

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Легасова Гульназ Ибрагимовна

Должность: документовед

Дата подписания: 18.07.2022 09:10:12

Уникальный электронный идентификатор:

3350642828550734673f401304efc033b10965bce4993e4e9db0cb2c7ccc126c

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технический

университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

(КНИТУ-КАИ)

Чистопольский филиал «Восток»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧФ КНИТУ-КАИ

И.Р.Мухаметзянов

2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.01 Стратегический менеджмент

(индекс и наименование дисциплины по учебному плану)

Квалификация: бакалавр

(бакалавр, специалист, инженер, магистр)

Форма обучения: очная (очно-заочная)

(очная, очно-заочная, заочная)

Направление подготовки / специальность 38.03.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность (бакалаврская программа)

Информационные технологии в бизнесе

(наименование профиля, специализации, бакалаврской программы)

Чистополь

2022 г.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «29» июля 2020 г. № 838.

Разработчик:

Мунина М.В., к.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

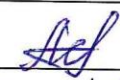

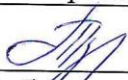
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры ЭИП от 24.03.22, протокол № 8/3.

Заведующий кафедрой ЭИП

Свирина А.А., д.э.н., профессор

(ФИО, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля)	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
ОДОБРЕНА	Кафедра ЭИП	24.03.22	8/3	 Свирина А.А.
ОДОБРЕНА	УМК филиала	28.03.22	2	 председатель УМК С.Г. Прохоров
СОГЛАСОВАНА	Научно-техническая библиотека	-	-	 Библиотекарь УМиВО М.А. Тугашова

1 ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины формирование целостного представления о сущности стратегии предприятия и о процессах ее разработки и реализации. Отдельное внимание уделено формированию представления об основных концепциях стратегического планирования и управления, о сущности, принципах и основных методах проведения оценки конкурентного преимущества предприятия, о принципиальных особенностях и сферах применения основных моделей стратегического выбора в рамках формирования стратегии, о функциональных стратегиях развития предприятия и их назначении.

1.2 Задачи дисциплины

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- знать основные понятия и принципы формирования стратегии предприятия;
- уметь проводить анализ макро- и микросреды фирмы, оценки конкурентного преимущества, разрабатывать стратегии конкурентной борьбы, формировать конкурентные преимущества фирмы;
- владеть методами современного стратегического анализа.

1.3 Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина входит в состав части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 и является дисциплиной по выбору образовательной программы бакалавра.

1.4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся представлены в таблице 1.1

Таблица 1.1 – Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы											
		<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (аудиторная работа), в т.ч.:</i>							<i>Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа), в т.ч.:</i>				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультация, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)	Курсовой проект (подготовка)	Проработка учебного материала (самоподготовка)	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
8	2 ЗЕ/72	16	-	16	-	-	-	0,35	-	-	39,65	-	зачет
Итого	2 ЗЕ/72	16	-	16	-	-	-	0,35	-	-	39,65	-	

1.5 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, представленных в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Средства оценки
ПК-4	Способен разработать концепцию и техническое задание на систему	ИД-1 _{ПК 4} Знает методы разработки концепции и технического задания на систему	Тестирование, устный опрос на занятии,
		ИД-2 _{ПК4} Умеет разрабатывать концепцию и техническое задание на систему, формировать возможные решения на основе разработанных целевых показателей	контрольные работы, зачет
ПК-5	ПК-5 Способен определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа, анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации	ИД-1 _{ПК5} Знает стандарты оформления технических заданий	Тестирование, устный опрос на занятии,
		ИД-2 _{ПК5} Умеет планировать проектные работы; выбирать методики разработки требований к системе и шаблоны документов требований к системе	контрольные работы, зачет

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Структура дисциплины

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий приведены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Наименование разделов дисциплины	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (без промежуточной аттестации) (в час)			Самостоятельная работа (проработка учебного материала (самоподготовка))
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	
8 семестр					
1. Основы экономической стратегии предприятия					
1.1. Основные понятия, концепции, модели и методологические основы стратегического менеджмента	8	2			6
1.2. Классификация стратегий по типу развития фирмы. Стратегический выбор компании	10	2		2	6
1.3. Общая экономическая стратегия организации	10	2		2	6
1.4. Формирования комплекса стратегий организации	10	2		2	6
2. Современный стратегический анализ					
2.1. Стратегический ситуационный анализ и анализ конкурентной среды отрасли.	22	6		6	10
2.2. Разработка стратегий конкурентной борьбы. Формирование конкурентных преимуществ фирмы	12	2		4	6
2.3. Стратегический маркетинг		2		2	
Итого за семестр	72	16		16	40
Итого по дисциплине (без промежуточной аттестации)	72	16		16	40

2.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Основы экономической стратегии предприятия

Тема 1.1. Основные понятия, концепции, модели и методологические основы стратегического менеджмента

Сущность, цели и задачи стратегического менеджмента. Структура стратегического менеджмента. Основные категории стратегического менеджмента. Сущность стратегического управления и планирования. Стратегические проблемы промышленного производства.

Роль стратегий в деятельности, развитии и обеспечении конкурентоспособности организаций на современном этапе.

Эволюция стратегического менеджмента. Концепции и модели стратегического менеджмента. Модели Дэвида, Томпсона и Линча. Формально-аналитическая и Властно-поведенческая концепции и школы стратегического менеджмента. Современная концепция стратегического менеджмента.

Принципы и подходы к формированию механизма стратегического управления.

Тема 1.2. Классификация стратегий по типу развития фирмы. Стратегический выбор компании

Стратегии роста, стабилизации и защиты.

Факторы, влияющие на стратегический выбор компании. Элементы стратегического выбора, их характеристика.

Тема 1.3. Общая экономическая стратегия организации

Понятие и структура общей экономической стратегии организации. Экономическая сущность ОЭС. Роль ОЭС в механизме стратегического управления. Иерархия стратегий предприятия: корпоративные стратегии (базовые и портфельные); деловые стратегии (бизнес-стратегии); функциональные стратегии. Стратегия и организационная структура. Основные составляющие экономической стратегии.

Тема 1.4. Формирования комплекса стратегий организации

Продуктово-маркетинговая стратегия. Стратегии ценообразования, стратегии организационного поведения фирмы на рынках: средств производства, сырья, капитала и ценных бумаг, внешнеэкономической деятельности (экспорта и импорта). Стратегия трансакционных издержек, лидерства и интеграции. Стратегии конкурентной борьбы. Стратегия антикризисного управления. Стратегия бизнеса. Стратегия упреждающего маневра. Глобальная стратегия. Стратегия альянсов.

Стратегия управления персоналом. Стратегии организационного поведения.

Раздел 2. Современный стратегический анализ

Тема 2.1. Стратегический ситуационный анализ и анализ конкурентной среды отрасли

Сущность и структура стратегического анализа. Анализ внешней окружающей среды (ПЭСТ - анализ). Анализ внутрифирменного состояния фирмы. (SWOT - анализ). Анализ позиций параметров фирмы в выбранном сегменте рынка (SNW - анализ). Анализ отраслевой конкурентной среды. Ключевые факторы успеха. Анализ издержек методом «Цепочки стоимости» Портера. Роль стратегического анализа в стратегическом управлении и планировании. Комплексная диагностика организаций методом круговой диаграммы. Анализ отрасли по Портеру.

Матрица Бостонской консультативной группы. Матрица Mckinsey.

Сущность и структура стратегического анализа отрасли. Анализ движущих сил отрасли. Стратегии для конкуренции в новых отраслях, в отраслях, находящихся в стадии зрелости и отраслях, находящихся в стадии стагнации или спада.

Тема 2.2. Разработка стратегий конкурентной борьбы. Формирование конкурентных преимуществ фирмы

Условия формирования конкурентных преимуществ фирмы. Формирование внутрифирменных конкурентных преимуществ -Активов фирмы. Формирование нематериальных активов. Разработка стержневых компетенций – внешних конкурентных преимуществ. Типология фирм и их стратегии конкурентной борьбы. Применение методов Бенч-маркинга для анализа конкурентных преимуществ основных конкурентов (лидеров отрасли).

Стратегия осуществления изменений. Методы оценки уровня конкурентоспособности фирмы. Стратегия формирования корпоративной культуры.

Тема 2.3. Стратегический маркетинг

Понятие «маркетинг». Стратегический маркетинг – методология и философия бизнеса, механизм программно-целевого опережающего управления, планирования, анализа ситуаций и стратегических ориентаций фирмы в системе рыночных отношений. Виды и приоритеты стратегического маркетинга.

Цели, задачи, методы и модели стратегического маркетинга. Функции стратегического маркетинга

2.3 Курсовая работа (курсовой проект)

Не предусмотрена учебным планом.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Содержание оценочных средств и их соответствие запланированным результатам обучения

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля). Содержание оценочных материалов текущего контроля представлено в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Оценочные материалы текущего контроля

Виды учебных занятий	Наименование оценочного средства текущего контроля	Код и индикатор достижения компетенции
Лекции	Тестовые задания текущего контроля по трем разделам дисциплины, вопросы на занятиях	ИД-1ПК-4, ИД-1ПК-5
Практические занятия	Индивидуальные задания	ИД-2ПК-4, ИД-2ПК-5
Самостоятельная работа	Вопросы для самоподготовки, тестирование	ИД-1ПК-4, ИД-2ПК-4, ИД-1ПК-5, ИД-2ПК-5

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

Примеры тестовых заданий текущего контроля:

1. Стратегия – это

- a) реализация стратегической цели которая обеспечивает выживаемость (повышает конкурентоспособность) фирмы в условиях меняющейся внешней среды;
- b) постановка стратегической цели и концепция распределения ресурсов, которые обеспечивают выживаемость (повышают конкурентоспособность) фирмы в условиях меняющейся внешней среды;
- c) реализация стратегической цели и разделение ресурсов, которые не обеспечивают выживаемость фирмы в условиях неизменной внешней среды;
- d) нет правильного ответа

2. Миссия организации это ...

- a) оборонительная стратегия организации;
- b) цель организации, необходимая для ее выживания;
- c) основная общая цель организации, четко выраженная причина ее существования, ее предназначение;
- d) нет правильного ответа.

3. Функциональная стратегия -

- a) это стратегия нижнего уровня и она должна быть предельно конкретна. Во всех случаях необходимо разрабатывать стратегию развития функциональных подразделений;

- b) стратегия развития (достижения конкурентных преимуществ) в конкретном бизнес – направлении;
- c) стратегия описывает развитие организации как единого целого, формулируется на высшем уровне и является обязательной для всех подразделений организации, независимо от степени их автономии и децентрализации;
- d) нет правильного ответа.

4. Стратегии роста ...

- a) направлены на сохранение рыночной ниши и доли рынка
- b) нацелены на расширение рыночной деятельности, увеличения активов компании, росте объемов инвестирования
- c) имеют главной целью свести к минимуму затраты компании на виды бизнеса, которые наносят ей убытки
- d) нет правильного ответа.

5. Стратегия лидерства по издержкам предполагает

- a) придание продукту свойств, отличающих его от продуктов конкурентов, либо сосредоточение внимания на каком – либо аспекте деятельности фирмы;
- b) что использование данной стратегии, компания сосредоточивает свои усилия на региональном рынке либо на сегменте рынка, либо на продукте;
- c) предложение товара, удовлетворяющего общим требованиям по качеству, дизайну, основным функциям по более низким ценам, чем товары конкурентов;

все ответы верны.

Примеры тем устных опросов на занятиях:

1. Деловая стратегия бизнеса фирмы.
2. Корпоративная стратегия.
3. Гибридные стратегии.

Примеры индивидуальных (домашних) заданий:

Задание

1. Описать сферу деятельности Вашей фирмы, номенклатуру производимой продукции.

2. Определить иерархию стратегий фирмы. Результаты свести в таблицу.

Сделать выводы.

Иерархия стратегий фирмы _____

Уровень	Цель	Бизнес А	Бизнес В	Бизнес С
Первый – стратегический уровень	Корпоративная стратегия			
Второй	Стратегия бизнеса			
Третий	Функциональная стратегия	отдела НИР	отдела НИР	отдела НИР
		отдела производства	отдела производства	отдела производства
		отдела маркетинга	отдела маркетинга	отдела маркетинга
		финансового	финансового	финансового

		отдела	отдела	отдела
		отдела кадров	отдела кадров	отдела кадров
		и т.д.	и т.д.	и т.д.
Четвертый – оперативный уровень	Оперативная стратегия	- - -	- - -	- - -

3. Сформулируйте миссию Вашей фирмы. Впишите в произвольной форме ключевые моменты миссии Вашей фирмы.

Миссия _____ (наименование фирмы) заключается в обеспечении экономического роста и решения _____ (формулировка конкретных социальных и / или экономических проблем) посредством производства и реализации _____ (наименование основных продуктов) удовлетворяющих требованиям _____ (стандарты, качество, конкурентоспособность). Это должно позволить акционерам и / или партнерам _____ (наименование организации) получить оптимальную прибыль, а ее персоналу – достойное и справедливое вознаграждение.

Примеры вопросов для подготовки к практическим занятиям:

1. SWOT-анализ.
2. PEST-анализ.
3. Отраслевой анализ.

Примеры вопросов для самоподготовки:

1. Сущность и задачи, основные категории стратегического менеджмента.
2. Этапы развития стратегического менеджмента.
3. Концепции и школы стратегического менеджмента.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), практике хранится на кафедре-разработчике в бумажном или электронном виде.

3.2 Содержание оценочных материалов промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обеспечивает оценивание промежуточных/окончательных результатов обучения по дисциплине.

Для оценки степени сформированности компетенций используются оценочные материалы, включающие тестовые задания и контрольные (экзаменационные) вопросы.

Тестовые задания представляют собой совокупность тестовых вопросов текущего контроля по числу текущих аттестаций.

Примеры тестовых заданий промежуточной аттестации:

1. Функциональная стратегия -

а) это стратегия нижнего уровня и она должна быть предельно конкретна. Во всех случаях необходимо разрабатывать стратегию развития функциональных подразделений;

б) стратегия развития (достижения конкурентных преимуществ) в конкретном бизнес – направлении;

с) стратегия описывает развитие организации как единого целого, формулируется на высшем уровне и является обязательной для всех подразделений организации, независимо от степени их автономии и децентрализации;

d) нет правильного ответа.

2. Стратегии роста ...

a) направлены на сохранение рыночной ниши и доли рынка

b) нацелены на расширение рыночной деятельности, увеличения активов компании, росте объемов инвестирования

с) имеют главной целью свести к минимуму затраты компании на виды бизнеса, которые наносят ей убытки

d) нет правильного ответа.

3. Из каких блоков состоит SWOT- анализ?

a) сильные стороны; конкурентные преимущества; риски; оценка сегмента рынка;

b) сильные стороны, слабые стороны, конкурентные преимущества, риски, оценка сегмента рынка;

с) сильные стороны, слабые стороны, конкурентные преимущества, состояние технологии;

d) сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы;

e) сильные стороны, слабые стороны, конкурентные преимущества, политика, экономика.

Примеры вопросов на зачет:

1. Понятие экономической стратегии.

2. Операционные и функциональные стратегии.

3. Деловая стратегия бизнеса фирмы.

4. Корпоративная стратегия.

5. Гибридные стратегии. Модели формирования стратегий.

3.3 Оценка успеваемости обучающихся

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой по 100-балльной шкале. Балльные оценки для контрольных мероприятий представлены в таблице 3.2. Пересчет суммы баллов в традиционную оценку представлен в таблице 3.3.

Таблица 3.2 – Балльные оценки для контрольных мероприятий

Наименование контрольного мероприятия	Максимальный балл на первую аттестацию	Максимальный балл за вторую аттестацию	Максимальный балл за третью аттестацию	Всего за семестр
8 семестр				
Тестирование		10	10	20
Устный опрос на занятии		5	5	10
Выполнение индивиду-		10	10	20

альных практических заданий				
Итого (максимум за период)		25	25	50
Зачет				50
Итого				100

Таблица 3.3. Шкала оценки на промежуточной аттестации

Выражение в баллах	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - зачет	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - экзамен
от 86 до 100	Зачтено	Отлично
от 71 до 85	Зачтено	Хорошо
от 51 до 70	Зачтено	Удовлетворительно
до 51	Не зачтено	Не удовлетворительно

4 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1.1 Основная литература

1. Стратегический менеджмент: учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева; под ред. проф. Н. А. Казаковой. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 320 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1059310>
2. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 466 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093665>

4.1.2 Дополнительная литература

1. Басовский Л.Е. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Е. Басовский. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 365 с. — Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/918469>
2. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003258>

4.1.3 Методическая литература к выполнению практических и/или лабораторных работ

1. Методические указания по практическим занятиям по дисциплине «Стратегический менеджмент» в электронном виде (место хранения – библиотека ЧФ КНИТУ-КАИ).

4.1.4 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной информационно-образовательной среды КНИТУ-КАИ.

1. Мунина М.В. «Стратегический менеджмент» [Электронный ресурс]: курс дистанционного обучения по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика» / КНИТУ-КАИ, Чистополь, 2019 – Доступ по логину и паролю. URL: https://bb.kai.ru:8443/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=_307101_1&course_id=_14391_1.

Идентификатор курса 18_Chistopol_EIP_MVMunina_SM.

4.1.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Электронно-библиотечная система учебной и научной литературы. URL: <https://e.lanbook.com/>.

2. Электронно-библиотечная система учебной и научной литературы. URL: <http://znanium.com/>.

3. Электронно-библиотечная система учебной и научной литературы. URL: <https://urait.ru/>.

4. Научно-техническая библиотека КНИТУ-КАИ. URL: <http://library.kai.ru/>.

5. Единое окно доступа к информационным ресурсам. URL: <http://window.edu.ru/resource/829/54829>, <http://window.edu.ru/resource/386/79386>, <http://window.edu.ru/resource/452/77452>.

4.2 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и требуемое программное обеспечение

Описание материально-технической базы и программного обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) приведено соответственно в таблицах 4.1 и 4.2.

Таблица 4.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Наименование вида учебных занятий	Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска. Аудитория, оснащенная комплексом технических средств обучения (проектор или интерактивная доска, компьютер, система звукового сопровождения отображаемых видеоматериалов).
Практические занятия	Аудитория для самостоятельной работы	Библиотечный фонд: печатные издания и ЭБС, рабочие места, оборудованные ПЭВМ с выходом в интернет (Wi-Fi), МФУ, принтер
Самостоятельная работа	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска. Аудитория, оснащенная комплексом технических средств обучения (проектор или интерактивная доска, компьютер, система звукового сопровождения отображаемых видеоматериалов).

Таблица 4.2 – Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Windows		Лицензионное

	Microsoft Office		
--	------------------	--	--

5 ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Обучение по дисциплине (модулю) обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету (экзамену)	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Устный опрос по терминам, собеседование по вопросам к зачету (экзамену)	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету (экзамену)	Преимущественно дистанционными методами

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, например:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Освоение дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Изменения, вносимые в рабочую программу дисциплины (модуля)

№ П/П	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изме- нений	Содержание изменений	«Согласовано» заведующий кафед- рой, реализующей дисциплину