяйственной деятельности предприятие существенно зависит от другого предприятия (Лидера)

Примеры тем устных опросов на занятиях:

1. Меры по обеспечению выполнения обязательств предпринимателей.

2. Раздел бизнес-плана, который, по мнению иностранных инвесторов, является ключевым.

3. Логическая цепочка потребностей в соответствии с пирамидой Маслоу.

4. Принципы финансирования.

5. Виды предпринимательских рисков.

Примеры индивидуальных (домашних) заданий:

Задание 1. Опишите предпринимательский проект, которым Вы хотели бы заниматься – т.е. дайте обоснование своей предпринимательской Идеи, и, главное, объясните, *почему именно Ваш товар/услуга/работа* будет лучше, чем у других (либо обоснуйте, что того, что предлагаете Вы, нет вообще).
Для выполнения этого задания, если Вы затрудняетесь с выбором проекта, воспользуйтесь стимулятором идей М. Смолла.

Задание 2. Сформулируйте, какие разделы должны быть в бизнес-плане выбранного Вами проекта по методике ЮНКТАД и в соответствии с 284 Постановлением КМ РТ.

Примеры вопросов для самоподготовки:

1. Мошенничество – это?

2. Правильная последовательность погашения обязательств при ликвидации предприятия?

3. Методы снижения риска?

4. Субъекты маркетинговой системы, в функцию которых входит обеспечение организаций-партнёров и других компаний необходимыми материальными ресурсами – это?

5. Компетентность предпринимателя?

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), практике хранится на кафедре-разработчике в бумажном или электронном виде.

3.2 Содержание оценочных материалов промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обеспечивает оценивание промежуточных/ окончательных результатов обучения по дисциплине.

Для оценки степени сформированности компетенций используются оценочные материалы, включающие тестовые задания и контрольные (экзаменационные) вопросы.

Тестовые задания представляют собой совокупность тестовых вопросов текущего контроля по числу текущих аттестаций.

Примеры тестовых заданий промежуточной аттестации:

1. Инфраструктура – это

а совокупность организационно-правовых форм, опосредующих

движение товаров и услуг и увязывающих эти отношения при всем их разнообразии и разносубъективности в одно целое

б совокупность организационно-правовых форм, опосредующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения при всем их разнообразии и разносубъективности в одно целое

в совокупность организационно-правовых форм, опосредующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения при всем в одно целое

г генеральная совокупность организационно-правовых форм, опосредующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения при всем их разнообразии и разносубъективности в одно целое

д совокупность юридических лиц, опосредующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения при всем их разнообразии и разносубъективности в одно целое

2. Дисконтирование – это

а Операция по формированию текущей и будущей стоимости денег в соответствие

б Операция по приведению текущей и прошлой стоимости денег в соответствие

в Операция по выравниванию текущей и будущей стоимости денег

г Операция по приведению текущей и будущей стоимости активов в соответствие

д Операция по приведению текущей и будущей стоимости денег в соответствие

3. Что не относится к причинам живучести продуктов?

а Низкая цена

б Отлаженные каналы сбыта

в Надежность, подтвержденная тестами

г Соответствие продукта потребностям

д Прибыльность продукта

4. Сложность продажи услуг русской бани в условиях деревни продиктовано:

а Ограничениями по полу

б Ограничениями по состоянию здоровья

в Ограничениями по материальному положению

г Ограничениями, продиктованными нравами, обычаями, вероисповеданием

д Ограничениями по образованию, культуре, жизненному укладу

5. Снижение цены на продукцию представляет собой следующий метод конкурентной борьбы:

а Правовой

б Организационный
в Экономический
г Социально-психологический
д Технологический

6. Классический бизнес-план составляется на:
а На 1 год
б На 2 года
в На 3 года
г На 4 года
д На 5 лет

7. Плановый кэш-фло – это
а План доходов и расходов
б Прогнозный баланс
в План движения денежных средств
г План затрат и результатов
д План реализации

8. Мнимые покупатели – это:
а потребители, которые хотят приобрести продукт и доставка организуется продавцом
б потребители, которые хотят приобрести продукт и доставка организуется покупателем
в потребители, которые хотят приобрести продукт и лишены возможности за ним прибыть, а доставка экономически нецелесообразна
г потребители, которые лишены возможности за ним прибыть за продуктом
д потребителей, которые хотят приобрести продукт и лишены возможности за ним прибыть, а доставка экономически целесообразна

Примеры экзаменационных вопросов:

1. Цель формирования бизнес-плана.
2. Основные разделы бизнес-плана.
3. Базовые параметры бизнес-проекта.
4. Опишите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
5. Опишите основные побудительные мотивы приобретения товаров/услуг.
6. Перечислите основные разделы бизнес-плана и дайте их краткую характеристику.

3.3 Оценка успеваемости обучающихся

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой по 100-балльной шкале. Балльные оценки для контрольных мероприятий представлены в таблице 3.2. Пересчет суммы баллов в традиционную оценку представлен в таблице 3.3.

Таблица 3.2 – Балльные оценки для контрольных мероприятий

Наименование контрольного мероприятия	Максимальный балл на первую аттестацию	Максимальный балл за вторую аттестацию	Максимальный балл за третью аттестацию	Всего за семестр
6 семестр				
Тестирование	5	5	5	15
Выполнение индивидуальных (домашних) заданий + устный опрос	10	10	15	35
Итого (максимум за период)	**15**	**15**	**20**	**50**
Экзамен				**50**
Итого				**100**

Таблица 3.3. Шкала оценки на промежуточной аттестации

Выражение в баллах	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - зачет	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - экзамен
от 86 до 100	Зачтено	Отлично
от 71 до 85	Зачтено	Хорошо
от 51 до 70	Зачтено	Удовлетворительно
до 51	Не зачтено	Не удовлетворительно

4 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1.1 Основная литература

1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1044187
2. Чараева М. В. Инвестиционное бизнес-планирование: учебное пособие/ М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н. В. Крашенникова. — Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019. - 176 с.: ил. - ISBN 978-5-98281-370-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1026028

4.1.2 Дополнительная литература

1. Алиев В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): учебное пособие / В. С. Алиев, Д. В. Чистов. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 352 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006431-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002364
2. Пашовкина Е. В. Бизнес-планирование для малых форм хозяйствования: учебно-методическое пособие (для слушателей дополнительного профессионального образования) / Е. В. Пашовкина. - Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2019. - 80 с. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1087863

4.1.3 Методическая литература к выполнению практических и/или лабораторных работ

1. Методические указания по практическим занятиям по дисциплине «Бизнес-планирование» в электронном виде (место хранение – библиотека ЧФ КНИТУ-КАИ).

4.1.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Электронно-библиотечная система учебной и научной литературы. URL: https://e.lanbook.com/.
2. Электронно-библиотечная система учебной и научной литературы. URL: http://znanium.com/.
3. Электронно-библиотечная система учебной и научной литературы. URL: https://urait.ru/.
4. Научно-техническая библиотека КНИТУ-КАИ. URL: http://library.kai.ru/.

5. Единое окно доступа к информационным ресурсам. URL: http://window.edu.ru/resource/829/54829, http://window.edu.ru/resource/386/79386, http://window.edu.ru/resource/452/77452.

4.2 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и требуемое программное обеспечение

Описание материально-технической базы и программного обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) приведено соответственно в таблицах 4.1 и 4.2.

Таблица 4.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Наименование вида учебных занятий	Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска. Аудитория, оснащенная комплексом технических средств обучения (проектор или интерактивная доска, компьютер, система звукового сопровождения отображаемых видеоматериалов).
Практические занятия	Компьютерный класс	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска. Аудитория, оснащенная ПЭВМ объединенных в ЛВС с выходом в Интернет
Самостоятельная работа	Аудитория для самостоятельной работы	Библиотечный фонд: печатные издания и ЭБС, рабочие места, оборудованные ПЭВМ с выходом в интернет (Wi-Fi), МФУ, принтер

Таблица 4.2 – Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Windows Microsoft Office		Лицензионное

5 ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Обучение по дисциплине (модулю) обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету (экзамену)	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Устный опрос по терминам, собеседование по вопросам к зачету (экзамену)	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету (экзамену)	Преимущественно дистанционными методами

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, например:

– в печатной форме;
– в печатной форме с увеличенным шрифтом;
– в форме электронного документа;
– методом чтения ассистентом задания вслух;
– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;
– набор ответов на компьютере;
– набор ответов с использованием услуг ассистента;
– представление ответов устно.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Освоение дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Изменения, вносимые в рабочую программу дисциплины (модуля)

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» заведующий кафедрой, реализующей дисциплину

ЛИСТ УТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ НА УЧЕБНЫЙ ГОД

Рабочая программа дисциплины утверждена на ведение учебного процесса в учебном году:

Учебный год	«Согласовано» зав. кафедрой ведущей	«Согласовано» зав. кафедрой выпускающей
2022/2023		
2023/2024		
2024/2025		