

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Киямова Гульназ Ильдаровна  
Должность: документовед  
Дата подписания: 20.02.2024 11:19:50  
Уникальный идентификатор:  
10c4b36bd0c87986457a9841653c86c88b767329

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технический

университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

КНИТУ-КАИ

Чистопольский филиал «Восток»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**  
по дисциплине  
**МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС**

Индекс по учебному плану: **Б1.О.17**

Направление подготовки: **38.03.05 Бизнес-информатика**

Квалификация: **Бакалавр**

Профиль подготовки: **Информационные технологии в бизнесе**

Вид профессиональной деятельности: **проектный, аналитический**

Рекомендовано УМК ЧФ КНИТУ-КАИ

Чистополь  
2023 г.

## ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

№ п/п	№ темы	Тематика практических занятий
1.	1.1	Общая характеристика международного бизнеса
2.	1.2	Аспекты культуры в международном бизнесе
3.	2.1	Стратегическое планирование в международном бизнесе
4.	2.2	Международные организационные структуры и контроль

Практические занятия по дисциплине «Международный бизнес» включают в себя:

- 1) контрольные вопросы по теме;
- 2) решение практических задач;
- 3) решение тестовых заданий.

Перед каждым практическим занятием обучающемуся рекомендуется следующая схема подготовки:

- ✓ проработать конспект лекций;
- ✓ ответить на контрольные вопросы плана практического занятия;
- ✓ при необходимости изучить основную и дополнительную литературу, рекомендованную по разделу;
- ✓ при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Практическое занятие начинается с ответа на контрольные вопросы. Каждому обучающемуся предлагается дать полный и развернутый ответ на 3 вопроса изучаемой темы. Для данного задания необходимо свободно владеть основными определениями, понятиями, правилами, приемами, методами в рамках рассматриваемого материала. Опрос проводится в течение 30 минут.

Решение практических задач предполагает индивидуальную работу или работу в группе. Полученное решение оценивается преподавателем при защите его обучающимся перед аудиторией. Баллы получают также обучающиеся, принявшие участие в дискуссии или сформулировавшие вопросы по существу дела.

Минитест или микроконтроль проводится в течение не более 30 минут. Для их выполнения необходимо свободно владеть основными определениями, понятиями, правилами, приемами, методами, моделями в рамках рассматриваемого материала.

## **Тема 1.1. Общая характеристика международного бизнеса (практические занятия № 1, 2)**

### **Контрольные вопросы**

1. Понятие международного бизнеса. Основные отличия международного бизнеса от внутреннего.
2. Причины изучения международного бизнеса.
3. Формы международной предпринимательской деятельности
4. Глобализация и изменение условий ведения международного бизнеса

Вопросы к семинарам:

1. Почему некоторые отрасли становятся глобальными, в то время как другие остаются местными или региональными?
2. Почему изучение международного бизнеса имеет такое большое значение для современных студентов?
3. Перечислите основные формы международных деловых операций.

4. Назовите основные причины значительного расширения масштабов международного бизнеса в последние годы.

### **Тестовые задания ТТК-1**

1. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:

- а) прямые инвестиции
- б) портфельные инвестиции
- в) поддержка государства

2. Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:

- а) Шумпетер
- б) Портер
- в) Даннинг

3. Международный банк реконструкции и развития (МБРР):

- а) наблюдает за валютной политикой государств
- б) оказывает помощь государствам, имеющим трудности с платежным балансом
- в) оказывает помощь и содействие Центральным банкам различных государств

4. Сделка, когда посредник сбывает от своего имени товар, поставленный продавцом на склад посредника, называется:

- а) консигнационной
- б) дистрибьютерской
- в) компенсационной

5. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:

- а) вертикальной интеграцией
- б) стратегическим планированием
- в) интернационализацией

6. Международный франчайзинг – это:

- а) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании
- б) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату
- в) соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти)

7. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:

- а) наличие иностранных партнеров
- б) наличие более одного учредителя
- в) наличие общей собственности

8. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

- а) одномоментное обретение конкурентных преимуществ
- б) многомоментное обретение конкурентных преимуществ
- в) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам

9. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

- а) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам
- б) многомоментное обретение конкурентных преимуществ
- в) быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам

10. Порядок рассмотрения споров во внешней торговле:

- а) Бай-бэк
- б) Арбитраж
- в) Демпинг

11. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:

- а) препятствия для репатриации прибыли или собственности иностранных компаний
- б) военизированный разгон студенческой демонстрации
- в) досрочные парламентские выборы

12. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:

- а) досрочные парламентские выборы
- б) экспроприация корпоративных активов
- в) военизированный разгон студенческой демонстрации

13. Что из перечисленного не может служить источником данных о международной конкурентоспособности стран:

- а) исследования Хекшера-Оллина
- б) рейтинг Euromoney
- в) исследование Портера

. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов:

- а) долговременный характер
- б) наличие межфирменного кооперационного соглашения
- в) акционерная основа

15. Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера – это:

- а) Ноу-хау
- б) Лизинг
- в) Патент

16. Укажите базисные условия поставки товаров, в которые входит уплата таможенной пошлины:

- а) EXW
- б) DDP
- в) FOB

17. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:

- а) лицензирование
- б) экспорт
- в) франчайзинг

18. Крупнейшая американская информационная компания, представляющая сведения о компаниях мира:

- а) General Electric
- б) Dun & Breadstreet
- в) General Motors

19. Что является исключением из перечня форм международных инвестиционных связей:

- а) создание свободных экономических зон
- б) концессии
- в) международная миграция рабочей силы

20. Укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем»:

- а) цена с последующей фиксацией
- б) твердая цена
- в) бартерная цена

21. Тарифы и квоты являются инструментами политики:

- а) протекционизма

- б) политического развития
- в) свободной торговли

22. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются:

- а) транспортные услуги
- б) туристические услуги
- в) технологии

23. Постоянный координирующий орган СНГ – это:

- а) Совет глав государств
- б) Таможенный совет
- в) Экономический совет

24. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:

- а) классические
- б) стоимостные
- в) предметные

25. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:

- а) ценностные
- б) общие
- в) физические

26. Производство тех товаров, по которым страна обладает относительным преимуществом:

- а) специфика
- б) специализация
- в) монополизация

27. Соглашение, заключенное сторонами внешнеэкономической деятельности в отношении уже возникшего спора:

- а) третейская запись
- б) арбитражная оговорка
- в) форс-мажор

28. Целью размещения капитала за рубежом в отношении прибавочной стоимости является ее:

- а) реализация
- б) сохранение
- в) издание

29. К сферам международного кооперирования производства из перечисленного не относится:

- а) экономическая

- б) послепродажное обслуживание
- в) торговая

30. Основным фактором развития международных экономических отношений является:

- а) рост народонаселения
- б) различие в наделенности ресурсами
- в) многообразие политических систем

## **Тема 1.2. Аспекты культуры в международном бизнесе (практическое занятие № 3)**

### **Контрольные вопросы**

1. Характеристики культуры.
2. Элементы культуры.
3. Способы коммуникации.
4. Религия.
5. Ценности и установки.
6. Контекстуальный подход Холла.
7. Факторы национальной культуры Хофстеде.

Вопросы к семинарам:

1. Как могут бизнесмены, занимающиеся международными операциями, избежать ошибок, обусловленных оценкой культурных особенностей страны на основании собственного опыта, в процессе поддержания контактов с представителями других культур?

2. Что такое культурные группы (кластеры) стран?

3. Проанализируйте различия между системами оплаты труда в американских и японских компаниях.

4. Что такое активное и пассивное целевое поведение? Объясните различия между ними.

## **Тема 2.1. Стратегическое планирование в международном бизнесе (практические занятия № 4,5)**

### **Контрольные вопросы**

1. Задачи международного стратегического менеджмента
2. Стратегии ведения международного бизнеса. Стратегические альтернативы
3. Элементы международной стратегии
4. Разработка международных стратегий

Вопросы к семинарам:



1. Что такое международный стратегический менеджмент?
2. Перечислите четыре основные концепции, на основании которых осуществляется стратегический менеджмент в большинстве МНК.
3. Перечислите этапы формирования международной стратегии
4. Перечислите три уровня международной стратегии. Почему важно провести различие между этими тремя уровнями?

### **Тестовые задания ТТК-2**

1. Существенные отличия теорий международной торговли XX века от предшествующих столетий заключаются в том, что:

- а) эти теории основаны на принципе сравнительных преимуществ стран
- б) эти теории основаны на принципе абсолютных преимуществ стран
- в) главными субъектами внешнеторговой деятельности являются отдельные страны и регионы
- г) в основе этих теорий положена международная торговая деятельность компаний
- д) авторами этих теорий являются ученые-экономисты

2. Международный франчайзинг это:

- а) соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти);
- б) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату;
- в) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании
- г) Соглашение между партнерами, поставляющими неконкурирующие продукты и разрешающими друг другу использовать свои рынки
- д) Две или более компаний объединяют свои активы, участвуют в акционерном капитале компании в соответствии с собственным вкладом, разделяют риски в процессе достижения общих деловых целей

3. Наивысший риск экспроприации в странах:

- а) испытывающих постоянные политические перевороты
- б) с нестабильной экономикой
- в) с низким уровнем образования и экономического развития
- г) с большим числом МНК
- д) с преобладанием мусульманской религии

4. Тарифы и квоты являются инструментами политики:

- а) изоляции
- б) экономического развития
- в) политического развития
- г) протекционизма

д) свободной торговли

5. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется

- а) интернационализацией
- б) локализацией
- в) вертикальной интеграцией
- г) стратегическим планированием
- д) концентрацией

6. Рассмотрение всей мировой экономики как единого рыночного пространства без границ и использование возможностей комбинации ресурсов во всемирном масштабе носит название:

- а) интернационализации
- б) транснационализации
- в) глобализации
- г) интеграции
- д) регионализация

7. Основными детерминантами «национального ромба М. Портера» являются:

- а) способность поставщиков и потребителей торговаться; конкуренция между компаниями действующими на рынке; угроза появления товаров-заменителей; угроза появления новых компаний на рынке
- б) дифференциация продукции; минимизация издержек; сфокусированная дифференциация продукции; сфокусированная минимизация издержек
- в) параметры факторов; параметры спроса; родственные и поддерживающие отрасли; стратегия фирм, их структура и конкуренция
- г) случайные события; государственная политика.
- д) элементы основных и вспомогательных видов деятельности «цепочки ценности»

8. Китай стал мощной экономической державой, преуспевающей во внешнеэкономических операциях благодаря:

- а) режиму наибольшего благоприятствования в мировой торговле
- б) конкурентному преимуществу, связанному с налаженной сетью неформальных связей, высокой нормой накопления и мобильности капитала и низкими издержками
- в) ее тесным связям с Японией и помощи США
- г) ее тесным связям с остальной Азией
- д) господству в политической жизни страны коммунистической партии

9. Что из перечисленного не может служить источником данных о международной конкурентоспособности стран:

- а) исследование М.Портера

- б) рейтинг Euromoney
- в) исследование IMD
- г) отчет WEF
- д) исследования Хекшера-Оллина

10. Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:

- а) О.Тоффлер
- б) М.Портер
- в) Й.Шумпетер
- г) Даннинг
- д) Кирцнер

11. Основные переменные схем международного предпринимательства это:

- а) уровень занятости, темпы экономического роста, уровень инфляции, политическая обстановка
- б) налоговая политика в разных государствах, организационно-правовая форма бизнеса, форма извлечения дохода из своего бизнеса, форма организации международного предпринимательства, соглашения об избежании двойного налогообложения
- в) международная конкуренция, тип правовой системы, особенности культуры, организационно-правовые формы бизнеса
- г) транснациональные компании, малый бизнес, органы власти, общественные организации
- д) цели и виды международного бизнеса, уровень образования сотрудников компании, место компании в международных рейтингах конкурентоспособности, заключение известной международной аудиторского агентства о финансовом состоянии компании

12. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:

- а) франчайзинг
- б) экспорт
- в) совместное предприятие
- г) лицензирование
- д) прямое инвестирование в покупку зарубежного предприятия

13. Наиболее распространенная международная стратегия малых и средних фирм:

- а) франчайзинг
- б) импорт
- в) лицензирование
- г) совместные предприятия
- д) экспорт

14. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

- а) оперативность, выигрыш во времени
- б) быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам
- в) одномоментное обретение конкурентных преимуществ
- г) все вышеперечисленное
- д) ничего из перечисленного

15. К предприятиям с иностранными инвестициями относятся:

- а) филиалы иностранного юридического лица в России
- б) совместные предприятия
- в) дочерние предприятия и филиалы совместного предприятия
- г) предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам и их дочерние предприятия и филиалы
- д) все вышеперечисленное.

16. На анализе каких трех факторов выхода на зарубежный рынок компании основывается эклектическая теория *Даннинга*:

- а) высокий уровень конкурентоспособности, обладание ключевыми компетенциями, благоприятная внешняя среда
- б) обладание конкурентными преимуществами высокого порядка, контроль над деятельностью дочернего предприятия, обладание уникальными компетенциями
- в) преимущества обладания ценными активами, преимущества размещения, преимущества интернализации операций.
- г) внешняя среда международного бизнеса, инвестиционный климат, наличие и уровень протекционистских барьеров
- д) уровень инфляции, темпы экономического роста, уровень безработицы

17. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:

- а) принудительная распродажа собственности иностранных компаний местным представителям
- б) препятствия для репатриации прибыли или собственности иностранных компаний
- в) экспроприация корпоративных активов
- г) военизированный разгон студенческой демонстрации
- д) досрочные парламентские выборы

18. События, которые воздействуют на все без исключения иностранные фирмы, ведущие бизнес в принимающей стране, относят к событиям:

- а) политического риска
- б) экономического риска
- в) макро- (политического, экономического риска)
- г) микро- (политического, экономического) риска

д) мезо-(политического, экономического) риска

19. Включенность в международный бизнес обеспечивает международным компаниям по сравнению с фирмами, ведущими операции исключительно на внутреннем рынке:

- а) большой доход на активы
- б) более высокий уровень доходности привилегированных акций
- в) активный рост продаж
- г) все вышеперечисленное
- д) ни один из пунктов

20. Основные документы, входящие в досье фирмы-партнера или фирмы-конкурента

- а) карта фирмы, сведения о переговорах с фирмой, сведения о деловых отношениях
- б) отчет о прибылях и убытках, баланс фирмы, отчет о движении денежных средств
- в) бизнес-план, технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов, заключение аудиторской фирмы
- г) план маркетинговых исследований, организационная структура предприятия, основные функции топ-менеджеров
- д) свод финансовых показателей, заключение аудиторской фирмы, годовой отчет фирмы

21. Крупнейшая американская информационная компания, представляющая сведения о компаниях мира, это:

- а) General Motors
- б) Dun @ Breadstreet
- в) IKEA,
- г) General Electric,
- д) NESTLE.

22. Для оценки фирмы-партнера или фирмы-конкурента целесообразно применять показатели, характеризующие:

- а) экономический потенциал фирмы
- б) эффективность деятельности фирмы
- в) конкурентоспособность фирмы
- г) финансовое положение фирмы
- д) все вышеперечисленные состояния фирмы

23. Укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем»:

- а) скользящая цена
- б) цена с последующей фиксацией
- в). твердая цена

- г) бартерная цена
- д) договорная цена

24. Форма платежа, когда импортер открывает в банке экспортера свой специальный счет, платежи с которого банк осуществляет в полном соответствии с приказом импортера:

- а) инкассо
- б) чеком
- в) кредитная
- г) банковский перевод
- д) аккредитив

25. Укажите базисные условия поставки товаров, в которые входит уплата таможенной пошлины:

- а) EXW
- б) DDU
- в) DDP
- г) FAS
- д) FOB

26. Аутсорсинг – это технология ведения международного бизнеса путем:

- а) переноса рутинных операций с головного предприятия в международную сеть филиалов
- б) перераспределения компетенций между штаб-квартирой и дочерними структурами, расположенными в разных странах мира
- в) поручения отдельных функций внешним зарубежным исполнителям
- г) совместного производства на зарубежной территории
- д) организации филиала в оффшорной зоне

27. Порядок рассмотрения споров во внешней торговле –это:

- а) форс-мажор
- б) Ноу-хау
- в) Демпинг
- г) Арбитраж
- д) Бай-бэк

28. Если контрактом предусмотрена немедленная поставка товара, это означает обязательство продавца поставить товар:

- а) как можно быстрее
- б) по мере готовности
- в) на следующий день после подписания контракта
- г) в любой день в течение не более двух недель
- д) в течение трех дней с момента подписания контракта

29. Международный банк реконструкции и развития(МБРР):

- а) оказывает помощь государствам, имеющим трудности с платежным балансом

- б) наблюдает за валютной политикой государств
- в) представляет дешевые валютные кредиты на структурную перестройку экономики, инфраструктуры и социальной сферы различных стран.
- г) оказывает помощь и содействие Центральным банкам различных государств
- д) предоставляет валютные кредиты коммерческим банкам различных стран на различные инвестиционные проекты

30. Прямой международный фирменный кредит:

- а) родительская фирма помещает целевые фонды на срочный депозит в банк своей страны с условием передачи данных денежных средств дочерней компании
- б) головная компания предоставляет временно свободные денежные средства своей дочерней компании за рубежом
- в) банк использует свой филиал за рубежом для перекредитования полученных от головной компании денег дочерней компании в другой стране
- г) предоставление компаниями друг другу займов в валюте своей страны на оговоренный период времени
- д) договор между банком и его клиентом, содержащий обещание банка предоставить клиенту определенную сумму денег до некоторого лимита в течение определенного срока

## **Тема 2.2. Международные организационные структуры и контроль (практические занятия № 6-8)**

### **Контрольные вопросы**

1. Сущность международной организационной структуры.
2. Глобальные организационные структуры (глобальная продуктовая структура, глобальная географическая структура, глобальная функциональная структура, глобальная структура, ориентированная на потребителя, глобальная матричная структура).
3. Другие аспекты формирования глобальных организационных структур.
4. Функция контроля в международном бизнесе (стратегический, организационный, операционный контроль).
5. Управление функцией контроля в международных компаниях.

Вопросы к семинарам:

1. Что представляет собой глобальная продуктовая (географическая / функциональная / ориентированная на потребителей / матричная) структура? Каковы ее сильные и слабые стороны?
2. Назовите три уровня системы контроля в международной компании.
3. Перечислите четыре этапа формирования системы контроля международной компании
4. Какому типу контроля вы отдали бы наибольшее и наименьшее предпочтение в своей работе? Почему?

## Тестовые задания ТТК-3

1. Евровалютное финансирование международной деятельности компании, имеет место тогда, когда фирма:

- а) кредитование от национального банка в иностранной валюте
- б) получает финансирование от иностранного банка в его национальной валюте
- в) получает финансирование от иностранного источника в валюте третьей страны
- г) получает финансирование от иностранного банка в ЕВРО
- д) получает финансирование от банка Европейского Союза в ЕВРО

2. Комиссионер:

- а) заключает сделки по поручению и за счет клиентов, получая за свои услуги вознаграждение
- б) подписывает с клиентами контракты от своего имени, но за счет заказчика, несущего коммерческие риски
- в) берет на реализацию со своего склада товары экспортера и по мере их реализации от своего имени выплачивает консигнанту соответствующие платежи
- г) является независимым посредником, выступающим в качестве представителя экспортера, определяющего условия и сроки поставки, соответствующие цены
- д) занимается перепродажей товаров от своего имени и за свой счет и несет коммерческие риски

3. Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера – это:

- а) патент
- б) лицензия
- в) авторское право
- г) ноу-хау
- д) лизинг

4. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются:

- а) ноу-хау
- б) технологии
- в) транспортные услуги
- г) туристические услуги
- д) финансовые услуги

5. Что из перечисленного не является формой международного производственного сотрудничества:

- а) франчайзинг
- б) факторинг
- в) совместное производство
- г) подрядное сотрудничество



д) контракт под ключ

6. Натуральный обмен определенного количества одного товара на другой без использования механизма валютно-финансовых расчетов- это:

- а) сделка встречной закупки
- б) консигнационная сделка
- в) бартер
- г) сделка «бай-бэк»
- д) комиссионная сделка

7. Сделка, когда посредник сбывает от своего имени товар, поставленный продавцом на склад посредника, называется:

- а) компенсационной
- б) посреднической (простой)
- в) комиссионной
- г) консигнационной
- д) дистрибьютерской

8. Сделка, когда посредник закупает товары от своего имени и за свой счет и перепродает их покупателю от своего имени и за свой счет, называется:

- а) компенсационной
- б) посреднической (простой)
- в) комиссионной
- г) консигнационной
- д) дистрибьютерской

9. Какое совместное предприятие образуется на основе договора об использовании управленческих знаний, прав промышленной собственности, технологии, услуг, лицензий, торговой марки и других объектов интеллектуальной собственности без совместных инвестиций?

- а) акционерное
- б) контрактное
- в) имущественное
- г) иное
- д) международное

10. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов?

- а) долговременный характер
- б) наличие межфирменного кооперационного соглашения
- в) образование новой самостоятельной деловой единицы
- г) акционерная основа
- д) все вышеперечисленное

11. Прямые инвестиции предполагают:

- а) предоставление займа местной компании
- б) создание собственного производства за границей
- в) ссуду финансовых средств местной компании
- г) покупку неконтрольного пакета акций местной компании

12. Основными субъектами, осуществляющими прямые зарубежные инвестиции являются:

- а) международные экономические организации
- б) международные банки
- в) международные инвестиционные фонды
- г) транснациональные корпорации
- д) государственные инвестиционные фонды

13. Что является исключением из перечня форм международных инвестиционных связей:

- а) международная миграция рабочей силы
- б) портфельные инвестиции
- в) концессии
- г) создание свободных экономических зон
- д) прямые инвестиции

14. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:

- а) прямые инвестиции
- б) портфельные инвестиции
- в) ссудный капитал
- г) заемный капитал
- д) поддержка государства

15. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:

- а) наличие иностранных партнеров
- б) долгосрочный характер договорных отношений
- в) наличие более одного учредителя
- г) наличие общей собственности
- д) использование международных посредников

16. Международный бизнес — это совокупность:

- а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран
- б) взаимодействующих правительств разных стран
- в) взаимодействующих министерств экономического развития разных стран
- г) взаимодействующих национальных бизнесов разных стран

17. Одним из ключевых хозяйствующих субъектов страны, участвующих в международном бизнесе, является

- а) министерство финансов
- б) транснациональная корпорация
- в) центральный банк
- г) армия

18. Транснациональная финансово-промышленная группа — это:

- 1) объединение финансов и производства нескольких компаний
- 2) объединение нескольких промышленных компаний и финансовых учреждений
- 3) объединение международных экономических и финансовых организаций
- 4) интегрированное объединение транснациональных корпораций и транснациональных банков

19. Мировые финансовые центры — это:

- а) места распределения заемных финансовых средств
- б) места сосредоточения крупных международных капиталов и масштабного проведения разнообразных международных финансовых операций
- в) места скопления и хранения золотовалютных резервов стран мира
- г) места «отмывания» грязных капиталов

20. Какая из перечисленных ниже фондовых бирж мира не относится к крупнейшим:

- а) Московская
- б) Нью-Йоркская
- в) Лондонская
- г) Токийская

21. По какому основному критерию страны мира делятся на группы развитых, развивающихся и менее развитых стран:

- а) по объему золотовалютных резервов страны
- б) по численности населения
- в) по количеству ученых и инженеров
- г) по валовому внутреннему продукту в расчете на душу населения

22. Под международным бизнесом понимается такая предпринимательская деятельность, преимущественной сферой действия которой являются:

- а) мероприятия по развитию хозяйственных связей исключительно внутри собственной страны
- б) осуществление хозяйственной деятельности в рамках одного региона
- в) международные экономические отношения в мировой экономике
- г) международные политические отношения в рамках мирового сообщества

23. Какие структуры являются главными партнерами ТНК по международному бизнесу:

- а) министерства финансов
- б) торгово-промышленные палаты

- в) транснациональные банки (ТНБ)
- г) товарно-сырьевые биржи

24. Принципиальное отличие ТНБ от национальных банков состоит главным образом в наличии:

- а) большого числа банковских служащих
- б) многочисленных отделений банков внутри собственной страны
- в) многочисленных корреспондентских счетов в других банках
- г) собственной разветвленной банковской сети филиалов и отделений

25. Что такое международная экономическая интеграция:

- а) политическое объединение государств
- б) процесс создания межнациональных органов государственного управления в рамках одного региона;
- в) процесс сближения, взаимопроникновения, сращивания национальных экономик в общих территориальных границах объединяющихся государств одного региона;
- г) процесс формирования союза предпринимателей одного региона.

26. Какие из перечисленных ниже этапов не являются этапом развития ЕС:

- а) первоначальное экономическое объединение государств через внешнюю торговлю
- б) создание колониальных империй
- в) национализация базовых отраслей промышленности европейских государств
- г) формирование экономического и валютного союза европейскими государствами

27. Как называется документ, на котором основано сотрудничество России и Европейского союза:

- а) Договор о мире и дружбе
- б) Договор о нераспространении ядерного оружия
- в) Пакт о ненападении
- г) Соглашение о партнерстве и сотрудничестве

28. Как расшифровывается сокращение «НАФТА»:

- а) Национальная американская футбольная и теннисная ассоциация
- б) Независимая американская футурологическая и технологическая ассоциация
- в) Народная американская фармацевтическая торговая ассоциация
- г) Североамериканская ассоциация свободной торговли

29. Какая страна из перечисленных ниже не входит в НАФТА:

- а) Куба
- б) США
- в) Мексика

г) Канада

30. Какой из перечисленных ниже интеграционных союзов действует на территории Латинской Америки:

- а) АТЭС
- б) АСЕАН
- в) СНГ
- г) МЕРКОСУР

### Задачи

1. Предположим, что США могут производить 3 компьютера или 3000 бочек вина, используя при этом одну единицу ресурсов. Франция может производить 1 компьютер или 5000 бочек вина, используя при этом также одну единицу ресурсов.

а) Приведёт ли специализация каждой страны к увеличению суммарного производства?

б) Данный пример иллюстрирует абсолютные или сравнительные преимущества?

в) Как будет выглядеть линия производственных возможностей США, если максимальное количество компьютеров, которое может быть произведено в этой стране, составляет 1000 шт.?

г) На этом же рисунке начертите линию торговых возможностей США, предполагая, что страна производит только компьютеры и продает их во Францию в обмен на вино (цена одного американского компьютера равна цене 2000 бочек французского вина).

д) Как будет выглядеть линия производственных возможностей Франции, если максимальное количество бочек вина, которое может быть произведено в этой стране, составляет 2 млн.?

е) На этом же рисунке начертите линию торговых возможностей Франции, предполагая, что страна производит только вино и продает его в США в обмен на компьютеры (цена одного американского компьютера равна 2000 бочек французского вина).

ж) Предположим, что один американский компьютер обменивается на 4000 бочек французского вина. Начертить новые линии торговых возможностей.

2. Предположим, что две страны (А и В) производят два товара велосипеды и теннисные ракетки; обе страны используют общую валюту. В таблице показаны затраты труда на производство двух товаров в странах А и В.

	Затраты труда (часы на ед. прод.)	
	Страна А	Страна В
Велосипеды	60	120
Ракетки	30	40

а) Какая страна обладает абсолютными преимуществами в производстве обоих товаров? б) Рассчитайте для каждой страны альтернативные издержки производства велосипедов, выраженные в теннисных ракетках, и альтернативные издержки производства теннисных ракеток, выраженные в велосипедах.

в) Какая страна обладает сравнительными преимуществами в производстве велосипедов? Предположим, что международная торговля между странами отсутствует. Каждая страна имеет 300 работников, занятых 40 часов в неделю. Первоначально в каждой стране половина работников занята в производстве велосипедов, а другая половина – в производстве теннисных ракеток.

г) Рассчитайте объемы производства велосипедов и теннисных ракеток в каждой стране и заполните таблицу.

	Объем производства (ед. в неделю)		
	Страна А	Страна В	Суммарный объем
Велосипеды			
Ракетки			

Предположим, что началась международная торговля.

Специализация стран осуществляется следующим образом: страна, обладающая сравнительным преимуществом в производстве ракеток, выпускает только ракетки; другая страна выпускает велосипеды на уровне суммарного объема производства, имевшего место при отсутствии торговли, направляя оставшиеся трудовые ресурсы на выпуск ракеток.

д) Рассчитать объем производства велосипедов и теннисных ракеток в каждой стране и показать выгоды от международной торговли.

	Объем производства (ед. в неделю)		
	Страна А	Страна В	Суммарный объем
Велосипеды			
Ракетки			

3. Правительство страны принимает решение о введении тарифа на импорт сахара в размере 0,02\$ за 1 кг сахара. Мировая цена на сахар равна 0,1\$ за 1 кг. Объем внутреннего производства сахара при свободной торговле составляет 6 млрд. кг в год, а при наличии тарифа на импорт – 8 млрд. кг в год. Объем внутреннего потребления сахара при свободной торговле составляет 22 млрд. кг в год, а при тарифе на импорт – 20 млрд. кг в год.

1) Определите объем импорта сахара в данную страну при свободной торговле и при наличии тарифа на импорт.

Рассчитайте:

- 2) потери потребителей данной страны от введения тарифа на импорт сахара;
- 3) выигрыш отечественных производителей от введения тарифа на импорт;
- 4) увеличение доходов государственного бюджета от введения тарифа на импорт;
- 5) чистые потери благосостояния общества от введения тарифа на импорт.

4. Нестабильность внутреннего рынка рабочей силы в стране по причине затянувшейся структурной перестройки экономики привела к тому, что 20 тысяч ученых оказались не у дел, а цена рабочей силы ученого упала до столь низкого уровня, что перестала не только стимулировать эффективность его работы, но и подорвала интерес к работе в научной области вообще. Из 100 тыс. ученых страны 5 тыс. уехало за границу на постоянное место жительства и работы, 3 тыс. научных работников привлечены на работу по специальности иностранными компаниями, находящимися на территории данного государства, а 2 тыс. ученых вообще ушли из научно-технической сферы в другие области национальной экономики.

*Охарактеризуйте "утечку умов" в стране и определите уровень безработицы среди ученых, если известно, что общая численность безработных равна 4 млн. человек.*

2. Определите экономическую сущность перечисленных ниже действий:

1) германский концерн приобрел в одной из развивающихся стран участок земли и строит там комбинат по добыче и обогащению марганцевой руды;

2) гражданин одной из стран СНГ превратил все свое имущество в иностранную валюту, перевел ее в Канаду, а затем выехал туда с семьей на постоянное место жительства;

3) один из российских заводов экспортировал трактора. Оплата их с процентами произойдет частичными взносами импортера в течение года;

4) страна не в состоянии выплатить иностранным банкам причитающиеся с нее суммы в погашение прошлых долгов и процентов по ним. Она обращается к кредиторам с просьбой, во-первых отложить выплату долга на несколько лет, во-вторых, эти несколько лет приписывать суммы, подлежащие выплате в виде процентов, к основному долгу;

5) американский коммерческий банк в надежде на ревальвацию японской йены перевел крупную сумму в долларах в Японию и конвертировал ее в местную валюту;

6) один бизнесмен, опасаясь политических изменений в своей стране, в результате которых он мог бы лишиться капитала, переводит деньги в страну, где налоги, банковский процент, устойчивость валюты примерно такие же, как и на родине бизнесмена, но политическая ситуация стабильна;

7) французские граждане покупают на бирже акции иностранных компаний;

русская фирма продала свой товар в Нидерландах на 1,5 млн. гульд; из них 600 тыс. гульд. Фирма перевела в Россию, зарегистрировала как экспортную

выручку, оплатив причитающиеся налоги. Остальные 900 тыс. гульд. Фирма оставила на банковском счете в Нидерландах.

5. При курсе 1 долл. = 2,5 & американская фирма продавала английским покупателям товар за 100 тыс. &. Сколько долларов за такой же физический объем продукции, при прочих равных условиях, получит американская фирма, если курс доллара снизится до 1,8 &. Чему равняется валютная прибыль экспортера?

6. Компания Японии экспортирует автомобили в США по цене 10 тыс. \$ за единицу. Валютный курс 1\$ = 1,5 иены. Издержки производства на один автомобиль составили 11 тыс. иен. Как изменится прибыль экспортера в иенах при повышении курса иены на 20%. .

7. В результате экспортной сделки, фирма Великобритании получила в США 100000 \$ и желает приобрести оборудование, которое в США с учетом его доставки в Великобританию стоит 37500 \$, а в Великобритании – 30000 &. Необходимо установить, при каком соотношении американского доллара и британского фунта стерлингов это оборудование выгоднее приобрести в США.

8. Обменный курс японской йены и американского доллара равен: 200 йен за 1 доллар. Как изменятся доходы инвестора к концу года, если он приобретет облигации на 200000 йен с выплатой 12,5% годовых, при этом йена подешевела на 25%.

## **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Основная литература:**

1. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 733 с. – (Бакалавр. Академический курс). <https://urait.ru/bcode/426103>
2. Международный бизнес: учеб. пособие / под ред. В.К. Поспелова. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. – 256 с. <https://znanium.com/catalog/product/972674>

### **Дополнительная литература**

1. Бордовских, А.Н. Политические риски международного бизнеса в условиях глобализации: учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Бордовских. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 318 с. <https://znanium.com/catalog/product/1038259>
2. Моисеева, Н. К. Международный маркетинг и бизнес: учебное пособие / Н. К. Моисеева. – М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 272 с. <https://znanium.com/catalog/product/1026456>



**Методическая литература к выполнению практических и/или лабораторных работ**

1. Методические указания для выполнения практических работ по дисциплине «Международный бизнес» в электронном виде (библиотека ЧФ КНИТУ-КАИ).

2. Методические указания по самостоятельной работе (место хранения библиотека ЧФ КНИТУ-КАИ).

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

1. Электронно-библиотечная система учебной и научной литературы. URL: <https://e.lanbook.com/>.

2. Электронно-библиотечная система учебной и научной литературы. URL: <http://znanium.com/>.

3. Электронно-библиотечная система учебной и научной литературы. URL: <https://urait.ru/>.

4. Научно-техническая библиотека КНИТУ-КАИ. URL: <https://kai.ru/web/naucno-tehniceskaa-biblioteka>.

5. Единое окно доступа к информационным ресурсам. URL: <http://window.edu.ru>.