

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Прохоров Сергей Григорьевич
Должность: Председатель УМК
Дата подписания: 06.09.2024 13:40:51
Уникальный программный ключ:
b1cb3ce3b5a8850f04c5b2519bc691895e7a6284

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

Чистопольский филиал «Восток»
(наименование института (факультета, филиала))

Кафедра экономики инновационного производства
(наименование кафедры разработчика)

УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом КНИТУ-
КАИ (в составе ОП ВО)

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
по дисциплине (модулю)
Б1.В.14 Контроллинг
(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины)

Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) разработан для обучающихся всех форм обучения по направлению подготовки (специальности):

Код и наименование направления подготовки (специальности)	Направленность (профиль, специализация, магистерская программа)
38.03.05 Бизнес-информатика	Информационные технологии

Разработчик(и):

Петрулевич Елена Александровна, доцент, к.э.н.

Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) рассмотрен на заседании кафедры ЭиП, № 10/5 от 26.05.2023г.

Заведующий кафедрой

Свиринна Анна Андреевна, профессор, д.э.н.

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля).

Промежуточная аттестация предназначена для оценки достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины (модуля) и позволяет оценить уровень и качество ее освоения обучающимися.

Комплект оценочных материалов представляет собой совокупность оценочных средств (комплекс заданий различного типа с ключами правильных ответов, включая критерии оценки), используемых при проведении оценочных процедур (текущего контроля, промежуточной аттестации) с целью оценивания достижения обучающимися результатов обучения по дисциплине (модулю).

1.1 Оценочные средства и балльные оценки для контрольных мероприятий

Таблица 1.1– Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы											
		<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (аудиторная работа), в т.ч.:</i>							<i>Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа), в т.ч.:</i>				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультация, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной	Курсовая работа (подготовка)	Курсовой проект (подготовка)	Проработка учебного материала	Подготовка к промежуточной	Форма промежуточной аттестации
7	23Е/72	16	-	16	-	-	-	0,35	-	-	39,65	-	зачет
Итого	2 ЗЕ/72	16	-	16	-	-	-	0,35	-	-	39,65	-	

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой по 100-балльной шкале. Балльные оценки для контрольных мероприятий представлены в таблице 1.2. Пересчет суммы баллов в традиционную оценку представлен в таблице 1.3.

Таблица 1.2 – Балльные оценки для контрольных мероприятий

Наименование контрольного мероприятия	Максимальный балл на первую аттестацию	Максимальный балл за вторую аттестацию	Максимальный балл за третью аттестацию	Всего за семестр
7 семестр				
Тестирование	12	16	14	42
Выполнение индивидуальных (домашних) заданий + устный опрос	-	4	4	8
Итого (максимум за период)	12	20	18	50
Зачёт				50
Итого				100

Таблица 1.3 – Шкала оценки на промежуточной аттестации

Выражение в баллах	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - зачет	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации – экзамен, зачет с оценкой
от 86 до 100	Зачтено	Отлично
от 71 до 85	Зачтено	Хорошо
от 51 до 70	Зачтено	Удовлетворительно
до 51	Не зачтено	Неудовлетворительно

Форма и организация промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины – зачёт, проводится два этапа: тестирование, ответ на теоретический вопрос и расчётная задача.

2 Оценочные средства для проведения текущего контроля

2.1 Тестовые вопросы

Критерии оценки тестовых вопросов по 1, 2, 3 аттестации представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Критерии оценки тестовых вопросов

№ аттестации	Наименование задания	Количество баллов
1	Тестирование по темам (30 вопросов по 0,4 балла за каждый правильный ответ)	12
2	Тестирование по темам (40 вопросов по 0,4 балла за каждый правильный ответ)	16
3	Тестирование по темам (35 вопросов по 0,4 балла за каждый правильный ответ)	14

Тестовые вопросы (аттестация №1)

1. Контроллинг:

- 1) это система финансового контроля
- 2) оперативное управление формированием затрат
- 3) управление прибылью и бюджетирование
- 4) **ни одно из определений не раскрывает в полной мере сущность контроллинга**

2. В связи с чем появилась необходимость в контроллинге?

- 1) неопределенностью и быстрыми темпами изменения среды бизнеса интернационализацией рынков и усилением конкуренции
- 2) появлением новых технологий и сокращением жизненного цикла изделий
- 3) признанием организационной культуры как важного фактора в стратегии конкурентной борьбы
- 4) **все вместе взятое**

3. Контроллинг использует:

- 1) **полезную для управления информацию прошлого, анализ текущего состояния и прогноз будущего**
- 2) главным образом точную, составленную в соответствии с национальными стандартами и нормативными актами информацию о прошлых событиях
- 3) количественную финансовую информацию о текущем и будущем состоянии предприятия

4. Назовите основные функции контроллинга в их последовательности:

- 1) контроль, прогнозирование, организация, планирование
- 2) учет, планирование, измерение, контроль

- 3) **планирование, организация, контроль, регулирование**
 - 4) измерение, контроль, учет, корректирующие меры
5. Инструментами стратегического контроллинга являются:
- 1) бюджетирование; текущий контроль и анализ отклонений; портфельный и инвестиционный анализ
 - 2) частичная калькуляция прямых затрат, операционный C-V-P анализ, бюджетирование, принятие решений на основе суммы покрытия
 - 3) **портфельный и инвестиционный анализ; калькуляция затрат жизненного цикла продукции; сценарный анализ, алгоритмы работы со «слабыми» и «сильными» сигналами»**
6. Инструментами оперативного контроллинга являются:
- 1) бюджетирование; текущий контроль и анализ отклонений; портфельный и инвестиционный анализ
 - 2) **частичная калькуляция прямых затрат, операционный C-V-P анализ, бюджетирование, принятие решений на основе суммы покрытия**
 - 3) портфельный и инвестиционный анализ; калькуляция затрат жизненного цикла продукции; сценарный анализ, алгоритмы работы со «слабыми» и «сильными» сигналами»
7. Какая из перечисленных задач не входит в задачи оперативного контроллинга:
- 1) бюджетирование
 - 2) информационное обеспечение
 - 3) операционный C-V-P анализ
 - 4) **калькуляция затрат жизненного цикла продукции**
8. Каковы основные функции специалиста по контроллингу в организации:
- 1) планирование, финансовый учет, контроль и регулирование деятельности предприятия
 - 2) **отвечает за концепцию системы управления предприятием; приводит в действие систему контроллинга; выступает в качестве советника руководства предприятия на всех стадиях процесса управления**
 - 3) учет затрат по элементам и статьям калькуляции, определение финансовых результатов, предоставление информации для принятия управленческих решений
9. Нормы этического поведения контроллера предусматривают:
- 1) конфиденциальность
 - 2) независимость
 - 3) компетентность
 - 4) честность

5) все вместе взятое

10. Центрами ответственности называют:

- 1) все подразделения предприятия
- 2) **подразделения, где менеджер несет прямую персональную ответственность за контролируемые показатели деятельности**
- 3) отделы снабжения и сбыта
- 4) филиалы холдинговых компаний

11. Цели формирования центров ответственности заключаются:

- 1) в упрощении учета и отчетности
- 2) в разграничении зон ответственности
- 3) **в необходимости поставить каждое подразделение (в некоторых случаях условно) перед лицом рыночной конкуренции**

12. На выбор типа центра ответственности влияют следующие факторы:

- 1) организационная структура предприятия
- 2) степень делегирования полномочий
- 3) область деятельности и стратегия
- 4) **все ответы правильные**

13. Центр ответственности, руководитель которого несет персональную ответственность за доходы, расходы и использование прибыли в процессе реализации стратегии называют центром:

- 1) доходов
- 2) расходов
- 3) прибыли
- 4) **инвестиций**

14. Подразделение, руководитель которого несет персональную ответственность за доходы и расходы подразделения, называют центром:

- 1) доходов
- 2) расходов
- 3) **прибыли**
- 4) инвестиций

15. Какое из названных подразделений может быть определено как центр дохода (выручки):

- 1) **отдел продаж в магазине**
- 2) филиал холдинговой компании
- 3) самостоятельное предприятие в рамках холдинга
- 4) сборочный цех (участок)

16. Если подразделение выполнило запланированный объема производства и при этом не допустило перерасхода ресурсов, то его деятельность можно считать:

- 1) **результативной и эффективной**
- 2) результативной, но неэффективной
- 3) не результативной, но эффективной
- 4) неэффективной и не результативной

17. Если подразделение перевыполнило запланированный объема производства и при этом допустило значительный перерасход ресурсов, то его деятельность можно считать:

- 1) результативной и эффективной
- 2) **результативной, но неэффективной**
- 3) не результативной, но эффективной
- 4) неэффективной и не результативной

18. Если подразделение не выполнило запланированный объем производств, но при этом не допустило перерасхода ресурсов, то его деятельность можно считать:

- 1) результативной и эффективной
- 2) результативной, но неэффективной
- 3) **не результативной, но эффективной**
- 4) неэффективной и не результативной

19. Если подразделение не выполнило запланированный объем производств, и при этом допустило перерасход ресурсов, то его деятельность можно считать:

- 1) результативной и эффективной
- 2) результативной, но неэффективной
- 3) не результативной, но эффективной
- 4) **нерезультативной и не эффективной**

20. В управленческом учете диверсификация производства и сбыта:

- 1) **уменьшает риск собственников предприятия**
- 2) увеличивает риск бизнеса
- 3) не оказывает влияния на риски
- 4) приводит предприятие к убыткам

21. Для целей управленческого учета инфляция:

- 1) **ускоряет оборачиваемость оборотных средств коммерческой организации**
- 2) замедляет оборачиваемость средств
- 3) не оказывает на оборачиваемость оборотных средств никакого влияния
- 4) компания несет только убытки

22. Задачами контроля являются:

- 1) уточнение, корректировка и детализация стратегии
- 2) сравнение фактических результатов с нормами контроля
- 3) принятие мер по устранению нежелательных отклонений
- 4) **все вместе взятое**

23. Предприятие хочет заменить устаревшее оборудование. Укажите, какие данные являются релевантными для обоснования подобного решения:

- 1) величина накопленного износа (амортизации) по старому оборудованию
- 2) величина накопленного износа (амортизации) по старому оборудованию и цена приобретения нового оборудования
- 3) **цена приобретения нового оборудования и возможная цена реализации старого оборудования**

24. Решение о специальном заказе – это:

- 1) **разовый заказ на реализацию продукции по цене ниже обычной или ниже полной себестоимости**
- 2) разовая реализация продукции без заключения предварительного контракта
- 3) решение о приобретении материалов для выпуска эксклюзивной продукции

25. Система стратегического управления затратами основана на следующих положениях стратегического менеджмента:

- 1) **на анализе цепочки формирования ценности продукции для покупателя, стратегическом позиционировании по М. Портеру, анализе факторов, определяющих затраты**
- 2) на портфельном анализе, стратегии финансирования, многоуровневом анализе формирования маржинальной прибыли
- 3) на внутренней ревизии, контроле эффективности производственных процессов

26. К структурным факторам, определяющим затраты, относятся:

- 1) **достижение критической массы инвестиций; технология на каждой стадии формирования цепочки ценностей, степень вертикальной интеграции; наличие опыта; широта, сложность и комплексность ассортимента товаров (услуг)**
- 2) комплексное управление качеством, степень вертикальной интеграции; наличие опыта, достижение критической массы инвестиций, использование связей с поставщиками и заказчиками
- 3) степень вовлеченности (участия) работников в непрерывное усовершенствование производственных процессов, рациональное использование производственных мощностей, комплексное управление

качеством, эффективность планировки завода, конфигурация продукции, использование связей с поставщиками и/или заказчиками

27. К функциональным факторам, определяющим затраты, относятся:

- 1) достижение критической массы инвестиций; технология на каждой стадии формирования цепочки ценностей, степень вертикальной интеграции; наличие опыта; широта, сложность и комплексность ассортимента товаров (услуг)
- 2) комплексное управление качеством, степень вертикальной интеграции²; наличие опыта, достижение критической массы инвестиций, использование связей с поставщиками и заказчиками
- 3) **степень вовлеченности (участия) работников в непрерывное усовершенствование производственных процессов, рациональное использование производственных мощностей, комплексное управление качеством, эффективность планировки завода, конфигурация продукции, использование связей с поставщиками и/или заказчиками**

28. По охвату временного интервала различают такие типы контроля:

- 1) последовательный, контроль по исключению, контроль на основе «слабых» сигналов
- 2) **последующий, текущий, стратегический (предшествующий)**
- 3) предупредительный, статистический, технологический

29. Какое из приведенных утверждений является правильным:

- 1) гибкий бюджет помогает предприятию контролировать объем продаж
- 2) гибкий бюджет составляется на плановый диапазон деловой активности
- 3) гибкий бюджет тождествен статичному (жесткому) бюджету
- 4) **гибкий бюджет создает полезную основу для сравнения фактических и бюджетных расходов**

30. Какие из названных отделов отвечают за разработку стандартов трудовых затрат:

- 1) **технологический, плановый**
- 2) плановый, бухгалтерия
- 3) управления персоналом, бухгалтерия
- 4) другие (указать)

Тестовые вопросы (аттестация № 2)

1. Какие из названных видов затрат используются для калькуляции себестоимости, оценки запасов и определения финансовых результатов:

- 1) релевантные и не релевантные
- 2) контролируемые и неконтролируемые

3) расходы на продукцию и расходы периода

4) постоянные и переменные

2. Расходы на продукцию – это:

1) производственная (операционная) себестоимость продукции

2) полная себестоимость продукции

3) переменные расходы

4) прямые расходы

3. Расходы периода – это:

1) прямые производственные (операционные) затраты

2) общие производственные (операционные) затраты

3) административные и сбытовые затраты

4) все перечисленные

4. Исчерпанными являются расходы, которые:

1) обеспечивают получение дохода в будущем

2) капитализируются в активах

3) обеспечивают получение дохода в отчетном периоде

5. Какие из перечисленных видов затрат используют при подготовке управленческих решений:

1) релевантные и не релевантные

2) контролируемые и неконтролируемые

3) основные и накладные

4) исчерпанные и не исчерпанные

6. Релевантный диапазон (область релевантности) – это диапазон деятельности, в рамках которого:

1) не изменяется общая сумма постоянных и единичных переменных затрат

2) не изменяется величина постоянных затрат в расчете на единицу продукции или объема деятельности

3) данный вид релевантных затрат может быть использован для принятия управленческих решений

7. К прямым относятся затраты, которые:

1) рассчитываются на основе технических норм

2) могут быть отнесены к объекту калькуляции затрат экономически целесообразным способом

3) являются постоянными

8. К постоянным относятся затраты, величина которых:

1) является одинаковой для разных видов продукции

2) является постоянной на единицу продукции

- 3) увеличивается с ростом объемов производства и реализации продукции
- 4) **не зависит от объема производства и реализации продукции в рамках диапазона релевантности**
- 5) зависит от изменения технических норм

9. Переменными являются такие затраты, которые изменяются при изменении:

- 1) технологии производства
- 2) **объема деятельности**
- 3) ассортимента выпуска продукции
- 4) структуры предприятия

10. Являются ли прямые затраты во всех случаях переменными?

- 1) да
- 2) нет
- 3) **это зависит от характера их зависимости от объема производственной деятельности**

11. При увеличении объемов деятельности:

- 1) переменные затраты на единицу продукции увеличиваются
- 2) **общая сумма переменных затрат увеличивается**
- 3) общая сумма переменных затрат остается неизменной
- 4) переменные затраты на единицу продукции остаются неизменными

12. Как в зарубежной практике называют систему калькуляции полных затрат:

- 1) директ-костинг
- 2) **абсорбшен-костинг**
- 3) стандарт-костинг
- 4) ABC-костинг

13. Как в зарубежной практике называют систему калькуляции переменных затрат:

- 1) **директ-костинг**
- 2) абсорбшен-костинг
- 3) стандарт-костинг
- 4) ABC-костинг

14. Маржа вклада – это:

- 1) выручка от реализации товаров (работ, услуг)
- 2) **разность между выручкой от реализации и суммой переменных/прямых затрат**
- 3) разность между выручкой и суммой постоянных затрат
- 4) разность между выручкой и суммой переменных и постоянных затрат

15. Синонимы маржи вклада – это:
- 1) вложенный доход
 - 2) маржа покрытия
 - 3) маржа на переменных затратах
 - 4) маржинальная прибыль
 - 5) **все ответы правильные**
16. В чем состоит основная предпосылка внедрения метода директ-костинг:
- 1) калькулирование производственной себестоимости продукции
 - 2) **организация раздельного учета постоянных и переменных затрат**
 - 3) нормирование производственных расходов
 - 4) учет доходов и расходов по центрам ответственности
17. В чем состоят основные преимущества метода директ-костинг:
- 1) в самой высокой аналитичности учета затрат и результатов
 - 2) самой высокой подверженности нормированию
 - 3) наиболее полной и точной калькуляции
 - 4) **в обеспечении оперативной реакции на факторы формирования затрат**
18. Нижним пределом цены на производство дополнительной к плану единицы продукции при недогрузке производственной мощности является:
- 1) производственная себестоимость
 - 2) полная себестоимость
 - 3) **сумма переменных затрат на производство и реализацию продукции**
 - 4) маржа на переменных затратах
19. Предприятие находится в точке безубыточности, когда:
- а) выручка от реализации равна маржинальному вкладу (марже на переменных затратах);
 - б) **маржа на переменных затратах равна сумме постоянных затрат;**
 - г) выручка от реализации равна сумме постоянных затрат.
20. В точке безубыточности маржа на переменных затратах (маржа вклада) равняется:
- 1) нулю
 - 2) переменным затратам
 - 3) **постоянным затратам**
 - 4) выручке от реализации продукции
21. Если маржа на переменных затратах (маржа покрытия) уменьшается, то результат (прибыль, ЕВІТ):
- 1) **сокращается**
 - 2) увеличивается

- 3) остается без изменений
22. Анализ точки безубыточности применяется:
- 1) для определения налогооблагаемой прибыли
 - 2) **в ситуационном С-V-R-анализе**
 - 3) для определения результата (прибыли) до выплаты налогов и процентов за кредит
23. С увеличением единичной цены товара при прочих равных условиях точка безубыточности:
- 1) увеличивается
 - 2) остается неизменной
 - 3) **уменьшается**
24. При увеличении переменных затрат точка безубыточности:
- 1) остается неизменной
 - 2) **увеличивается**
 - 3) снижается
25. Маржа безопасности определяется как разность:
- 1) **между текущим объемом продаж и объемом продаж в мертвой точке**
 - 2) между фактическим и плановым объемом продаж
 - 3) выручки от реализации и производственных переменных затрат
26. Какие нефинансовые показатели необходимо учесть при окончательном решении о выполнении специального заказа:
- 1) возможность обеспечения качества продукции
 - 2) ценовую политику
 - 3) необходимость изменения технологии производства
 - 4) **все перечисленное выше**
27. В процессе принятия решения об оптимальной производственной программе при наличии ограничений основным релевантным показателем будет:
- 1) единичная маржа покрытия
 - 2) дифференциальные затраты
 - 3) альтернативные затраты
 - 4) **маржа покрытия на единицу ограничивающего фактора**
28. Какие затраты не изменятся, если деятельность одного из производственных подразделений будет временно прекращена:
- 1) прямые расходы на оплату труда
 - 2) прямой расход материалов и комплектующих
 - 3) специфические (прямые) накладные расходы

4) **распределяемые на данное подразделение постоянные расходы на управление и сбыт**

29. Целевое калькулирование (таргет костинг) отличается от калькулирования затрат в системе непрерывного совершенствования тем, что:

- 1) оно осуществляется на производственной стадии
- 2) **имеет своей целью оптимизацию технического воплощения замысла изделия по критериям рентабельного предложения товара рынку**
- 3) это одно и то же

30. Процесс снижения затрат в системе непрерывного совершенствования называют:

- 1) калькуляцией без непрерывного усовершенствования
- 2) стратегической калькуляцией
- 3) целевой калькуляцией на основе крупных инноваций
- 4) рыночной калькуляцией
- 5) **кайзен костинг или внесением улучшений в производственный процесс небольшими приростными порциями**

31. На какой стадии жизненного цикла применим кайзен-костинг:

- 1) на стадии замысла товара
- 2) на стадии исследований и разработки
- 3) **на производственной стадии**
- 4) на стадии послепродажного обслуживания и утилизации продукции

32. Калькулирование затрат в системе кайзен костинг отличается тем, что:

- 1) анализируются варианты конструктивного воплощения функций изделия
- 2) в процессе разработки добиваются соответствия целевой себестоимости требуемому уровню
- 3) **главным является участие рабочих по обеспечению заданного уровня снижения производственных затрат**

33. Какие из приведенных ниже затрат относятся к группе превентивных затрат:

- 1) **исследование рынка; сертификация поставщиков, внедрение стандартов серии ISO 9000**
- 2) затраты на возврат дефектного товара, изоляция брака, переделка исправимого брака, потери от недопроизводства
- 3) поверка измерительной аппаратуры, технический контроль качества

34. Какие из приведенных ниже расходов являются затратами внутреннего несоответствия:

- 1) функционально-стоимостной анализ конструкции изделия
 - 2) расходы на гарантийный ремонт
 - 3) **расходы на исправимый брак**
 - 4) текущий контроль качества продукции
35. Бюджет представляет собой:
- 1) сумму инвестиций
 - 2) согласованную по объемам и срокам смету затрат на оборудование
 - 3) **план деятельности фирмы или ее подразделений на период одного года**
 - 4) смету затрат на производство
36. Какие из названных ниже бюджетов называются операционными:
- 1) бюджетный баланс, бюджет движения денежных средств, бюджет инвестиций
 - 2) **бюджет продаж, бюджет производства, бюджет закупок, бюджет заработной платы**
 - 3) статичный бюджет, гибкий бюджет, скользящий бюджет
37. Какие из названных ниже бюджетов называются финансовыми:
- 1) бюджет заработной платы; бюджет продаж, бюджет производства
 - 2) **бюджетный баланс, бюджет движения денежных средств, бюджет доходов и расходов**
 - 3) бюджет закупок, бюджет себестоимости продукции, бюджет производственных накладных расходов
38. Основное различие между жестким и гибким бюджетом состоит в том, что:
- 1) гибкий бюджет учитывает лишь переменные затраты, а жесткий бюджет охватывает все виды затрат предприятия
 - 2) жесткий бюджет составляется для всего предприятия в целом, а гибкий – составляется только для отдельных подразделений
 - 3) **жесткий бюджет составляется для запланированного уровня деловой активности, а гибкий – для фактического уровня деловой активности (или для нескольких вариантов деловой активности)**
39. Приростные бюджеты разрабатываются на основе:
- 1) объема производства по цехам
 - 2) затрат по цехам
 - 3) **в процентах от достигнутого уровня производства и продаж;**
 - 4) себестоимости продукции
40. Какие из названных отделов отвечают за разработку стандартов затрат на материалы:
- 1) **технологический, плановый**

- 2) снабжения, плановый
- 3) плановый, бухгалтерия
- 4) другие (указать)

Тестовые вопросы (аттестация № 3)

1. Релевантные затраты характеризуются следующими признаками:
 - 1) изменяются пропорционально объему деловой активности, относятся к прошлому периоду, не зависят от варианта решения
 - 2) изменяются в зависимости от варианта решения, относятся к будущему периоду, одинаковы для вариантов решения**
 - 3) являются денежным потоком, относятся к будущему периоду, изменяются в зависимости от варианта решения

2. Осуществляя ревизию ассортимента, следует в первую очередь увеличивать производство и реализацию товаров:
 - 1) с максимальной единичной прибылью
 - 2) с максимальной маржинальной рентабельностью**
 - 3) с максимальной рентабельностью реализованной продукции

3. Граничные затраты – это:
 - 1) минимальные совокупные затраты
 - 2) идеальные затраты при оптимальной загрузке производственных мощностей
 - 3) средние затраты на единицу продукции
 - 4) прирост совокупных затрат вследствие увеличения объема производства на дополнительную единицу**
 - 5) упущенная выгода в результате отказа от альтернативного варианта решения

4. Производственная (операционная) себестоимость равна сумме конверсионных расходов и:
 - 1) административных расходов
 - 2) основной заработной платы
 - 3) стоимости материалов и услуг со стороны**

5. Предприятие собирает узлы для легковых автомобилей на основе лицензии, по которой выплачивается 100 грн. за каждый узел. В отношении затрат на лицензионные платежи можно утверждать, что они являются:
 - 1) смешанными
 - 2) постоянными
 - 3) переменными

6. Являются ли переменные затраты контролируемыми, а постоянные – неконтролируемыми:

- 1) **все зависит от зоны ответственности менеджера**
- 2) да
- 3) нет

7. В случае если организация продает товар по ценам выше себестоимости, но не получает за него денежные средства, то оно:

- 1) **будет иметь в отчетности прибыль, но не иметь денежных средств**
- 2) не будет иметь ни прибыли, ни денег
- 3) будет иметь кредиторскую задолженность
- 4) будет иметь в отчетности убыток

8. Оценку выгодности тех или иных покупателей и клиентов целесообразнее всего производить на основе данных:

- 1) **управленческого учета**
- 2) бухгалтерского (финансового) учета
- 3) метода АБС
- 4) исходя из приятельских отношений

9. Наиболее распространенным на предприятии являются центры ответственности, отвечающие:

- 1) **за расходование денег, но не за получение дохода**
- 2) за получение дохода
- 3) за расходование денег и получение дохода
- 4) за расходование и распределение дохода

10. Бюджетирование является:

- 1) **часть общего процесса управления экономикой предприятия**
- 2) технической стороной учета затрат и результатов
- 3) работой, позволяющей предприятию "свести концы с концами" , т.е. затраты и источники
- 4) новомодным явлением, необходимым для получения максимальной прибыли

11. Для разработки бюджета производства необходимой информацией является:

- 1) **плановый объем реализации и величина запасов**
- 2) плановый объем реализации и величина коммерческих расходов
- 3) величина запасов и величина административных расходов
- 4) величина запасов и объем реализации за предыдущий год

12. Чтобы оценить количество прямых материалов, которое необходимо закупить, должен быть подготовлен текущий бюджет:

- 1) коммерческих расходов
- 2) продаж

- 3) **производства**
- 4) общепроизводственных расходов

13. Заключительным этапом сметного планирования будет подготовка сметы (бюджета):

- 1) **прибылей и убытков**
- 2) общехозяйственных расходов
- 3) капитальных затрат
- 4) движения денежных средств

14. Для оценки количества материалов, которое необходимо закупить, следует подготовить следующий текущий бюджет:

- 1) продаж
- 2) **производства**
- 3) использования материалов
- 4) коммерческих расходов

15. Процедура планирования начинается с составления:

- 1) плана коммерческих затрат
- 2) **бюджета продаж**
- 3) плана производства
- 4) бюджета инвестиций

16. В основе составления гибкого бюджета лежит деление затрат на:

- 1) прямые и косвенные
- 2) переменные и постоянные
- 3) затраты на продукт и расходы периода
- 4) **единовременные и периодические**

17. Не все активы компании идентифицированы с конкретными бизнесединицами. Это означает, что:

- 1) уровень целевой нормы прибыли, устанавливаемый подразделениям, не должен превышать стоимость капитала компании
- 2) **уровень целевой нормы прибыли, устанавливаемый подразделениям, должен быть выше стоимости капитала компании**
- 3) ответ зависит от отраслевой принадлежности бизнес-единиц
- 4) ответ зависит от организационной структуры организации

18. Взаимосвязь затрат, выручки, объема производства и прибыли лежит в основе:

- 1) **анализа поведения затрат**
- 2) управления предприятием
- 3) бюджетирования
- 4) анализа формирования доходов

19. В основе системы «стандарт-кост» лежит:
- 1) деление производственных затрат на прямые и косвенные
 - 2) **алгебраическое суммирование затрат по нормам, изменениям норм и отклонениям от норм**
 - 3) характер технологического процесса и тип производства
 - 4) обобщение затрат по стадиям технологического процесса
20. Способ калькулирования путем исключения стоимости попутной продукции применяется в производствах, в которых:
- 1) нет остатков незавершенного производства
 - 2) большая номенклатура изготавливаемой продукции
 - 3) **изготавливаемая продукция подразделяется на основную и побочную**
 - 4) с крупносерийным или массовым типом производства
21. Попередельный метод учета себестоимости продукции применяется в производствах:
- 1) имеющих большой остаток незавершенного производства
 - 2) изготавливающих один вид продукции
 - 3) **в которых технологический процесс изготовления продукции подразделяется на отдельные фазы (стадии)**
 - 4) имеющих основные и вспомогательные цехи
22. Основное условие для организации позаказного метода учета затрат:
- 1) массовость производства
 - 2) производство однородной продукции
 - 3) комбинированное производство
 - 4) **возможность выделить изготовление уникального изделия**
23. Попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости характерны для:
- 1) **производства качественно однородной продукции с непрерывным или массовым технологическим процессом**
 - 2) производств по индивидуальным заказам
 - 3) производств крупных серий
 - 4) всех видов производств
24. Нижним пределом цены в долгосрочном периоде является себестоимость:
- 1) переменная
 - 2) цеховая
 - 3) **полная**
 - 4) производственная

25. Отчеты, разработанные для более высокого уровня управления, не являются результатом суммирования показателей отчетов, представленных нижестоящим руководителям. Это положение верно для:

- 1) отчетности, формируемой по центрам затрат
- 2) отчетности, формируемой по центрам доходов
- 3) отчетности, формируемой по центрам прибыли
- 4) **отчетности, формируемой по центру ответственности любого типа**

26. Уровнями анализа отклонений фактических затрат от бюджетных являются:

- 1) низший и высший
- 2) первый и второй
- 3) арифметический и алгебраический
- 4) **нулевой, первый, второй и третий**

27. Бюджет денежных средств разрабатывается до:

- 1) плана прибылей и убытков
- 2) бюджета капитальных вложений
- 3) бюджета продаж
- 4) **прогнозного бухгалтерского баланса**

28. В процессе разработки генерального бюджета отправной точкой является частный бюджет...

- 1) бюджет коммерческих расходов
- 2) **бюджет продаж**
- 3) бюджет производства
- 4) бюджет себестоимости реализованной продукции

29. Бюджетным циклом в управленческом учете называют:

- 1) отчетный период организации
- 2) отчетный период, устанавливаемый руководством центру ответственности
- 3) **процесс составления организацией бюджета**
- 4) процесс разработки государственного бюджета

30. Процесс принятия управленческого решения включает в себя ...

- 1) выбор действий, обеспечивающих наибольшую выручку
- 2) **анализ двух или более альтернатив и выбор наилучшей**
- 3) выбор действий, обеспечивающих наибольшую прибыль
- 4) получение внешнего финансирования для осуществления проекта

31. Релевантный подход к принятию управленческих решений предполагает использование информации о:

- 1) **ожидаемых доходах и расходах**
- 2) нормативных издержках

- 3) фактических затратах
- 4) о прибылях и убытках

32. Маржинальный доход рассчитывается как:

- 1) **разница между выручкой от реализации продукции и ее переменной себестоимостью**
- 2) разница между выручкой от реализации продукции и ее производственной себестоимостью
- 3) сумма переменных издержек и прибыли от продаж
- 4) сумма постоянных издержек и прибыли

33. По оперативности учета и контроля за затратами различают следующие методы калькулирования:

- 1) попроцессный, попередельный, позаказный
- 2) калькулирования полной и неполной себестоимости
- 3) **учет фактической и нормативной себестоимости**
- 4) нормативный метод и система «директ-костинг»

34. Элементом учетной политики организации является списание общехозяйственных расходов с одноименного счета 26 в конце отчетного периода в дебет счета 90 «Реализация продукции». Это означает, что в бухгалтерском учете формируется информация о:

- 1) полной себестоимости
- 2) **производственной себестоимости**
- 3) переменной себестоимости
- 4) себестоимости, рассчитанной по прямым затратам

35. Коэффициент распределения общепроизводственных расходов при списании общепроизводственных расходов на заказ – это:

- 1) фактические общепроизводственные расходы, деленные на фактический объем производства
- 2) **фактические общепроизводственные расходы, деленные на планируемый объем производства**
- 3) планируемые общепроизводственные расходы, деленные на фактический объем производства
- 4) планируемые общепроизводственные расходы, деленные на планируемый объем производства

Расчётные задачи (аттестация № 2)

Задача 1. Известны следующие данные о предприятии: единичная цена составляет 25 руб., объем продаж 180 000 единиц, а маржа на переменных затратах 900 000 руб.

Чему равны единичные переменные затраты, руб. (Ответ: 20 руб.)

Задача 2. Предприятие планирует продавать продукцию по единичной цене 27 руб. Единичные переменные затраты равны 15 руб., постоянные затраты 212 040 руб.

Сколько единиц продукции нужно продать для получения прибыли в сумме 9 000 руб. (Ответ: 18420 руб.)

Задача 3. Общие затраты на собственное производство единицы комплектующих изделий составляют 5 руб., из которых 30% приходится на постоянные затраты. Для принятия решения «производить или купить на стороне» величина релевантных затрат составит, руб. (Ответ: 3,5 руб.)

Задача 4. Единичная цена реализации продукции составляет 75 руб. Предприятие принимает специальный заказ на изготовление 1 500 единиц продукции по единичной цене 50 руб., расходы на изготовление единицы продукции равны 55 руб., из которых 80% приходится на переменные затраты. При наличии свободных производственных мощностей дополнительная прибыль составит, руб.. (Ответ: 9000 руб.)

Задача 5. Магазин по продаже компьютерной техники может продать за 600 долл. устаревший компьютер, первоначальная цена которого составляла 900 долл. Для этого потребуются модификация компьютера, на что инженер магазина потратит дополнительно 20 час. времени, свободного от других работ. Ставка почасовой оплаты инженера 10 долл./час.

Какова величина чистых релевантных выгод, относящихся к решению о продаже компьютера? (Ответ: 400 долл.)

Задача 6. Производственное предприятие, не имеющее резервных мощностей, может принять специальный заказ, только отказавшись от текущих работ стоимостью 10 000 руб. Стоимость специального заказа 15 000 руб. Затраты на оплату труда постоянных рабочих предприятия в обоих вариантах одинаковы и составляют 7 000 руб.

Чему равны альтернативные затраты в случае решения принять специальный заказ, руб. (Ответ: 15000 руб.)

8.11. Предприятие производит и продает датчики по цене 50 руб. Переменные производственные расходы составляют 22 руб. на один датчик. Постоянные расходы на управление и сбыт составляют в себестоимости одного датчика 7,5 руб. Производственные мощности позволяют принять разовый заказ на партию датчиков в количестве 20 тыс. единиц. Покупатель предлагает цену 30 руб. за один датчик.

Какова дополнительная прибыль/убытки в случае принятия разового заказа руб. (Ответ: 160 000 руб.)

Расчётные задачи (аттестация № 3)

Задача 1. Известна следующая информация о производстве товаров.

Плановый объем выпуска, единиц	10 000
Фактически произведено, единиц	9 000
Норма расхода материалов, руб./ ед.	40
Фактически израсходовано, руб.	342 000

Чему равно отклонение от гибкого бюджета, руб. (Ответ: - 18 000 руб.)

Задача 2. Предприятие использует калькуляцию с полным распределением затрат. При этом за истекший месяц зафиксированы отклонения постоянных накладных затрат: совокупное неблагоприятное отклонение 16 000 руб.; благоприятное отклонение по объему – 7 000 руб.

Чему равно отклонение постоянных накладных расходов по величине затрат, руб. (Ответ: - 23 000, Н)

Задача 3. Известны следующие данные о предприятии.

Затраты на материалы, руб.		Расход материалов, кг		Цена руб./ кг	
факт, Ze	план, Zs	факт qe	план qs	факт pe	план ps
1 353 750	1 368 000	6 412	6 840	211,13	200

Отклонение за счет цены материалов равно, руб. (Ответ: 71 350 Н)

Задача 4. Известны следующие данные о предприятии.

Зарплата		Трудоёмкость, ч		Цена одного часа	
факт, Ze	план, Zs	факт qe	план qs	факт pe	план ps
37 800	39 976	5 000	4 997	7,56	8,00

Отклонение по затратам на зарплату за счет трудоемкости (количества часов) равно, руб. (Ответ: 24 руб. Н)

Задача 5. Известны следующие данные о предприятии.

Зарплата		Трудоёмкость, ч		Цена одного часа	
факт, Ze	план, Zs	факт qe	план qs	факт pe	план ps

37 800	39 976	5 000	4 997	7,56	8,00
--------	--------	-------	-------	------	------

Отклонение по затратам на зарплату за счет цены одного часа равно, руб. (Ответ: -2 200 руб. Б)

Задача 6. Известны следующие данные о предприятии.

Затраты на материалы, руб.		Расход материалов, кг		Цена руб./ кг	
факт, Z_e	план, Z_s	факт q_e	план q_s	факт p_e	план p_s
1 354 320	1 280 600	6 840	6 403	198	200

Отклонение по затратам на материалы за счет количества равно, руб. (Ответ: 87 400 Н)

Задача 7. ООО «Мир» выпускает котлы отопительные по цене 230 тыс. руб. за единицу. Удельные переменные издержки составляют 18 тыс. руб. Общая величина постоянных затрат – 550 000 тыс. руб. В результате роста арендной платы общие постоянные затраты увеличились на 8%. Требуется: определить, каким образом увеличение постоянных затрат повлияет на величину критического объема выпуска котлов.

Задача 8. В первом квартале удельные переменные издержки на изделие составили 95 тыс. руб., цена единицы продукции - 125 тыс. руб., общие постоянные затраты - 1000 тыс. руб. Во втором квартале цены на сырье выросли на 10%, что привело к росту переменных издержек также на 10%. Требуется: определить, как изменение цен на сырье повлияло на критический выпуск продукции.

3. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля (промежуточной аттестации)

Семестр	Вид промежуточной аттестации	Вид контрольного мероприятия	Балльные оценки
7	Зачёт	Тестовые задания Экзаменационные вопросы	0-20 0-30

3.1. Тестовые задания

Тестовые задания промежуточной аттестации представляют собой совокупность тестовых вопросов текущего контроля.

3.2 Комплексное задание (экзаменационный билет)

Билеты на зачёт равноценны по трудности, одинаковы по структуре, параллельны по расположению заданий. В билете два вопроса. На экзаменационный билет выделяется максимум 30 баллов, из них 20 баллов – устный ответ на теоретический вопрос и 10 баллов – на решение практической задачи. Критерии оценки представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Критерии оценки экзаменационного билета

Характеристика ответа	Количество баллов за письменный вопрос	Количество баллов за решение задачи
Максимальное количество баллов	20	10
Обучающийся: 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; 3) излагает материал последовательно и правильно. Задача решена на 100%.	15-20	10
Обучающийся дает полный аргументированный ответ, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет. Задача решена не менее чем на 90%.	9-14	7-9
Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки. Задача решена не менее чем на 70%.	3-8	6-7
Обучающийся обнаруживает незнание ответа на	1-2	0-5

соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Задача решена не менее чем на 50% или не решена полностью		
--	--	--

3.2.1 Вопросы на зачете/экзамене (экзаменационные вопросы)

1. Определение контроллинга, его сущность, основные принципы.
2. Необходимость и причины возникновения контроллинга.
3. Роль контроллинга в управлении предприятием, его взаимосвязь с другими функциями управления.
4. Структура и содержательная характеристика разделов контроллинга.
5. Долгосрочные и краткосрочные цели контроллинга.
6. Понятие стратегического контроллинга и его задачи.
7. Основные подконтрольные показатели.
8. Содержание и задачи оперативного контроллинга, его показатели и особенности их формирования.
9. Значение экономической информации для контроллинга и ее виды.
10. Роль планирования, учета и анализа хозяйственной деятельности в системе контроллинга.
11. Понятие управленческого учета и его отличие от финансового учета.
12. Назначение управленческого учета и контроля, цели и задачи использования его данных в контроллинге.
13. Затраты предприятия и источники их формирования. Понятие «Затраты» и «Расходы».
14. Классификация затрат.
15. Постоянные и переменные затраты, методы их разделения.
16. Понятие о сумме и ставке покрытия, маржинальном доходе.
17. Расчеты точки нулевой прибыли в системе принятия управленческих решений, использование этих данных в контроллинге.
18. Понятие о месте затрат в центре ответственности.
19. Понятие о стандарт-косте, нормативном учете и директ-косте, их содержание и особенности применения в контроллинге.
20. Роль диагностики в управлении предприятием.
21. Источники информации для экспертной диагностики.
22. Методы стратегической диагностики.
23. Методы оперативной диагностики.
24. Определение структуры контроллинга.
25. Формирование целевых функций и элементов системы контроллинга.
26. Место службы контроллинга в организационной структуре предприятия.
27. Рациональная структура финансово-экономических служб предприятия.
28. Структура и состав службы контроллинга.

3.2.2 Задачи на зачете/экзамене

Задача 1. В первом квартале года предприятие реализовало 5000 изделий по цене 80 руб. за единицу, что покрыло расходы предприятия, но не дало прибыли. Общие постоянные расходы составляют 70000 руб., удельные переменные – 60 руб. Во втором квартале изготовлено и реализовано 6000 изделий. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 10% по сравнению со вторым кварталом.

Определите, сколько должно быть реализовано дополнительно продукции, чтобы увеличить прибыль на 10%.

Задача 2. В механосборочном цехе, изготавливающем коленчатый вал, в плановом периоде предполагается модернизация 500 единиц оборудования, в результате чего произойдет снижение трудоемкости коленчатого вала на 10% (при действующей трудоемкости 2 нормо-часа). Повышение качества продукции за счет применения высокопрочной стали увеличит себестоимость на 10%. Среднечасовая заработная плата рабочих по данным базового периода – 0,8 рубля по данной категории рабочих, средний процент дополнительной платы – 3%. Производственная программа цеха по изготовлению коленчатого вала в базовом году составила 1 350 000 штук, по плану она увеличится до 1 500 000 штук в год. Объем товарной продукции базового года составил 200 000 тыс. рублей, а себестоимость товарной продукции базового года 180 000 тыс. руб.

Определите: - затраты на 1 рубль товарной продукции базисного года; - себестоимость товарной продукции базисного года, исходя из уровня затрат базисного года.

Задача 3. Планируется обеспечить экономию материалов за счет снижения норм на 5% и цен – на 3%. Себестоимость товарной продукции составляла 300 тыс. руб., в том числе затраты на сырье и материалы – 225 тыс. руб.

Определите влияние на себестоимость продукции снижения норм и цен на материалы.

Задача 4. Компания Альфа производит и продает ручки, переменные затраты – \$3 на каждую ручку, постоянные затраты – F. Компания может продавать 600 000 ручек по \$5 и иметь прибыль от этого \$200 000 или может продавать 350 000 ручек по \$6 и 200 000 по \$4 каждая. Какую альтернативу выберет компания?

Задача 5. Компания Ми-росс недавно вышла на рынок с очень высокой конкуренцией. Менеджер предпринимает усилия завоевать часть рынка. Цена на продаваемую им продукцию \$5 за единицу, что намного ниже большинства цен у конкурентов. Переменные затраты у компании составили \$4,50 на единицу, а постоянные затраты за год были \$600 000.

Требуется:

- Предположим, что компания могла продать 1 млн. единиц продукции за год. Какая была прибыль (убытки) за год?

- Менеджер добился успеха в завоевании положения на рынке. Какую цену на продукцию надо установить, чтобы прибыль составила \$30 000? Предполагается, что переменные и постоянные затраты не изменились, а уровень производства не может превышать объема производства в первом году.

Задача 6. Менеджер компании рассматривает проблему производства нового вида продукции. Ожидается, что она будет иметь большой спрос. Предполагается, что переменные расходы на производство единицы продукции будут следующие: прямые материальные затраты – \$18,50; прямые трудовые затраты – \$4,25; вспомогательные материалы – \$1,10; коммерческие расходы – \$2,80; прочие расходы – \$1,95. Постоянные расходы за год составят: амортизация зданий и оборудования – \$36 000; расходы на рекламу – \$45 000; прочие – \$11 400.

Задача 7. Фирма «Бон» имеет коэффициент маржинального дохода 40% и должна реализовать 30000 единиц продукции по цене 50 руб., чтобы быть безубыточной.

Необходимо вычислить:

- А) общие постоянные затраты;
- Б) переменные затраты на единицу.

Задача 8. Фирма «Кивач» имеет постоянные затраты в сумме 110 000 руб., переменные затраты на единицу руб., коэффициент маржинального дохода 20%.

Необходимо определить:

- А) цену продукции предприятия и маржинальный доход на единицу;
- Б) объем продаж, необходимый для получения операционной прибыли 50 000 руб.