

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Киямова Гульназ Ильясовна

Должность: документовед

Дата подписания: 20.02.2024 11:19:50

Уникальный программный ключ:

10c4b36bd0c879864f7a9841653c86c88b767329

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Казанский национальный исследовательский технический

университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

(КНИТУ-КАИ)

Чистопольский филиал «Восток»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ
по дисциплине
БИЗНЕС-МОДЕЛИ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

Индекс по учебному плану: **Б1.В.ДВ.05.02**

Направление подготовки: **38.03.05 Бизнес-информатика**

Квалификация: **Бакалавр**

Профиль подготовки: Информационные технологии в бизнесе

Типы задач профессиональной деятельности: **проектный, аналитический**

Рекомендовано УМК ЧФ КНИТУ-КАИ

Чистополь
2023 г.

Целью самостоятельной работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов:

Таблица – Объем дисциплины по разделам

№ п/п	Наименование изучаемого раздела	Всего	Объем дисциплины для самостоятельной работе
1	Бизнес-моделирование: основные понятия, методология	12	4
2	Разработка бизнес-модели	60	20

1 Бизнес-моделирование: основные понятия, методология

Понятие бизнес-модели. Цель разработки бизнес-модели. Задачи бизнес-моделирования. Основные типы бизнес-моделей. Особенности бизнес-моделирования в малом и среднем бизнесе. Ограничения формирования бизнес-моделей малого и среднего предпринимательства в современных российских условиях.

Ключевые бизнес-модели. Адаптация бизнес-модели к условиям функционирования малого и среднего предприятия. Выбор бизнес-модели. Оценка целевой аудитории и ее влияние на выбор бизнес-модели. Основные параметры бизнес-модели.

2 Разработка бизнес-модели

Модель выручки. Модель прибыли. Модель операционных расходов. Оптимизация бизнес-модели. Оценка параметров внешней среды при бизнес-моделировании. Оценка параметров внутренней среды при бизнес-моделировании.

Стимуляторы формирования бизнес-модели. Креативное мышление (design thinking). Выбор бизнес-модели в условиях рыночных ограничений.

Особенности продукции (работ, услуг) малой и средней фирмы. Ценность продукции для клиента. Описание продукции в бизнес-плане.

Целевые сегменты рынка. Продвижение товара на рынке. Реклама. Ограничения рынка. Факторы привлечения клиентов предпринимательской фирмы: цена, качество, упаковка. Дополнительные факторы привлекательности для клиентов.

Методы продвижения товара на рынке. Продвижение товара предпринимательской фирмы на различных этапах жизненного цикла. Факторы, определяющие эффективность продвижения продукции предпринимательской фирмы на рынке. Оптимизация процессов продвижения продукции предпринимательской фирмы.

Типология бизнес-моделей. Выбор последовательности реализации пред-

принимательского продукта. Источники прибыли предпринимательской фирмы. Типы ценообразования в предпринимательской деятельности. Выбор ценовой политики предпринимательской фирмы. Выбор оптимальной бизнес-модели.

Капитальные вложения в проект. Виды оборудования. Выбор оптимальных основных средств. Методы оценки основных средств. Амортизация.

Оборотные средства. Оценка эффективности использования оборотных средств. Себестоимость продукции. Переменные и постоянные издержки. Прямые и косвенные издержки.

Технология и ее роль в развитии предпринимательской фирмы. Процесс создания прототипа продукта. Тестирование прототипа. Корректировка потребительских свойств прототипа продукции предпринимательской фирмы. Выбор технологии производства. Оптимизация ресурсного обеспечения производственного процесса. Детерминированные и стохастические факторы, определяющие эффективность производственного процесса.

Формирование команды предпринимателя. Мотивация команды предпринимателя. Распределение ролей в предпринимательской фирме. Обеспечение работоспособности команды предпринимателя. Социальные связи команды предпринимателя. Сбалансированность команды предпринимателя.

Штатное расписание. Основной и вспомогательный персонал. Административный персонал. Заработная плата. Формы оплаты труда. Страховые взносы.

Организационно-правовые формы предприятия. Коммерческие предприятия. Некоммерческие организации. Права и обязанности предпринимателя. Незаконное предпринимательство.

Управление организацией. Организационные структуры управления. Управление группой и групповая динамика. Управление командой на этапах жизненного цикла проекта.

Виды рисков проекта. Классификация рисков. Оценка рисков. Учет рисков при планировании предпринимательской деятельности.

Дисконтирование. Ставка дисконтирования. Учет рисков при оценке ставки дисконтирования.

Управление рисками проекта.

План реализации продукции. План капиталовложений. План доходов и расходов. План движения денежных средств. Вспомогательные формы финансового плана.

Срок окупаемости проекта. Дисконтированный срок окупаемости проекта. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности.

В рамках самостоятельной работы необходимо изучить основную указанную литературу, а также прочитать рекомендуемые в рабочей программе дополнительную литературу и интернет-ресурсы. Студент должен подготовиться к защите выполненных практических работ.

Основная литература

1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044187>
2. Чараева М. В. Инвестиционное бизнес-планирование: учебное пособие/ М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н. В. Крашенникова. — Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019. - 176 с.: ил. - ISBN 978-5-98281-370-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1026028>

Дополнительная литература

1. Алиев В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): учебное пособие / В. С. Алиев, Д. В. Чистов. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 352 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006431-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002364>
2. Пашовкина Е. В. Бизнес-планирование для малых форм хозяйствования: учебно-методическое пособие (для слушателей дополнительного профессионального образования) / Е. В. Пашовкина. - Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2019. - 80 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087863>

Методическая литература к выполнению практических и/или лабораторных работ

1. Методические указания по практическим занятиям по дисциплине «Бизнес-модели в малом и среднем бизнесе» в электронном виде (место хранения кафедра экономики инновационного производства).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Электронно-библиотечная система учебной и научной литературы. URL: <http://znanium.com/>.
2. Электронно-библиотечная система учебной и научной литературы. URL: <https://e.lanbook.com/>.
3. Электронно-библиотечная система учебной и научной литературы. URL: <https://urait.ru/>.
4. Научно-техническая библиотека КНИТУ-КАИ [Электронный ресурс]. URL: <https://kai.ru/web/naucno-tehniceskaa-biblioteka>.