**Б1.В.ДВ.05.02** **Бизнес-модели в малом и среднем бизнесе**

1. Дисциплина «Бизнес-модели в малом и среднем бизнесе» имеет своей целью получение теоретических знаний и практических навыков создания бизнес-моделей, экономического обоснования доходов и расходов малой и средней фирмы.

2. Основными задачами изучения дисциплины являются:

* ознакомление студентов с концепцией бизнес-моделирования, методами разработки и обоснования бизнес-планов;
* формирование навыков формирования бизнес-моделей организации с учетом накопленного опыта развития коммерческих и некоммерческих предприятий;
* формирований умений в области разработки, обоснования и защиты бизнес-модели малой и средней фирмы..

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Бизнес-модели в малом и среднем бизнесе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

4. Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

ПК – 5. Способен определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа, анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации.

ПК – 7. Способен разработать инвестиционный проект и провести его экономическое обоснование.

5. Объем дисциплины (с указанием трудоемкости всех видов учебной работы).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 часов). Форма промежуточной аттестации: экзамен – 6 семестр.

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды учебной работы** | **Общая трудоемкость (в час)** |
| **Очная ф.о.** |
| Лекции | 16 |
| Практические занятия | 32 |
| Лабораторные работы | - |
| Самостоятельная работа | 24 |
| Курсовая работа | - |
| Курсовой проект | - |
| Контроль (экзамен) | 35,65 |

Разработчик РПД: профессор кафедры Экономики инновационного производства д.э.н. Свирина А.А.