

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Прохоров Сергей Григорьевич  
Должность: Председатель УМК  
Дата подписания: 06.11.2024 14:04:35  
Уникальный программный ключ:  
b1cb3ce3b5a8850f04c5b2579bc691895e7a6284

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Казанский национальный исследовательский  
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»**

**Чистопольский филиал «Восток»**  
*(наименование института (факультета, филиала))*

**Кафедра Экономики инновационного производства**  
*(наименование кафедры разработчика)*

**УТВЕРЖДЕНО:**  
**Ученым советом КНИТУ-**  
**КАИ (в составе ОП ВО)**

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

**по дисциплине (модулю)**

**Б1.В.ДВ.06.02 Планирование и прогнозирование**  
*(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины)*

Комплект оценочных материалов по дисциплине разработан для обучающихся всех форм обучения по направлению подготовки (специальности):

Код и наименование направления подготовки (специальности)	Направленность (профиль, специализация, магистерская программа)
38.03.01 Экономика	Экономика малого и среднего предпринимательства

Разработчик(и):

Мунина Марина Валерьевна, доцент, канд. экон. наук

Комплект оценочных материалов по дисциплине рассмотрен на заседании кафедры Экономики инновационного производства, протокол № 10/5 от 26.05.2023 г.

Заведующий кафедрой Экономика инновационного производства

Свирина Анна Андреевна, д.э.н., профессор

# 1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины.

Промежуточная аттестация предназначена для оценки достижения

Комплект оценочных материалов представляет собой совокупность оценочных средств (комплекс заданий различного типа с ключами правильных ответов, включая критерии оценки), используемых при проведении оценочных процедур (текущего контроля, промежуточной аттестации) с целью оценивания достижения обучающимися результатов обучения по дисциплине.

## 1.1 Оценочные средства и балльные оценки для контрольных мероприятий

Таблица 1.1, а – Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы, в т.ч. проводимые с использованием ЭО и ДОТ											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (аудиторная работа), в т.ч.:							Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа), в т.ч.:				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультация, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)	Курсовой проект (подготовка)	Проработка учебного материала (самоподготовка)	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
6	5 ЗЕ/180	16	-	32	1,5	-	-	1,85	34,5	-	60	34,15	экзамен
<b>Итого</b>	<b>5 ЗЕ/180</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>1,5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,85</b>	<b>34,5</b>	<b>-</b>	<b>60</b>	<b>34,15</b>	<b>экзамен</b>

Таблица 1.1, б – Объем дисциплины (модуля) для заочной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы, в т.ч. проводимые с использованием ЭО и ДОТ											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (аудиторная работа), в т.ч.:							Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа), в т.ч.:				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультация, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)	Курсовой проект (подготовка)	Проработка учебного материала (самоподготовка)	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
4	5 ЗЕ/180	12	-	24	1,5	-	-	1,85	34,5	-	72	34,15	экзамен
<b>Итого</b>	<b>5 ЗЕ/180</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>1,5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,85</b>	<b>34,5</b>	<b>-</b>	<b>72</b>	<b>34,15</b>	<b>экзамен</b>

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой по 100-балльной шкале. Балльные оценки для контрольных мероприятий представлены в таблице 1.2. Пересчет суммы баллов в традиционную оценку представлен в таблице 1.3.

#### Балльные оценки для контрольных мероприятий

Наименование контрольного мероприятия	Максимальный балл на первую аттестацию	Максимальный балл за вторую аттестацию	Максимальный балл за третью аттестацию	Всего за семестр
6 семестр				
Тест текущего контроля по разделу	10	10	10	30
Выполнение индивидуальных задач по практике	5	5	10	20
Итого (максимум за период)	15	15	20	50
Экзамен				50
Итого				100

Таблица 1.3 Шкала оценки на промежуточной аттестации

Выражение в баллах	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - зачет	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации – экзамен, зачет с оценкой
от 86 до 100	Зачтено	Отлично
от 71 до 85	Зачтено	Хорошо
от 51 до 70	Зачтено	Удовлетворительно
до 51	Не зачтено	Неудовлетворительно

Форма и организация промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины – зачет проводится в виде итогового тестирования.

Форма и организация промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины – экзамен, проводится два этапа: тестирование и устные ответы на экзаменационные вопросы.

## 2 Оценочные средства для проведения текущего контроля

### 2.1 Тестовые вопросы

Тестовые вопросы содержат следующие типы вопросов с соответствующим количеством баллов за правильный ответ:

№ Аттестации	Тип вопроса	Количество баллов за правильный ответ	Максимальная суммарная оценка за тестовое задание
1	запрос выбора вариантов ответа	0,5	10
2	запрос выбора вариантов ответа	0,5	10
3	запрос выбора вариантов ответа	0,5	10

### Аттестация 1 (тестовые вопросы)

1. К формам научного предвидения относят:
  - а) гипотезу,
  - б) прогноз,
  - в) план,
  - г) все вышеперечисленное.
2. Предметом экономического прогнозирования является:
  - а) Процесс конкретного расширенного воспроизводства,
  - б) Познание возможных состояний функционирующих экономических объектов в будущем,
  - в) Исследование закономерностей в живой природе,
  - г) Познание возможных состояний функционирующих социальных объектов в будущем.
3. Объектом экономического прогнозирования является:
  - а) Процесс развития техники и технологий,

- б) Процесс развития экономики,
  - в) Показатели деятельности организации,
  - г) Процесс расширенного воспроизводства.
4. Основной задачей экономического прогнозирования является:
- а) Поиск истины,
  - б) Выявление ошибок прошлых периодов,
  - в) Поиск перспектив будущего в исследуемой области,
  - г) Поиск новых идей для бизнеса.
5. Прогноз, который классифицируют по времени упреждения называется:
- а) Макроэкономический,
  - б) Долгосрочный,
  - в) Стохастический,
  - г) Нормативный.
6. Прогноз, который классифицируют по масштабу прогнозирования называют:
- а) Краткосрочный,
  - б) Структурный,
  - в) Детерминированный,
  - г) Макроэкономический
7. Прогноз – это ...
- а) процесс формирования оценок параметров развития системы на основе анализа и обобщения тенденций ее развития,
  - б) вероятностное научно-обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем и об альтернативных путях и сроках их осуществления,
  - в) научная, дисциплина о закономерностях разработки прогноза,
  - г) анализ и синтез исследуемых проблем.
8. Точность прогноза характеризуется:
- а) Вероятностью, с которой прогнозируемая величина может находиться внутри некоторого интервала к заданному моменту времени,
  - б) Шириной интервала, в котором может находиться прогнозируемая величина к заданному моменту времени,
  - в) Коэффициентом согласованности мнений экспертов,
  - г) Коэффициентом статистической значимости полученных результатов.
9. Разработка текущего годового плана предприятия начинается с формирования:
- а) Финансового плана,
  - б) Плана по издержкам,
  - в) Производственного плана,
  - г) Плана продаж.
10. План продаж предприятия на следующий год начинают разрабатывать:
- а) За месяц до начала его реализации,
  - б) За три месяца до начала его реализации,
  - в) За шесть месяцев до начала его реализации,
  - г) За девять месяцев до начала реализации.

11. Ключевыми показателями в планировании продаж являются:
- а) прибыль от реализации продукции,
  - б) затраты на один рубль реализованной продукции,
  - в) емкость рынка и объем продаж в натуральных и денежных единицах измерения,
  - г) количество поставок сырья и материалов.
12. При разработке основного плана производства предприятия рассчитывают:
- а) величину издержек предприятия,
  - б) объем производства каждого вида продукции в натуральном выражении,
  - в) численность основных производственных рабочих,
  - г) фонд оплаты труда работников производственной сферы.
13. В основе формирования общей сметы затрат на производство и реализацию продукции промышленного предприятия лежит группировка затрат:
- а) по статьям калькуляции,
  - б) по элементам затрат,
  - в) по периоду планирования,
  - г) по функциональному назначению.
14. При планировании общих продаж компании могут использоваться методы:
- а) на основе истории продаж компании,
  - б) на основе текущих расходов и плановой прибыли,
  - в) на основе доли компании на рынке,
  - г) возможны все перечисленные варианты.
15. По способу реализации выделяют планы:
- а) Стратегические и тактические,
  - б) Оперативные и текущие,
  - в) Директивные и индикативные,
  - г) Стохастические и детерминированные.
16. Плановый документ, с высокой степенью детализации, ориентированный на определенный аспект функционирования и развития предприятия – это
- а) Прогноз,
  - б) Программа,
  - в) Проект,
  - г) Отчет.
17. Индикативные планы – это планы, которые:
- а) Являются обязательными для исполнения,
  - б) Носят рекомендательный, направляющий характер,
  - в) Разрабатываются только на микроуровне,
  - г) Разрабатываются в условиях неопределенности.
18. Прогнозированием должны заниматься:
- а) специалисты в той области знаний, которая характерна для объекта прогноза,
  - б) специалисты в области создания программного обеспечения для разработки прогнозов,
  - в) специалисты в области создания системы прогнозирования и планирования,

- г) специалисты любой области знаний вне зависимости от объекта прогноза.
19. Наибольшая детализация в содержании и расчетах присуща:
- а) плану,
  - б) прогнозу,
  - в) проекту,
  - г) программе.
20. Соотношение плана и прогноза во времени может быть следующим:
- а) прогноз предшествует составлению плана,
  - б) прогноз следует за планом,
  - в) прогноз разрабатывается в ходе действующего в настоящее время плана,
  - г) возможны все перечисленные варианты.

### **Аттестация 2 (тестовые вопросы)**

1. Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования
  - а) Общая
  - б) Конкурентная
  - в) товарная
2. Метод, наиболее оптимально прогнозирующий темпы роста реальных доходов населения
  - а) Сравнения
  - б) корректировки по индексу цен
  - в) эластичности спроса
3. Методы, наиболее предпочтительные при прогнозировании спроса на потребительские товары
  - а) Экстраполяции
  - б) экспертных оценок
  - в) факторного анализа
4. Базовое направление при разработке региональной территориально-отраслевой модели прогноза
  - а) директивное сверху вниз
  - б) индикативное снизу вверх
  - в) реактивное по периодам
5. Стратегия, определяемая на этапе стратегического анализа при использовании способа ликвидации разрыва
  - а) Товарная
  - б) Развития
  - в) функциональная
6. Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на макроуровне имеют ...
  - а) исследования рынков
  - б) приоритеты развития



- в) расчеты возможностей
- 7. Наиболее точный показатель эффективности инвестиций в условиях рыночных отношений
  - а) срок окупаемости
  - б) индекс доходности
  - в) чистая дисконтированная стоимость
- 8. Виды ресурсов, учет и использование которых предполагает балансовый метод в планировании
  - а) Материальные
  - б) творческие
  - в) технические
- 9. Критерий, по которому наиболее предпочтительно оценивать эффективность функционирования экономического субъекта
  - а) издержки производства**
  - б) объем прибыли
  - в) рентабельность
- 10. Наиболее эффективная конкурентная стратегия при прогнозировании параметров материального производства
  - а) низких издержек
  - б) диверсификации
  - в) специализации
- 11. Методы, получившие наибольшее распространение при прогнозировании спроса на промышленную продукцию
  - а) Экстраполяции
  - б) экспертных оценок
  - в) моделирования
- 12. Матричный метод стратегического анализа является ... методом
  - а) простым
  - б) Упрощенным
  - в) сложным
- 13. Рост доходов покупателей вызывает сдвиг кривой спроса ...
  - а) Влево
  - б) вправо
- 14. Стратегия, определяемая на этапе стратегического анализа в процессе стратегического планирования
  - а) Маркетинга
  - б) Развития
  - в) функциональная
- 15. Бизнес-планирование отличается от других видов планирования по ...
  - а) источникам финансирования
  - б) целям
  - в) структуре
- 16. Метод, наиболее предпочтительный в системе регионального прогнозирования
  - а) Нормативный

- б) Сценарный
  - в) моделирования
17. Содержание прогнозирования промышленного развития определяется по ...
- а) объему и структуре
  - б) определению ресурсов
  - в) расчету параметров
18. Фактор, наиболее существенно влияющий на положение кривой спроса
- а) доходы населения
  - б) ценовая конкуренция
  - в) товары-заменители
19. Метод, применяемый при прогнозировании развития транспортных перевозок
- а) укрупненных нормативов
  - б) программно-целевой
  - в) балансовый
20. Базовыми параметрами в прогнозировании строительного комплекса служат ...
- а) объемы строительства
  - б) потребности в мощностях
  - в) материальные ресурсы
21. Товары эластичного спроса имеют коэффициент эластичности ...
- а) меньше единицы
  - б) больше единицы
  - в) равный единице
22. Миссия экономического субъекта в процессе разработки стратегического плана
- а) направление развития
  - б) текущие планы
  - в) ориентиры, цели и задачи
23. Метод, наиболее эффективный при прогнозировании эффективности предприятия
- а) Экстраполяции
  - б) экспертных оценок
  - в) сценарный
24. Стратегия прогнозирования научно-технического прогресса экономики в целом базируется на основе ...
- а) частных прогнозов
  - б) комплексного прогноза
  - в) экспертных разработок
25. Характер разрабатываемых прогнозов
- а) Альтернативный
  - б) Одновариантный
  - в) гипотетический

26. Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на микроуровне имеет ...
- а) спрос и заказ
  - б) расчет параметров
  - в) объем эффективности
27. Метод, наиболее часто используемый при прогнозировании развития аграрно-промышленного комплекса
- а) Нормативный
  - б) Балансовый
  - в) экстраполяции
28. Способы, получившие наибольшее применение при использовании метода экстраполяции в прогнозировании
- а) подбора функций
  - б) экспоненциального сглаживания
  - в) линейной регрессии
29. Стратегическое планирование разрабатывается как ...
- а) Директивное
  - б) Самостоятельное
  - в) тактическое
30. Фактор, оказывающий наиболее существенное влияние на прогнозирование реальных доходов населения
- а) Налоги
  - б) индекс цен
  - в) условия труда

### **Аттестация 3 (тестовые вопросы)**

1. К стоимостным показателям производственной программы предприятия относятся:

- 1) товарная продукция,
- 2) реализованная продукция,
- 3) затраты на 1 руб. товарной продукции,
- 4) валовая продукция,
- б) стоимость основных фондов.

2. Главная цель бизнес-плана — это:

- 1) выпуск запланированного объема продукции,
- 2) расширение предпринимательской деятельности,
- 3) получение прибыли.

3. Центральным разделом плана развития предприятия является:

- 1) план развития науки и техники,
- 2) производственная программа,
- 3) финансовый план,
- 4) план повышения экономической эффективности производства.

4. Основной раздел бизнес-плана:

- 1) цели и задачи предпринимательской сделки и ее эффективность,
- 2) план (программа) действий и организационные меры,
- 3) обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана.

5. Финансовой целью на этапе разработки нового товара является:

- 1) сокращение издержек производства,
- 2) обеспечение безубыточности,
- 3) сокращение издержек обращения,
- 4) максимизация прибыли.

6. Из перечисленного:

- 1) недифференцированный маркетинг;
- 2) концентрированный маркетинг;
- 3) дифференцированный маркетинг;
- 4) общественный маркетинг – к видам товарной стратегии относятся:

- а) 1, 2, 3;
- в) 1, 2, 4;
- с) 1, 3, 4;
- д) 2, 3, 4.

7. Социально-культурная среда предприятия определяет:

- 1) спрос на рабочую силу,
- 2) спрос на товары,
- 3) спрос на энергоресурсы в производстве,
- 4) место размещение предприятия.

8. Ответственность предприятия перед потребителем вызывает необходимость:

- 1) предоставление условий товарного кредита;
- 2) ознакомления покупателя с правилами использования товара;
- 3) расширения номенклатуры произведенной продукции;
- 4) оказание дополнительных услуг.

9. Результатом проверки концепции идеи о выпуске нового товара считается:

- 1) предварительная оценка предложенных идей;
- 2) оценка реакции потребителя на товар;
- 3) разработка торговой марки;
- 4) изучение возможностей осуществления рекламы

10. На решение в области товарной политики из перечисленного:

- 1) возможности рынка;
- 2) налоговое законодательство;
- 3) задачи предприятия;

4) ресурсы предприятия - оказывают взаимодействующее влияние:

а) 1, 3, 4;

в) 1, 2, 3;

с) 1, 2, 4;

д) 2, 3, 4.

11. К решению в области товарной политики относятся:

1) совершенствование ценообразования,

2) проведение маркетинговых исследований,

3) снятие с производства устаревающих товаров,

4) установление сроков годности продукции.

12. Какая из названных позиций правильно характеризует сущность плана:

а) прогноз развития предприятия;

б) концепция деятельности предприятия;

в) программа деятельности предприятия.

13. Какая из перечисленных характеристик правильно отражает сущность планирования:

а) выбор варианта оптимального использования потенциала предприятия;

б) поиск лучшего способа достижения целей предприятия;

в) определение варианта развития предприятия с минимальными затратами.

14. Какие из названных характеристик правильно характеризуют принцип гибкости планирования:

а) корректировка плана в связи с нехваткой ресурсов;

б) адаптация плана к изменениям внешней среды;

в) корректировка плана в связи со сменой руководства предприятия.

15. Принцип непрерывности планирования означает пересмотр планов:

а) каждый квартал;

б) каждый месяц;

в) каждую декаду.

16. По видам различают планирование:

а) стратегическое;

б) долгосрочное;

в) краткосрочное;

г) текущее;

д) труда и заработной платы;

е) прибыли.

17. Какие из названных позиции правильно характеризуют стратегическое планирование. Это –

- а) видение предприятия в будущем;
- б) наиболее долгосрочное в сравнении с другими видами планирования;
- в) детальный план развития предприятия;
- г) способ достижения долгосрочных целей предприятия.

18. Какие из названных позиций характеризуют текущий план:

- а) это наиболее детальный план работы предприятия;
- б) в текущем плане увязываются задачи всех подразделений предприятия;
- в) в текущем плане указываются задания по декадам;
- г) в текущем плане задания установлены на год с разбивкой по кварталам.

19. Какие из названных показателей относятся к стоимостным показателям производственной программы:

- а) реализованная продукция;
- б) товарная продукция;
- в) прибыль;
- г) валовая продукция;
- д) себестоимость продукции.

20. В объем валовой продукции включается:

- а) объем товарной продукции;
- б) объем реализованной продукции;
- в) стоимость незавершенного производства;
- г) стоимость полуфабрикатов своей выработки.

21. Показатель чистой продукции рассчитывается путем вычитания из объема продаж:

- а) материальных затрат;
- б) оплаты труда;
- в) амортизации.

22. Нормативная стоимость обработки включает:

- а) заработную плату производственных рабочих;
- б) цеховые расходы;
- в) общепроизводственные и общехозяйственные расходы.

23. Расчет производственной мощности предприятия ведется в следующей последовательности:

- а) по рабочим местам;
- б) по агрегатам и группам технологического оборудования;
- в) по отделам и службам предприятия;
- г) по производственным участкам;
- д) по основным цехам и предприятию в целом.

24. Какие из названных позиций относятся к основным факторам, определяющим величину производственной мощности предприятия:

- а) состав и количество установленных машин, механизмов, агрегатов;
- б) резервное оборудование;
- в) степень прогрессивности техники и технологии производства;
- г) фонд времени работы оборудования;
- д) количество работающих на предприятии.

25. Какие из перечисленных позиций относятся к экстенсивным факторам улучшения использования производственных мощностей:

- а) сокращение внутрисменных простоев оборудования;
- б) повышение коэффициента сменности работы оборудования;
- в) модернизация оборудования;
- г) вовлечение в производство неустановленного оборудования;
- д) повышение квалификации рабочих.

26. Какие из названных позиций относятся к интенсивным факторам улучшения использования производственных мощностей:

- а) совершенствование технологии производства;
- б) улучшение организации труда и производства;
- в) сокращение сроков ремонта оборудования;
- г) совершенствование управления производством;
- д) сокращение целодневных простоев оборудования.

27. Производственная мощность предприятия может быть:

- а) Входная
- б) Выходная
- в) Плановая
- г) Среднегодовая
- д) Отчетная

28. Стоимость отпущенной на сторону продукции и оплаченной покупателем в отчетном периоде

- а) Реализованная продукция
- б) Отгруженная продукция
- в) Валовая продукция
- г) Товарная продукция

29. Производственная мощность на начало периода

- а) Вступительная
- б) Средняя
- в) Выходная
- г) Входная

### **Аттестация 1 (индивидуальные задания)**

#### ***Задача 1***

Показатели, характеризующие деятельность предприятия, приведены ниже в таблице.

Продукция	По отчету прошлого года		По плану на отчетный год	
	Объем производства, тыс. р.	Численность рабочих, чел.	Объем производства, тыс. р.	Численность рабочих, чел.
А	800	400	880	400
Б	200	200	360	300
В	100	79	150	125

Определите плановый и базисный (по отчету прошлого года) уровень производительности труда, тыс. р.

### **Задача 2**

По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 7 % и увеличение численности рабочих на 2 %. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4 200 р.

Определите:

- 1) плановый процент роста производительности труда;
- 2) плановый уровень производительности труда, р.

### **Задача 3**

В плане производства продукции на год предусмотрен выпуск изделия А в количестве 5 000 ед. и изделия В – в количестве 2 000 ед. Затраты времени на одно изделие составляют соответственно 15,8 нормо-ч и 5,2 нормо-ч. Предприятие работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Количество неявок на работу по балансу рабочего времени прошлого года составило 38 дн., в том числе прогулы – 1 день, неявки с разрешения администрации – 1 дн. Продолжительность смены по плану – 7,8 ч. Определите численность рабочих на планируемый год.

### **Задача 4**

На предприятии, в соответствии с применяемой технологией изготовления продукции, организован производственный поток, на котором в смену занято 22 рабочих. Работа осуществляется в две смены в условиях пятидневной рабочей недели. На плановый простой оборудования при выполнении ремонта отведено 10 дн. Количество вспомогательных рабочих составляет 20 % от численности основных. Служащих по штатному расписанию – 23 чел. Неявки на работу по плану составляют 35 дн. в среднем на одного рабочего.

Определите:

- 1) численность основных и вспомогательных рабочих;
- 2) численность персонала предприятия по плану.



### Задача 5

В плане предприятия имеются следующие данные о производстве и реализации продукции на месяц.

План производства и реализации продукции

Продукция	Объем продаж	Остаток нереализованной продукции, нат. ед.		Цена, р.
		на начало месяца	на конец месяца	
А, шт.	510	90	100	450
В, м <sup>3</sup>	1 000	250	150	130
С, м <sup>2</sup>	240	10	50	800

Определите:

- 1) объем производства каждого вида продукции, нат. ед.;
- 2) стоимость товарной продукции за месяц, тыс. р.

### Задача 6

Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел.

Определите:

- 1) объем товарной продукции по плану на год;
- 2) процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года.

### Задача 7

Определите производственную мощность предприятия и коэффициент ее использования, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий.

## Аттестация 2 (индивидуальные задания)

### Задача 1

По отчету предприятия за прошлый год среднемесячная зарплата одного рабочего составила 13 780 р., а служащего – 15 246 р. Численность персонала предприятия – 54 чел. Соотношение между численностью рабочих и служащих характеризуется как 8 : 1. В планируемом году предусматривается рост средней заработной платы с 1 мая на 5 % и с 1 октября – на 7 %.

Определите:

- 1) годовой фонд заработной платы рабочих;
- 2) годовой фонд заработной платы служащих;
- 3) годовой фонд заработной платы персонала предприятия.

### Задача 2

Планом предприятия на год предусматривается выпуск трех видов

продукции: А – в количестве 3 000 ед. (расход зарплаты на единицу – 1 012 р.), В – 1 200 ед. (расход зарплаты – 428 р./ед.), С – 7 500 ед. (расход зарплаты – 245 р./ед.).

Доплаты к тарифному фонду – 40 %. Дополнительная заработная плата – 25 %. Годовой фонд заработной платы вспомогательных рабочих составляет 15 % от годового фонда заработной платы основных рабочих. Численность служащих планируется 8 чел.

Среднемесячная зарплата одного служащего – 15 800 р.

Определите фонд годовой заработной платы персонала предприятия.

### ***Задача 3***

В плане предприятия на следующий год предусматривается рост средней заработной платы на 2 %, а рост производительности труда – на 5 %. Норматив заработной платы, установленный предприятием, на 1 р. товарной продукции в отчетном году был равен 22 к. Объем производства товарной продукции в отчетном году составил 29 360 тыс. р., в планируемом году должен составить 30 241 тыс. р.

Определите:

- 1) плановый фонд заработной платы;
- 2) прирост (снижение) планового фонда заработной платы к уровню отчетного года.

### ***Задача 4***

Определите размер плановой среднемесячной заработной платы одного рабочего цеха древесно-стружечных плит, если по плану численность рабочих на год предусмотрена в размере 235 чел., а фонд заработной платы рассчитывается исходя из условий задачи 3.5.

### ***Задача 5***

План выпуска изделий на квартал установлен в размере 4 500 шт. Норма расхода стали на одно изделие – 12 кг. Сталь поступает на предприятие каждые 10 дн. Среднее время задержки поставки стали – 4 дн.

Определите:

- 1) плановую потребность стали на квартал;
- 2) общий запас стали на складе, т.

### ***Задача 6***

На станкостроительном заводе выпускают изделие А, чистый вес которого составляет 1 380 кг. По плану предусмотрен выпуск этого изделия в количестве 180 000 шт. Коэффициент использования материала – 0,8. Определите плановую потребность материала на выпуск изделий А.

### ***Задача 7***

Предприятие имеет в своем составе несколько зданий, общий объем

которых составляет 19 500 м<sup>3</sup>. Норма расхода условного топлива на обогрев 1 м<sup>2</sup> здания составляет 6,7 кг. Расход пара на производственные нужды по плану предусмотрен в размере 5 760 т. Расход условного топлива на 1 т пара равен 125 кг. Стоимость 1 т условного топлива – 1 680 р.

Определите:

- 1) общую плановую потребность предприятия в условном топливе, т.;
- 2) стоимость условного топлива, тыс. р.

### **Задача 8**

Для выпуска продукции, предусмотренной планом, требуется 10 000 т жидкого металла. Норма расхода лака на 1 т жидкого металла установлена в размере 0,6 кг. Цена 1 т лака равна 39 500 р. Остаток лака на складе на начало планируемого года составил 1 000 кг, на конец – 800 кг.

Определите:

- 1) расход лака на производственную программу;
- 2) плановый объем завоза лака на год в кг и денежном выражении.

## **Аттестация 3 (индивидуальные задания)**

### **Задача 1**

Годовая плановая потребность предприятия в воде составляет 20 000 м<sup>3</sup>. Для подготовки ее к использованию задействованы основные фонды стоимостью 218 750 р. Среднегодовая норма амортизации – 8 %.

Затраты на 1 000 м<sup>3</sup> воды составляют:

- химикаты и материалы 1 180 р.;
- электроэнергия 450 кВт · ч;
- заработная плата 624 р.

Стоимость 1 кВт · ч электроэнергии планируется в размере 0,80 р. Отчисления на социальные нужды – 30 %. Общая сумма прочих расходов – 24 980 р.

Составьте смету затрат на производство и определите производственную себестоимость 1 м<sup>3</sup> воды.

### **Задача 2**

На производство 4 000 электродвигателей планируется израсходовать материалов на сумму 976 тыс. р., электроэнергии на технологические цели – на сумму 80 тыс. р. Заработная плата производственных рабочих – 150 тыс. р. Общепроизводственные расходы составляют 400 тыс. р., общехозяйственные – 33 % от общепроизводственных расходов. Коммерческие расходы приняты в размере 2 % от производственной себестоимости. Отчисление на социальные нужды – 30 %.

Определите:

- 1) цеховую, производственную и полную себестоимость одного электродвигателя по плану;
- 2) составьте плановую калькуляцию себестоимости электродвигателей.

### **Задача 3**

Планом предприятия предусмотрена выручка от реализации продукции в сумме 2 890 тыс. р. Затраты на 1 р. реализованной продукции – 0,80 р. Средняя цена реализации – 578 р.

Определите:

- 1) себестоимость объема реализованной продукции;
- 2) себестоимость единицы продукции.

### **Задача 4**

Согласно плановой смете затрат на производство, затраты на материалы составили 2 180 тыс. р., расходы на оплату труда – 540 тыс. р., амортизационные отчисления – 135 тыс. р., отчисления на социальные нужды – 30 %, прочие расходы – 87 тыс. р., коммерческие расходы составляют 2 % от производственной себестоимости. Стоимость товарной продукции планируется в сумме 4 025 тыс. р. Средняя цена одного изделия – 805 р.

Определите:

- 1) производственную и полную себестоимость всего объема продукции;
- 2) себестоимость одного изделия;
- 3) затраты на 1 р. товарной продукции.

### **Задача 5**

Плановая смета затрат на производство включает: материальные ресурсы – 3 980 тыс. р., заработная плата – 1 424 тыс. р., отчисления на социальные нужды – 507 тыс. р., амортизационные отчисления – 473 тыс. р., прочие расходы – 187 тыс. р. Коммерческие расходы планируются в размере 6 % от производственной себестоимости. Стоимость товарной продукции – 9 450 тыс. р. Средняя цена единицы продукции составляет 4 200 р.

Определите плановые показатели себестоимости продукции.

### **Задача 6**

Объем производства продукции в отчетном году составил 10 000 ед. Себестоимость этой продукции – 1 850 тыс. р., в том числе постоянные расходы – 20 %. На планируемый год предусматривается выпуск продукции 11 500 ед.

Определите плановую себестоимость всей продукции и единицы продукции.

Оценка индивидуальных заданий по 1, 2, 3 аттестации приводится в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Оценка индивидуальных заданий

Критерии оценивания	Кол-во баллов
Обучающийся умеет анализировать реальные числовые данные, информацию статистического характера, осуществлять практические расчёты по формулам, пользоваться оценкой и прикидкой при практических расчётах. Обоснованно получен верный ответ. Задача решена на 100%.	5
Обучающийся умеет анализировать реальные числовые данные, информацию статистического характера, осуществлять практические расчёты по формулам. В результате решения задачи получен: - неверный ответ из-за вычислительной ошибки; - верный ответ, но решение недостаточно обоснованно. Задача решена не менее чем на 80%.	4
Обучающийся недостаточно верно анализирует реальные числовые данные, информацию статистического характера, осуществляет практические расчёты по формулам. Решение задачи представлено с ошибками. Задача решена не менее чем на 60%.	3
Обучающийся недостаточно верно анализирует реальные числовые данные, информацию статистического характера, осуществляет практические расчёты по формулам. Решение задачи представлено с ошибками. Задача решена не менее чем на 50%.	2
Решение не соответствует ни одному из критериев, перечисленных выше	1
Максимальный балл	5

## 2.2 Курсовая работа

### Темы курсовой работы

1. Бизнес-план инвестиционного проекта
2. Оптимизация текущих затрат предприятия на основе рационального использования финансовых, трудовых и материальных ресурсов
3. Оптимизация плановых показателей производства продукции на предприятии (на основе планового хозрасчетного задания тракторно-полеводческой бригаде)
4. Оптимизация плановых показателей производства продукции на предприятии (на основе планового хозрасчетного задания молочно-товарной ферме)
5. Планирование развития кормовой базы на предприятии Кошелева
6. Анализ и оценка современного состояния предприятия, разработка текущих и стратегических планов его деятельности, ориентированных на достижение определенных целей (стабилизация, рост и т.д.)
7. Планирование производства и реализации продукции на предприятии
8. Направления повышения конкурентоспособности производства и реализации продукции предприятия
9. Планирование и оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия
10. Планирование рисков на предприятии
11. Оценка финансового состояния предприятия и разработка мер антикризисного управления

### 3. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля (промежуточной аттестации)

Семестр	Вид промежуточной аттестации	Вид контрольного мероприятия	Балльные оценки
6	Зачет	Тестовые задания Экзаменационные вопросы	0-20 0-30

#### 3.1. Тестовые задания

Тестовые задания промежуточной аттестации представляют собой совокупность тестовых вопросов текущего контроля.

#### 3.2 Комплексное задание (экзаменационный билет)

Билеты зачета равноценны по трудности, одинаковы по структуре, параллельны по расположению заданий.

Таблица 3.2 -Критерии оценки экзаменационного билета

Характеристика ответа	Количество баллов за письменный вопрос	Количество баллов за решение задачи
<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>20</b>	<b>10</b>
Обучающийся: 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; 3) излагает материал последовательно и правильно. Задача решена на 100%.	15-20	10
Обучающийся дает полный аргументированный ответ, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет. Задача решена не менее чем на 90%.	9-14	7-9
Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки. Задача решена не менее чем на 70%.	3-8	6-7
Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в	1-2	0-5

формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Задача решена не менее чем на 50% или не решена полностью		
--	--	--

### 3.2.1 Вопросы на экзамен (экзаменационные вопросы) – теоретический вопрос

1. Сущность прогнозирования и планирования
2. Система методов прогнозирования и планирования.
3. Методы экспертных оценок.
4. Принципы прогнозирования и планирования
5. Классификация показателей
6. Прогнозирование и планирование во Франции
7. Прогнозирование и планирование в Японии
8. Прогнозирование и планирование в США
9. Развитие прогнозирования и планирования в СССР
10. Балансовый метод
11. Экстраполяция
12. Эвристические методы принятия решений
13. Межотраслевые балансы.
14. Современные системы корпоративного планирования
15. Форсайттинг
16. Прогнозирование и планирование экономического роста
17. Прогнозирование инфляции и управление инфляционными процессами
18. Прогнозирование и планирование финансов
19. Прогнозирование и планирование трудовых ресурсов
20. Прогнозирование и планирование уровня жизни населения
21. Прогнозирование и планирование потребительского рынка
22. Прогнозирование и планирование инвестиций
23. Прогнозирование и планирование научно-технического прогресса и инновационной деятельности
24. Прогнозирование и планирование развития внешнеэкономических связей
25. Прогнозирование и планирование развития производственных отраслей
26. Большие циклы Кондратьева
27. Прогнозирование и планирование на микроуровне
28. Анализ отклонений. Метод цепных подстановок

### 3.2.2 Задачи на зачете/экзамене – теоретико-практический вопрос

#### *Задача 1*

Определить объём валовой, товарной и реализованной продукции.

Стоимость готовых изделий для реализации на сторону – 59,5 тыс. руб., стоимость оказанных услуг на сторону – 10,5 тыс. руб. Стоимость незавершенного производства на начало года составила 15,9 тыс. руб., на конец года 4,4 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало года 13 тыс. руб., на конец года 20,7 тыс. руб.

### *Задача 2*

Основными цехами целлюлозно-бумажного комбината за квартал изготовлено продукции на 1400 тыс. руб., в том числе на внутрипроизводственные нужды израсходовано продукции на 100 тыс. руб.; вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 120 тыс. руб.; выполнены ремонтные работы по договору на сумму 200 тыс. руб.

Определите объем товарной продукции комбината за отчетный квартал.

### *Задача 3*

Определите первоначальную стоимость оборудования, а также остаточную на конец года, если оно было приобретено 15 августа по цене 450 тыс. рублей. Затраты по доставке и наладке составили 12 тыс. рублей. Срок полезного использования – 5 лет.

### *Задача 4*

Фактическая себестоимость продукции – 2000 руб., минимально приемлемая выручка от реализации продукции – 2500 руб.

Определите минимально приемлемую рентабельность продаж.

### *Задача 5*

В базовом периоде переменные затраты составляли 450 тыс. руб., постоянные – 200 тыс. руб., а выручка от реализации – 700 тыс. руб.

Определите, как изменится прибыль от реализации в рассматриваемом периоде, если реализация продукции увеличится на 20%.

### 3.3. Курсовая работа (курсовой проект)

Защита курсовой работы

Критерии оценивания защиты курсовой работы

Курсовая работа оценивается по требованиям, представленным в табл.

3.3.

Таблица 3.3 - Показатели оценки курсовой работы

№	Показатели оценки	Баллы
Оценка содержания и сроков выполнения КР (max 40 баллов)		
	Соответствие представленного материала заданию	
	Правильность полученных результатов	
	Ясность, четкость, последовательность, и обоснованность изложения	
	Степень полноты обзора вопроса	
	КР сдана в срок	



	Итого	
Оценка оформления КР (max 24 баллов)		
	Общий уровень грамотности (орфография, пунктуация)	
	Стилистика текста, лексика языка	
	Качество иллюстраций (графики, рисунки)	
	Выполнение требований по оформлению (поля, шрифт и т.д.)	
	Итого	
Оценка защиты КР (max 36 баллов)		
	Даны четкие ответы на вопросы по 1 главе КР	
	Даны четкие ответы на вопросы по 2 главе КР	
	Итого	
	<b>ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА</b>	