**Б1.О.16 Международный бизнес**

1. Целью освоения дисциплины «Международный бизнес» является изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, как влияют его операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике.

2. Задачи дисциплины: изучение основных тенденций формирования и развития международной деловой среды деятельности компании, правовых, технологических аспектов ведения международного бизнеса, роль культуры и религии стран мира, значение этики социальной ответственности при работе на рынках зарубежных стран; умение анализировать источники научной информации по изучаемой проблематике, формулировать собственные суждения о процессах, происходящих на мировой экономической арене.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина входит в состав обязательной части Блока 1 образовательной программы бакалавра.

4. Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

УК – 1. Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК–2. Способность проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом.

5. Объем дисциплины (с указанием трудоемкости всех видов учебной работы).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕ (72 часа). Форма промежуточной аттестации: зачет – 7 семестр.

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды учебной работы** | **Общая трудоемкость (в час)** |
| **Очная ф.о.** | **Очно-заочная ф.о.** | **Заочная ф.о.** |
| Лекции | 16 | - | - |
| Практические занятия | 16 | - | - |
| Лабораторные работы | 0 | - | - |
| Самостоятельная работа | 40 | - | - |
| Курсовая работа | 0 | - | - |
| Курсовой проект | 0 | - | - |
| Контроль (зачет/экзамен) | 0 | - | - |

Разработчик РПД: доцент кафедры Экономики инновационного производства к.э.н. Мингалимова А.В.