

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Легасова Гульназ Ильдусовна

Должность: документовед

Дата подписания: 18.07.2022 09:10:12

Уникальный программный ключ:

33506428285507

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Казанский национальный исследовательский технический

университет им. А.Н. Туполева-КАИ»  
(КНИТУ-КАИ)

Чистопольский филиал «Восток»

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ЧФ КНИТУ-КАИ

И.Р.Мухаметзянов

2022 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.15 Основы предпринимательской деятельности**

*(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)*

Квалификация: бакалавр

*(бакалавр, специалист, инженер, магистр)*

Форма обучения: очная

*(очная, очно-заочная, заочная)*

Направление подготовки / специальность 38.03.05 Бизнес-информатика

*(код и наименование направления подготовки / специальности)*

Направленность (профиль)

Информационные технологии в бизнесе

*(наименование профиля, специализации, магистерской программы)*

Чистополь

2022 г.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «29» июля 2020 г. № 838.

Разработчик:

Полосухина Е. В.

(ФИО, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры ЭИП от 24.03.22, протокол № 8/3.




Заведующий кафедрой ЭИП

Свирина А.А., д.э.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля)	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
ОДОБРЕНА	Кафедра ЭИП	24.03.22	8/3	 Свирина А.А.
ОДОБРЕНА	УМК филиала	28.03.22	2	 председатель УМК С.Г.Прохоров
СОГЛАСОВАНА	Научно-техническая библиотека	-	-	 зав. сектором библиотеки М.А. Тугашова

# **1 ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1 Цель изучения дисциплины**

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студентов ключевых компетенций, необходимых для организации предпринимательской деятельности в современных условиях с учетом особенностей развития национальной экономической системы, структуры и характерных особенностей кросс-культурных отношений в глобальной экономике, а также формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков решения задач организации предпринимательской деятельности на всех этапах развития предприятия.

## **1.2 Задачи дисциплины**

Основными задачами изучения дисциплины являются:

-ознакомление студентов с концепцией предпринимательства, эволюцией механизмов управления предпринимательскими структурами в процессе развития глобальной экономической системы;

-формирование навыков организации собственного бизнеса с учетом накопленного опыта развития предпринимательских структур;

-формирований умений планирования и организации деятельности предпринимательской структуры с учетом специфики функционирования малых, средних и крупных предприятий.

## **1.3 Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

## **1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся представлены в таблице 1.1

Таблица 1.1, а – Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы											
		<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (аудиторная работа), в т.ч.:</i>							<i>Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа), в т.ч.:</i>				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультация, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной	Курсовая работа (подготовка)	Курсовой проект (подготовка)	Проработка учебного материала	Подготовка к промежуточной	Форма промежуточной аттестации
6	33Е/108	16	-	32	-	-	-	0,35	-	-	59,65	-	зачет
<b>Итого</b>	<b>3 ЗЕ/108</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>59,65</b>	<b>-</b>	

### 1.5 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, представленных в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Средства оценки
ПК – 1	ПК-1 Способен осуществлять мониторинг, организацию и поддерживать в актуальном состоянии работы по проекту	ИД-1 <sub>ПК-1</sub> Знает методы проведения мониторинга выполнения договоров в проектах в области ИТ в соответствии с полученным планом	Тестирование, устный опрос на занятии
		ИД-2 <sub>ПК-1</sub> Умеет планировать проект, разрабатывать документы по проекту в соответствии с полученным заданием и поддерживать в актуальном состоянии работы по проекту	Отчет по практическому занятию, выполнение индивидуальных заданий, контрольные работы

ПК – 5	Способен определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа, анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации	ИД-1 <sub>ПК5</sub> Знает стандарты оформления технических заданий	Тестирование, устный опрос на занятии
		ИД-2 <sub>ПК5</sub> Умеет планировать проектные работы; выбирать методики разработки требований к системе и шаблоны документов требований к системе	Отчет по практическому занятию, выполнение индивидуальных заданий, контрольные работы

## 2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Структура дисциплины

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий приведены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Наименование разделов дисциплины	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (без промежуточной аттестации) (в час)			Самостоятельная работа (проработка учебного материала (самоподготовка))
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	
<b>5 семестр</b>					
1 Предпринимательская деятельность: ключевые характеристики и основные понятия. Рынок сбыта и целевой рынок	36	5	-	11	15
2 Предпринимательская фирма. Формирование бизнес-модели	42	5	-	9	23
3 Развитие предпринимательской фирмы. Культурные и социальные аспекты предпринимательства	30	6	-	12	21,65
<b>Итого за семестр</b>	<b>107,65</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>59,65</b>
<b>Итого по дисциплине (без промежуточной аттестации)</b>	<b>107,65</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>59,65</b>

### 2.2 Содержание разделов дисциплины

**Раздел 1 Предпринимательская деятельность: ключевые характеристики и основные понятия. Рынок сбыта и целевой рынок**

*Тема 1.* Понятие предпринимательской деятельности.

Эволюция понятий «предпринимательство» и «предпринимательская деятельность», их основное содержание. Основные теории предпринимательства. Ключевые проблемы, связанные с организацией предпринимательской фирмы. Побудительные мотивы предпринимательства. Современные особенности предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство.

Литература (основная): [1], [2], [3].

*Тема 2.* Ключевые характеристики предпринимателя и предпринимательства  
Основные особенности предпринимателя. Социальный портрет предпринимателя.  
Классическое и серийное предпринимательство. Факторы, определяющие  
поведение предпринимателя. Экономическая и техническая подготовка  
предпринимателя. Личные качества предпринимателя, их влияние на развитие  
предпринимательской фирмы.

Литература (основная): [1], [2], [3].

*Тема 3.* Оценка рынка сбыта. Выбор целевого рынка.

Методы оценки рынка сбыта. Определение емкости рынка. Сегментирование  
рынка. Пилотный продукт и выбор целевого рынка. Прототипирование.  
Определение клиентской фокус-группы. Выбор базового сегмента рынка.  
Формирование портрета типового клиента. Варианты нецелевого использования  
продукта клиентами.

Литература (основная): [1], [2], [3].

*Тема 4.* Оценка возможностей и угроз целевого рынка.

Типология целевых рынков. Типология продуктов предпринимательской фирмы.  
Возможности различных типов целевых рынков. Угрозы предпринимательской  
фирмы на различных типах рынков. Возможности развития продуктов различного  
типа. Угрозы, связанные с выбором предпринимательской фирмой целевых видов  
продукции. Стратегии выхода с рынка.

Литература (основная): [1], [2], [3].

## **Раздел 2. Предпринимательская фирма. Формирование бизнес-модели**

*Тема 5.* Структура и ресурсы предпринимательской фирмы.

Структура предпринимательской фирмы на различных этапах ее развития.  
Инфраструктура и институциональная среда предпринимательства. Ресурсы  
предпринимательской фирмы. Ключевые компетенции предпринимательской  
фирмы. Персонал предпринимательской фирмы. Финансы предпринимательской  
фирмы. Технология. Управление комплексом ресурсов предпринимательской  
фирмы.

Литература (основная): [1], [2], [3].

*Тема 6.* Продукция предпринимательской фирмы.

Типология продуктов предпринимательской фирмы. Фокус-группы и  
тестирование продукции предпринимательской фирмы. «Едят ли собаки еду для  
собак?». Целевой сегмент рынка и его оценка в динамике. Связанное  
предпринимательство. Фактор сезонности. Диверсификация продукции  
предпринимательской фирмы.

Литература (основная): [1], [2], [3].

*Тема 7.* Клиенты предпринимательской фирмы.

Целевые сегменты рынка. Продвижение товара на рынке. Реклама. Ограничения  
рынка. Факторы привлечения клиентов предпринимательской фирмы: цена,  
качество, упаковка. Дополнительные факторы привлекательности для клиентов.

Особенности потребления продукции низшего и среднего ценового сегмента, товаров премиум-класса. Мнимые покупатели.

Литература (основная): [1], [2], [3].

*Тема 8.* Предпринимательская возможность.

Предпринимательская идея. Факторы выбора предпринимательской идеи. Предприниматели «высокого» и «низкого» уровня в классификации Й.Шумпетера. Стимуляторы формирования предпринимательской идеи. Эффект spin-off. Креативное мышление (design thinking).

Литература (основная): [1], [2], [3].

*Тема 9.* Ценообразование и базовая бизнес-модель.

Типология бизнес-моделей. Выбор последовательности реализации предпринимательского продукта. Источники прибыли предпринимательской фирмы. Типы ценообразования в предпринимательской деятельности. Выбор ценовой политики предпринимательской фирмы. Выбор оптимальной бизнес-модели. Бизнес-план.

Литература (основная): [1], [2], [3].

### **Раздел 3. Развитие предпринимательской фирмы. Культурные и социальные аспекты предпринимательства**

*Тема 10.* Продвижение на рынке.

Методы продвижения товара на рынке. Продвижение товара предпринимательской фирмы на различных этапах жизненного цикла. Факторы, определяющие эффективность продвижения продукции предпринимательской фирмы на рынке. Оптимизация процессов продвижения продукции предпринимательской фирмы.

Литература (основная): [1], [2], [3].

*Тема 11.* Ценообразование.

Ценообразование на этапах жизненного цикла товара предпринимательской фирмы. Корректировка ценовой политики предпринимательской фирмы. Политика продаж предпринимательской фирмы. Комиссионные.

Литература (основная): [1], [2], [3].

*Тема 12.* Целевые параметры базового рынка.

Проектирование и организация масштабируемого бизнеса. Проектирование масштабируемого бизнеса. Ресурсное обеспечение масштабируемого бизнеса. Выбор целевых параметров рынка. Планирование достижения целевых параметров. Корректировки в процессе достижения целевых параметров базового рынка.

Литература (основная): [1], [2], [3].

*Тема 13.* Прототипирование и производственный план.

Технология и ее роль в развитии предпринимательской фирмы. Процесс создания прототипа продукта. Тестирование прототипа. Корректировка потребительских свойств прототипа продукции предпринимательской фирмы. Выбор технологии производства. Оптимизация ресурсного обеспечения производственного



процесса. Детерминированные и стохастические факторы, определяющие эффективность производственного процесса.

Литература (основная): [1], [2], [3].

*Тема 14.* Команда предпринимателя.

Формирование команды предпринимателя. Мотивация команды предпринимателя. Распределение ролей в предпринимательской фирме. Обеспечение работоспособности команды предпринимателя. Социальные связи команды предпринимателя. Сбалансированность команды предпринимателя.

Литература (основная): [1], [2], [3].

*Тема 15.* Культурные аспекты предпринимательства.

Особенности предпринимательской деятельности в разрезе различных типов культур. Предпринимательство в США, Канаде, Великобритании, Германии, Франции, Южной Европе, Японии, Китайской Народной Республике, России, странах Ближнего Востока. Кросс-культурные аспекты предпринимательства. Переговорный процесс в предпринимательстве.

Литература (основная): [1], [2], [3].

### **2.3. Практические занятия**

Практические занятия по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» включают в себя:

- 1) контрольные вопросы по теме;
- 2) решение тестов.

Перед каждым практическим занятием студенту рекомендуется следующая схема подготовки:

- проработать конспект лекций;
- при необходимости изучить основную и дополнительную литературу;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

### **2.4 Курсовое проектирование/курсовая работа**

Курсовая работа по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» учебным планом не предусмотрена.

### **3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Содержание оценочных средств и их соответствие запланированным результатам обучения**

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля). Содержание оценочных материалов текущего контроля представлено в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Оценочные материалы текущего контроля

Виды учебных занятий	Наименование оценочного средства текущего контроля	Код и индикатор достижения компетенции
Лекции	Тестовые задания текущего контроля по четырем разделам дисциплины, вопросы на занятиях	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-5.1, ПК-5.2
Практические занятия	Индивидуальные задания, вопросы для подготовки к практическим занятиям	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-5.1, ПК-5.2
Самостоятельная работа	Вопросы для самоподготовки, тестирование	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-5.1, ПК-5.2

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля (ФОС ТК) является составной частью РП дисциплины и хранится на кафедре.

#### **3.1.1 Типовые оценочные средства текущего контроля (ТК -1)**

1. Предпринимательство – это:

- а инициативная организационно-производственная в рамках сложившихся норма этики и права деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью сбыт производимой продукции (услуг) и получение прибыли
- б инициативная производственная деятельность в рамках действующего законодательства по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью сбыт производимой продукции (услуг) и получение прибыли
- в инициативная организационно-производственная в рамках действующего законодательства деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью сбыт производимой продукции (услуг) и получение прибыли
- г организационно-производственная в рамках действующего законодательства деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью сбыт производимой продукции (услуг) и получение прибыли
- д формальная организационно-производственная в рамках действующего законодательства деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью сбыт производимой продукции (услуг) и

получение прибыли

2. ПБОЮЛ Иванов Сергей реализует счетчики воды за свой счет и от своего имени. Таким образом, для ООО ПКФ «Бетар» он является:

- А Дилером
- Б Дистрибьютером
- В Простым посредником
- Г Торговым агентом
- Д Торговым представителем

3. Выстройте логическую цепочку потребностей в соответствии с пирамидой Маслоу

- А Социальные потребности
- Б Потребность в безопасности
- В Потребность в самовыражении
- Г Потребность в уважении
- Д Физиологические потребности

4. К числу качеств, дополнительно влияющих на потребление, не относятся:

- А Эндогенность
- Б Престижность
- В Срок службы
- Г Экологичность
- Д Гигиеничность

5. Связанное предпринимательство – это:

- А Ситуация, при которой независимое в своей хозяйственной деятельности предприятие существенно зависит от другого предприятия (Лидера)
- Б Ситуация, при которой внешне независимое в своей финансовой деятельности предприятие существенно зависит от другого предприятия (Лидера)
- В Ситуация, при которой внешне независимое в своей хозяйственной деятельности предприятие не зависит от другого предприятия (Лидера)
- Г Ситуация, при которой внешне независимое в своей хозяйственной деятельности предприятие существенно зависит от другого предприятия (Лидера)
- Д Ситуация, при которой абсолютно независимое в своей хозяйственной деятельности предприятие существенно зависит от другого предприятия (Лидера)

6. Что из перечисленного относится к мерам по обеспечению выполнения обязательств предпринимателей:

- А Наличие собственности
- Б Послепродажное обслуживание
- В Гарантийное обслуживание
- Г Банковская гарантия
- Д Гарантийный срок

### **3.1.2 Типовые оценочные средства текущего контроля (ТК -2)**

1. С каким типом проблем предприниматель в своей деятельности обычно не сталкивается?

- А Проблема поставки
- Б Проблема обеспечения производства
- В Проблема рабочей силы
- Г Проблемы сбыта
- Д Проблема социального обеспечения

2. Реклама, направленная против курения, основанная на показе последствий, относится к следующему направлению рекламы
- А Воздействие логикой
  - Б Воздействие на своекорыстие
  - В Эмоциональное воздействие
  - Г Призыв из уст знаменитости
  - Д Сексуальный призыв
3. Раздел бизнес-плана, который, по мнению иностранных инвесторов, является ключевым, называется:
- А Характеристика товара
  - Б Характеристика рынка сбыта
  - В Стратегия маркетинга
  - Г План по кадрам
  - Д График становления бизнеса
4. Чего не должно быть в гардеробе делового человека по общепринятым нормам (если он не на отдыхе)?
- а Серого костюма
  - б Кожаного портфеля
  - в Белых носков
  - г Строгих часов
  - д Рубашек (блузок) с длинным рукавом

### 3.1.3 Типовые оценочные средства текущего контроля ТК -3

1. Какое определение понятия предприниматель дал Питер Друнер
- а) Предприниматель – энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска
  - б) Предприниматель – это тот, кто получает прибыль благодаря своим организаторским способностям
  - в) Предприниматель – это центральная фигура в бизнесе
  - г) Предприниматель – это центральная фигура в бизнесе, он ставит своей задачей соединение всех факторов производства в единый хозяйственный процесс
2. Согласно какому автору предприниматель – энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска
- а) К. Бодо
  - б) И. Шумпетер
  - в) Д. Макклелланд
  - г) М. Алле
3. Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке
- а) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли
  - б) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли
4. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательства
- а) полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность
  - б) полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада

- с) полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества, как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты — в пределах вклада в имущество товарищества

5. Согласно какому автору доход предпринимателя – это плата за риск

- a) Р. Кантильон
- b) А. Каминка
- c) П. Друнер
- d) М. Алле

### **3.2. Форма и организация промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

По итогам освоения дисциплины экзамен проводится в два этапа.

Первый этап ставит целью оценить пороговый уровень освоения обучающимися заданных результатов, а также знаний и умений, предусмотренных компетенциями. Для этого обучающимся необходимо решить тесты.

Для оценки превосходного и продвинутого уровня усвоения компетенций проводится второй этап, в результате которого необходимо дать полный, развернутый ответ на вопросы к зачету (ФОС-ПА 1).

Ниже приведен примерный вариант билета (составлен на основе вопросов п. 3.3.2).

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности»

Экзаменационный билет №1

- 1. Понятие предпринимательства и его эволюция.
- 2. Качество как конкурентное преимущество.

### **3.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации (ФОС ПА) является составной частью РП дисциплины, разработан в виде отдельного документа, в соответствии с положением о ФОС ПА.

3.3.1. Типовые оценочные средства для промежуточной аттестации (пороговый уровень)

Решить тест:

Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

- a) поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей;
- b) умение оценить выгодность и перспективность дела;
- c) разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей;
- d) поиск новых людей, являющихся носителями новых идей;
- e) созданием специальных подразделений для выполнения рискованных проектов.

### 3.3.2. Вопросы к зачету (продвинутый и превосходный уровень)

1. Понятие предпринимательства и его эволюция.
2. Основные методы мотивации персонала.
3. Отличительные черты предпринимателя.
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
5. Побудительные мотивы приобретения товаров/услуг клиентами предпринимательской фирмы.
6. Основные разделы бизнес-плана и их краткая характеристика.
7. Предпринимательский риск.
8. Незаконное предпринимательство. Лжепредпринимательство.
9. Инновационное предпринимательство.
10. Ключевые компетенции предпринимательской фирмы.
11. Стратегии выхода.
12. Емкость рынка.
13. Основные бизнес-модели предпринимательства.
14. Связанное предпринимательство.
15. Методы стимулирования сбыта.
16. Франчайзинг. Аутсорсинг.
17. Ценообразование в предпринимательстве.
18. Сезонное, связанное, мнимое предпринимательство.
19. Процесс разработки предпринимательской идеи.
20. Прототипирование.
21. Опишите основные ограничения, учитываемые при определении емкости рынка.
22. Бизнес-план предпринимательской деятельности.
23. Цена как конкурентное преимущество.
24. Нормативное обеспечение предпринимательской деятельности.
25. Жизненный цикл предпринимательской фирмы.
26. Качество как конкурентное преимущество.
27. Предпринимательская идея.
28. Целевой рынок и фокус-группа
29. Дополнительные факторы успеха предпринимательской фирмы.
30. Методы снижения предпринимательского риска.
31. Венчурное финансирование
32. Второстепенные качества товара/услуги, влияющие на потребление.
33. Финансирование предпринимательской деятельности.
34. Мнимые и нерегулярные покупатели.
35. Масштабирование бизнеса.
36. Деловая репутация предпринимателя

37. Производственный план предпринимательской деятельности.
38. Инфраструктура предпринимательства.
39. Команда предпринимателя.
50. Культурные аспекты предпринимательства.

### 3.3 Форма и организация промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины зачет проводится в два этапа: тестирование и письменного задания.

Первый этап проводится в виде тестирования.

Тестирование ставит целью оценить пороговый уровень освоения обучающимися заданных результатов, а также знаний и умений, предусмотренных компетенциями.

Для оценки превосходного и продвинутого уровня усвоения компетенций проводится второй этап в виде письменного задания, в которое входит письменный ответ на два вопроса и решение задачи (ФОС-ПА).

Прием зачета проводится после проверки письменного ответа на вопросы в форме собеседования.

### 3.3 Оценка успеваемости обучающихся

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой по 100-балльной шкале. Балльные оценки для контрольных мероприятий представлены в таблице 3.2. Пересчет суммы баллов в традиционную оценку представлен в таблице 3.3.

Таблица 3.2 – Балльные оценки для контрольных мероприятий

Наименование контрольного мероприятия	Максимальный балл на первую аттестацию	Максимальный балл за вторую аттестацию	Максимальный балл за третью аттестацию	Всего за семестр
6 семестр				
Тестирование	16	14	10	40
Выполнение индивидуальных (домашних) заданий + устный опрос	-	6	4	10
Итого (максимум за период)	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>50</b>
Зачет				<b>50</b>
Итого				<b>100</b>

Таблица 3.3. Шкала оценки на промежуточной аттестации

Выражение в баллах	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - зачет	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - экзамен
от 86 до 100	Зачтено	Отлично
от 71 до 85	Зачтено	Хорошо
от 51 до 70	Зачтено	Удовлетворительно
до 51	Не зачтено	Не удовлетворительно



## 4 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 4.1.1 Основная литература

1. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-857-1.

Режим доступа <https://znanium.com/catalog/product/1780132>

2. Основы предпринимательской деятельности: учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 437 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c7634bd8fc281.18773991. - ISBN 978-5-16-014188-6.

Режим доступа <https://znanium.com/catalog/product/1844309>

3. Основы предпринимательской деятельности : учебник / С. Д. Резник, И. В. Глухова, А. Е. Черницов ; под общ. ред. С. Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 287 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010473-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067424> (дата обращения: 29.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

Режим доступа <https://znanium.com/catalog/product/1067424>

#### 4.1.2 Дополнительная литература:

4. Бюджетирование в системе управленческого учета малого бизнеса: методика и организация постановки : монография / М.А. Вахрушина, Л.В. Пашкова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 114 с. — (Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0374-6.

Режим доступа <https://znanium.com/catalog/product/1734662>

5. Экономика и организация малого и среднего бизнеса : учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7.

Режим доступа <https://znanium.com/catalog/product/1036414>

#### 4.1.3 Методическая литература к выполнению практических и/или лабораторных работ

1. Методические указания по практическим занятиям по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» в электронном виде (место хранения – библиотека ЧФ КНИТУ-КАИ).

2. Методические указания для выполнения лабораторных работ по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» в электронном виде (библиотека ЧФ КНИТУ-КАИ).

#### 4.1.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Электронно-библиотечная система учебной и научной литературы. URL: <https://e.lanbook.com/>.

2. Электронно-библиотечная система учебной и научной литературы. URL: <http://znanium.com/>.

3. Электронно-библиотечная система учебной и научной литературы. URL: <https://urait.ru/>.

4. Научно-техническая библиотека КНИТУ-КАИ. URL: <http://library.kai.ru/>.

5. Единое окно доступа к информационным ресурсам. URL: <http://window.edu.ru/resource/829/54829>, <http://window.edu.ru/resource/386/79386>, <http://window.edu.ru/resource/452/77452>.

#### 4.2 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и требуемое программное обеспечение

Описание материально-технической базы и программного обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) приведено соответственно в таблицах 4.1 и 4.2.

Таблица 4.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Наименование вида учебных занятий	Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
Лекционные и практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации	- комплект учебной мебели; - доска; - специализированный комплекс технических средств обучения для учебной аудитории с выходом в Интернет (интерактивная доска, компьютер, документ-камера, система звукового сопровождения отображаемых видеоматериалов).
Самостоятельная работа	Аудитория для самостоятельной работы	- комплект учебной мебели; - рабочие места, оборудованные ПЭВМ с выходом в интернет (Wi-Fi), обеспеченные доступом к электронной информационно-образовательной среде КНИТУ-КАИ, МФУ, принтер.

Таблица 4.2 – Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Windows Microsoft Office		Лицензионное

## 5 ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Обучение по дисциплине (модулю) обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету (экзамену)	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Устный опрос по терминам, собеседование по вопросам к зачету (экзамену)	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету (экзамену)	Преимущественно дистанционными методами

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, например:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;

– представление ответов устно.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Освоение дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Изменения, вносимые в рабочую программу дисциплины (модуля)

№ П/П	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» заведующий кафедрой, реализующей дисциплину