**Б1.В.06** **Маркетинг**

1. Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системы знаний о маркетинге как философии бизнеса, способе управления деятельностью субъектов рынка.

2. Задачи дисциплины:

- получение знаний о сущности маркетинга, его задачах и принципах;

- изучение методов и инструментов исследования рынка.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина входит в состав вариативной части Блока 1 образовательной программы бакалавра.

4. Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК – 2. Способен собрать информацию для инициации проекта и разработать план проекта в соответствии с полученным заданием

5. Объем дисциплины (с указанием трудоемкости всех видов учебной работы).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕ (144 часов). Форма промежуточной аттестации: экзамен – 4 семестр.

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды учебной работы** | **Общая трудоемкость (в час)** |
| **Очная ф.о.** |
| Лекции | 16 |
| Практические занятия | 32 |
| Лабораторные работы | - |
| Самостоятельная работа | 60 |
| Курсовая работа | - |
| Курсовой проект | - |
| Контроль (экзамен) | 35,65 |

Разработчик РПД: доцент кафедры Экономики инновационного производства к.э.н. Петрулевич Е.А.