

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Прохоров Сергей Григорьевич
Должность: Председатель УМК
Дата подписания: 06.09.2024 13:40:51
Уникальный программный ключ:
b1cb3ce3b5a8850f04c5b2519bc691893e7a6284

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

Чистопольский филиал «Восток»
(наименование института (факультета, филиала))

Кафедра экономики инновационного производства
(наименование кафедры разработчика)

УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом КНИТУ-
КАИ (в составе ОП ВО)

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
по дисциплине (модулю)
Б1.В.ДВ.05.01 Бизнес-планирование
(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины)

Чистополь 2023

Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) разработан для обучающихся всех форм обучения по направлению подготовки (специальности):

Код и наименование направления подготовки (специальности)	Направленность (профиль, специализация, магистерская программа)
38.03.05 Бизнес-информатика	Информационные технологии в бизнесе

Разработчик(и):

Петрулевич Елена Александровна, доцент, к.э.н.

Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) рассмотрен на заседании кафедры ЭиП, протокол № 10/5 от 26.05.2023г.

Заведующий кафедрой

Свина Анна Андреевна, профессор, д.э.н.

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля).

Промежуточная аттестация предназначена для оценки достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины (модуля) и позволяет оценить уровень и качество ее освоения обучающимися.

Комплект оценочных материалов представляет собой совокупность оценочных средств (комплекс заданий различного типа с ключами правильных ответов, включая критерии оценки), используемых при проведении оценочных процедур (текущего контроля, промежуточной аттестации) с целью оценивания достижения обучающимися результатов обучения по дисциплине (модулю).

1.1 Оценочные средства и балльные оценки для контрольных мероприятий

Таблица 1.1– Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы											
		<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (аудиторная работа), в т.ч.:</i>							<i>Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа), в т.ч.:</i>				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультация, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной	Курсовая работа (подготовка)	Курсовой проект (подготовка)	Проработка учебного материала	Подготовка к промежуточной	Форма промежуточной аттестации
6	33Е/108	16	-	32	-	-	-	0,35	-	-	24	35,65	экзамен
Итого	33Е/108	16	-	32	-	-	-	0,35	-	-	24	35,65	

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой по 100-балльной шкале. Балльные оценки для контрольных мероприятий представлены в таблице 1.2. Пересчет суммы баллов в традиционную оценку представлен в таблице 1.3.

Таблица 1.2 – Балльные оценки для контрольных мероприятий

Наименование контрольного мероприятия	Максимальный балл на первую аттестацию	Максимальный балл за вторую аттестацию	Максимальный балл за третью аттестацию	Всего за семестр
6 семестр				
Тестирование	24	10	8	42
Выполнение индивидуальных задач + устный опрос	-	4	4	8
Итого (максимум за период)	24	14	12	50
Экзамен				50
Итого				100

Таблица 1.3 – Шкала оценки на промежуточной аттестации

Выражение в баллах	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - зачет	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации – экзамен, зачет с оценкой
от 86 до 100	Зачтено	Отлично
от 71 до 85	Зачтено	Хорошо
от 51 до 70	Зачтено	Удовлетворительно
до 51	Не зачтено	Неудовлетворительно

Форма и организация промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины – экзамен, проводится два этапа: тестирование, ответ на теоретический вопрос и расчётная задача.

2 Оценочные средства для проведения текущего контроля

2.1 Тестовые вопросы

Критерии оценки тестовых вопросов по 1, 2, 3 аттестации представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Критерии оценки тестовых вопросов

Тип вопроса	Количество баллов за правильный ответ	Тип вопроса
запрос выбора вариантов ответа	1	запрос выбора вариантов ответа
запрос нескольких ответов	1 -при выборе всех правильных 0,5 – за 2 правильных из 3 0,25 – за 1 правильный из 3 0,5 – за 1 правильный из 2	запрос нескольких ответов
запрос ввода пропущенного текста	1	запрос ввода пропущенного текста

Тестовые вопросы (аттестация №1)

1. Что такое бизнес-план?

- 1) инструмент технического, организационно-экономического, финансового, управленческого обоснования дела, включая взаимоотношения с банками и инвестиционными, сбытовыми организациями, посредниками, потребителями
- 2) основной документ, на основании которого партнеры и инвесторы дают деньги
- 3) план предпринимательской деятельности фирмы, предприятия
- 4) **все перечисленное верно**

2. Данные по скольким вариантам проектного предложения отражает окончательное содержание бизнес-плана?

- 1) **лишь по одному варианту**
- 2) по всем альтернативным вариантам
- 3) по двум-трем вариантам
- 4) по всем вариантам, одобренным заказчиком

3. На какое время рекомендуется составлять бизнес-план?

- 1) на два-три месяца
- 2) на один год
- 3) **на три-пять лет**
- 4) на десять-пятнадцать лет

4. Какие задачи прежде всего должен решать бизнес-план в кризисных условиях переходного периода?

- 1) оценка затрат, которые будут необходимы для изготовления и сбыта продукции нужной рынку
 - 2) **улучшение финансового состояния предприятия**
 - 3) изучение перспективы развития будущего рынка сбыта продукции
 - 4) определение цен, по которым можно будет продавать продукцию
5. Кто в соответствии с действующим законодательством РФ может быть субъектами предпринимательской деятельности?
- 1) граждане России, не ограниченные в установленном законом порядке в своей дееспособности
 - 2) граждане иностранных государств и лица без гражданства в пределах полномочий, установленных законодательством
 - 3) объединения граждан
 - 4) **все перечисленное верно**
6. Как трактуется слово «бизнесмен» в современных словарях?
- 1) как лицо, занимающееся рискованными операциями с целью получения прибыли от разницы между покупной и продажной ценой
 - 2) как делец, капиталист, стремящийся из всего извлечь крупные барыши, не гнушаясь никакими средствами в целях личной наживы
 - 3) как воротила, занимающийся преступной деятельностью
 - 4) **человек, занимающийся любым видом экономической деятельности, приносящей прибыль, имеющий при этом необходимые средства — собственные или заемные**
7. Какое слово нельзя отнести к синонимам слова «бизнес»?
- 1) **безделие**
 - 2) коммерция
 - 3) торговля
 - 4) отрасль
8. Из чего состоит оценка бизнеса?
- 1) из оценки личности хозяина бизнеса
 - 2) **из оценки его составляющих**
 - 3) бизнес не подлежит оценке
 - 4) из оценки его прибыли
9. Чьи интересы учитываются при разработке бизнес-плана?
- 1) заказчика (клиента) бизнес-плана
 - 2) муниципальных органов
 - 3) потребителя
 - 4) **все перечисленное верно**
10. Бизнес-план позволяет решить многофакторную задачу, основным выводом которой является

- 1) обоснование экономической целесообразности направлений развития фирмы
- 2) расчет ожидаемых финансовых результатов деятельности
- 3) подбор персонала, который способен реализовать данный план
- 4) **все перечисленное верно**

11. Что такое процесс бизнес-планирования?

- 1) выбор направления развития предприятия
- 2) описание всех вариантов развития предприятия
- 3) **последовательное изложение системы реализации проекта**
- 4) все перечисленное верно

12. Какой вид бизнес-плана должен храниться у руководителя фирмы и предъявляться ограниченному числу заинтересованных лиц, самым серьезным участникам бизнеса?

- 1) **полный**
- 2) достаточный
- 3) резюме
- 4) сравнительный

13. Что предполагает бизнес-план в общем виде?

- 1) изложение системы доказательств, убеждающих инвестора в выгодности проекта
- 2) определение степени жизнеспособности и будущей устойчивости предприятий
- 3) конкретизация перспективы бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей развития
- 4) **все перечисленное верно**

14. Бизнес-план, содержащий все расчеты, справки, свидетельства и тому подобные материалы, всю «кухню» получения тех или иных результатов, определяется как

- 1) **полный**
достаточный
- 2) резюме
- 3) сравнительный

15. Если бизнес-план составлен в виде «резюме», то он содержит

- 1) все расчеты по альтернативным вариантам развития предприятия
- 2) все разделы бизнес-плана (компьютерные версии) по предлагаемому варианту и не обязательно — подробные расчеты по альтернативным вариантам
- 3) **краткие выводы по каждому разделу бизнес-плана без обоснования и расчетов**

- 4) все расчеты, справки, свидетельства и тому подобные материалы, — всю «кухню» получения тех или иных результатов
16. Существует ли форма бизнес-плана «с ответами без решений»?
- 1) нет, так как ответы без решения не имеют смысла
 - 2) **да, это резюме**
 - 3) нет, так как в бизнес-плане содержатся только идеи, а ответы можно получить только в ходе реализации этих идей
 - 4) нет, так как бизнес-план должен дать однозначный ответ инвестору
17. Выбор цели конкретного предприятия должен исходить
- 1) **из его текущего состояния и возможностей предприятия в данной экономической ситуации**
 - 2) из пожеланий акционеров и владельцев предприятия
 - 3) из идей руководителей предприятия по далекой перспективе
 - 4) из предпочтений клиентов
18. Детализация целей зависит
- 1) от текущего состояния предприятия
 - 2) **от планового горизонта**
 - 3) от решения Собрания акционеров
 - 4) от воли директората
19. Целью бизнес-плана может быть
- 1) описание различных вариантов развития предприятия
 - 2) только описание конкурентов
 - 3) только продвижение на рынок руководителя предприятия
 - 4) **получение кредита или привлечение инвестиций в рамках уже существующего предприятия**
20. Какой вид бизнес-плана имеет значение некоей «визитной карточки» или даже рекламы самой фирмы или разрабатываемой продукции?
- 1) **Резюме**
 - 2) полный
 - 3) достаточный
 - 4) сравнительный
21. По объему, полноте изложения фактов, документально подтвержденных и научно обоснованных аргументов бизнес-план может быть
- 1) строго одного вида
 - 2) **трех видов: полный, достаточный, резюме**
 - 3) только максимально полного вида
 - 4) двух видов: достаточный и сравнительный

22. Какие существуют общие цели предпринимательства, независимые от организационно-правовой формы предприятия и видов деятельности?

- 1) обеспечение устойчивых доходов
- 2) рост производства
- 3) расширение рынка сбыта и сфер влияния
- 4) **все перечисленное верно**

23. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- 1) **внутреннее и внешнее**
- 2) долгосрочное и краткосрочное
- 3) стратегическое и тактическое.
- 4) техническое и экономическое

24. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- 1) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- 2) **обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности**
- 3) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- 4) проведение финансового оздоровления

25. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- 1) **избирательный (специфический) спрос**
- 2) общие потребности (общий спрос)
- 3) первичный спрос
- 4) потенциальный спрос

26. Достаточный бизнес-план содержит:

- 1) все ответы верны
- 2) **все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам**
- 3) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- 4) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

27. Емкость рынка – это:

- 1) все ответы верны
- 2) **объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени**
- 3) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия

4) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

28. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- 1) **денежных средств;**
- 2) **зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;**
- 3) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

29. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- 1) нет верного варианта.
- 2) социальные, организационные, коммерческие
- 3) технические, коммерческие, социальные
- 4) **экономические, социальные, организационные**

30. Источниками инвестиций являются:

- 1) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- 2) **все варианты верны**
- 3) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- 4) нет верного ответа
- 5) различные формы заемных средств
- 6) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

31. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- 1) **план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли**
- 2) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- 3) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- 4) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

32. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- 1) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.

- 2) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- 3) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- 4) **факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала**

33. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- 1) **аналогий**
- 2) корреляции трендов
- 3) нормативный
- 4) экономико-математического моделирования

34. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- 1) **«мозговой штурм»**
- 2) метод Дельфи
- 3) системный анализ.
- 4) экстраполяция

35. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- 1) **верны все варианты**
- 2) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- 3) обнаружить возможные опасности;
- 4) определить критерии и показатели оценки бизнеса
- 5) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

36. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- 1) брендинг
- 2) **криптография**
- 3) маркетинг
- 4) сегментация

37. Особенностью экономических проектов является:

- 1) **главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта**
- 2) нет верного варианта.
- 3) цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- 4) цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

38. Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы :

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Только организационный
- 4) Только финансовый
- 5) Только маркетинговый и план производства

39. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:

- 1) Управленческих групп
- 2) Управленческих команд
- 3) Связей между управленческими группами и командами
- 4) Верно 1 и 2
- 5) **Все ответы верны**

40. Цели предприятия должны быть (исключите неверный ответ)

- 1) **безграничными во времени**
- 2) количественно определенными
- 3) реалистичными и достижимыми
- 4) ограниченными во времени

41. Бизнес-план – это документ описывающий:

- 1) социальный состав фирмы
- 2) **основные аспекты будущей деятельности фирмы +**
- 3) систему налоговых льгот

Тестовые вопросы (аттестация № 2)

1. К факторам внешней среды не относятся

- 1) экономическая обстановка, политическая ситуация
- 2) физическая или географическая и технологическая среда
- 3) **уровень автоматизации производства и достаточность компьютерного парка**
- 4) правовая и социо-культурная среда

2. Есть ли возможность через бизнес-план реализовать внутренние функции предприятия?

- 1) **да, многие из обнаруженных в ходе бизнес-планирования сильных и слабых сторон предприятия трудно увидеть, если не работать над бизнес-планом**
- 2) нет, бизнес-план — визитная карточка предприятия и рассчитан на внешних инвесторов

- 3) нет, задача бизнес-плана — внедрение новых идей, а не изучение предприятия
- 4) нет, так как бизнес-план ориентирован на решение внешних задач предприятия

3. К каким факторам, влияющим на бизнес-планирование следует относить характеристики используемых технологий, оборудования?

- 1) внешним
- 2) **внутренним**
- 3) специфическим
- 4) материальным

4. Изучение жизненного цикла продукта, следует относить

- 1) **к внешним факторам**
- 2) к внутренним факторам
- 3) к специфическим факторам
- 4) к материальным факторам

5. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- 1) **анализ безубыточности**
- 2) анализ возможностей производства и сбыта
- 3) анализ деятельности предприятия.
- 4) анализ среды

6. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- 1) вариация имиджа товара
- 2) вариация товара
- 3) конкурентоспособность товара
- 4) **элиминация**

7. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- 1) **восприятие продуктов потребителями**
- 2) намерение потребителей совершить покупку
- 3) поведение покупателей после покупки
- 4) поведение покупателей при покупке

8. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- 1) **дифференцированного**

- 2) концентрированного
- 3) недифференцированного
- 4) поддерживающего

9. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- 1) SWOT-анализ
- 2) **балансовый отчет**
- 3) **отчет о финансовых результатах**
- 4) отчет об источниках и исполнении фондов

10. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- 1) **галопирующей**
- 2) гиперинфляцией
- 3) ползучей
- 4) стандартной инфляцией

11. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- 1) **$E_p < 1$**
- 2) $E_p = 0$
- 3) $E_p = 1$
- 4) $E_p > 1$

12. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- 1) имидж
- 2) позиционирование
- 3) **рыночная ниша**
- 4) сегментация

13. Товарная политика предприятия включает в себя:

- 1) **создание и запуск в производство новых товаров и исключение из производственной программы товаров, потерявших потребительский спрос**
- 2) ценовую политику
- 3) экономическую политику

14. Возможной функцией упаковки конкретного товара, которые необходимо привести в бизнес-плане, является:

- 1) обеспечение роста продаж товара
- 2) обеспечение качества эксплуатации товара
- 3) **размещение описания или рекламы товара**

15. Возможной функцией упаковки конкретного товара, которые необходимо привести в бизнес-плане, является:

- 1) обеспечение роста продаж товара
- 2) **обеспечение удобства использования товара**

16. Возможной функцией упаковки конкретного товара, которые необходимо привести в бизнес-плане, является:

- 1) обеспечение качества самого товара
- 2) **создание возможности обзора содержимого в упаковке товара**
- 3) обеспечение качества эксплуатации товара

17. Товарное предложение представляет собой:

- 1) сумму денежных средств, которую население может предъявить для покупки товаров и оплаты услуг
- 2) вынесенную на рынок платежеспособную потребность населения
- 3) **продукт, который уже находится на рынке или может быть на него доставлен**

18. Скорость превращения различных ресурсов фирмы в денежную форму, которая оказывает непосредственное влияние на ее ликвидность, платежеспособность и рентабельность:

- 1) **оборачиваемость**
- 2) оборотность
- 3) оборот

19. Нижний предел цены определяется:

- 1) как сумма себестоимости и затрат на оплату труда
- 2) на уровне себестоимости
- 3) **как сумма издержек и минимальной прибыли**

20. Покупательский спрос на продукцию (услуги) на рынке в целом и по отдельным товарам, продавцам, регионам характеризуют такой показатель, как:

- 1) соотношение спроса и предложения
- 2) **степень удовлетворения спроса, вектор его изменения, формы образования спроса, покупательские намерения**
- 3) товарная структура товарооборота

21. Покупательский спрос на продукцию (услуги) на рынке в целом и по отдельным товарам, продавцам, регионам характеризуют такой показатель, как:

- 1) **потребительский потенциал**
- 2) соотношение спроса и предложения
- 3) товарная структура товарооборота

22. Вид маркетинга, направленный на снижение чрезмерного спроса на товар или услугу:

- 1) премаркетинг
- 2) демаркетинг
- 3) послемаркетинг

23. Стратегия маркетинга, являющаяся составной частью всего стратегического управления предприятием, разрабатывается на основе:

- 1) **планирования соответствующих работ и мероприятий для достижения целей и выполнения намеченных заданий**
- 2) планирования деловой активности предприятия
- 3) кооперации деятельности с деловыми партнерами

24. Стратегия маркетинга, являющаяся составной частью всего стратегического управления предприятием, разрабатывается на основе:

- 1) планирования деловой активности предприятия
- 2) кооперации деятельности с деловыми партнерами
- 3) **изучения рынка, его количественных и качественных характеристик**

25. Убеждающее средство информации о товаре или фирме, коммерческая пропаганда потребительских свойств товара и достоинств деятельности фирмы, готовящая активного и потенциального покупателя к покупке:

- 1) **реклама**
- 2) маркетинг
- 3) представление

26. Такие стратегии не планируются, так как возникают в результате последовательного поведения менеджмента организации:

- 1) предписывающие
- 2) **эмерджентные**
- 3) преднамеренные

27. Стандарт «Руководство к своду знаний по управлению проектами» разработан:

- 1) ассоциацией инновационного развития и управления проектами Японии
- 2) **американским институтом управления проектами (PMI USA)**
- 3) международной Ассоциацией Управления Проектами (IPMA)

28. Метод статистического описания данных (измеренных значений, характерных значений):

- 1) распределение товара
- 2) **распределение частотности**

- 3) распределение средств
29. На сбыт продукции может оказать влияние:
- 1) **престиж предприятия**
 - 2) структура баланса
 - 3) традиции предприятия
30. При формировании ассортимента руководствуются:
- 1) пропускной способностью оборудования
 - 2) квалификацией персонала
 - 3) **структурой спроса конкретных потребителей**
31. План производства включает в себя:
- 1) прогнозирование инфляции
 - 2) **описание производственного процесса**
 - 3) описание потребительских свойств товара
32. Организационная структура предприятия определяет:
- 1) **состав и схему производственно-управленческого аппарата**
 - 2) требования к технике безопасности
 - 3) квалифицированный подбор кадров
33. Валовая прибыль – это:
- 1) выручка за минусом налогов
 - 2) выручка за минусом внереализационных расходов
 - 3) **разница между чистой выручкой и себестоимостью без учета косвенных затрат**

Тестовые вопросы (аттестация № 3)

1. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :
 - 1) **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности**
 - 2) оценку конкурентоспособности предприятия
 - 3) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
 - 4) характеристику платежеспособности предприятия
2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:
 - 1) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
 - 2) определение политики предприятия в расширении производства.
 - 3) **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности**

- 4) формирование политики в области ценных бумаг
3. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:
- 1) критического
 - 2) минимального
 - 3) недопустимого
 - 4) **повышенного**
4. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):
- 1) 50
 - 2) 60
 - 3) 75
 - 4) **90**
5. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:
- 1) производительность труда
 - 2) рентабельность
 - 3) себестоимость
 - 4) **чистый дисконтированный доход**
6. Коэффициент ликвидности показывает:
- 1) активность использования собственного капитала.
 - 2) доходность фирмы
 - 3) **платежеспособность фирмы**
 - 4) эффективность использования долга
7. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:
- 1) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
 - 2) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
 - 3) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
 - 4) **степень гибкости использования собственных средств предприятия**
8. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- 1) 0
- 2) 140
- 3) 245,3
- 4) **45,3**

9. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- 1) 0,82
- 2) 1,12
- 3) **1,23**
- 4) 1,70

10. Поток реальных денег представляет собой:

- 1) **разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета**
- 2) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- 3) чистый дисконтированный доход
- 4) чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

11. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- 1) количественный анализ риска
- 2) охват риска
- 3) степень риска
- 4) **факторы риска**

12. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- 1) $E = \text{ВНД}$
- 2) $E > 1$
- 3) **при $E = 0$**

13. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- 1) затратный
- 2) **затратный, аналоговый, доходный**
- 3) индексный
- 4) ресурсно-технологический

14. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- 1) общественные результаты
- 2) производственные и финансовые результаты
- 3) **производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей**
- 4) только производственные результаты

15. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- 1) **оценка общественной эффективности**
- 2) оценка социальной значимости
- 3) оценка финансовой реализуемости проекта
- 4) оценка эффективности собственного капитала

16. Риск - это:

- 1) **вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта**
- 2) нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- 3) обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
- 4) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

17. Ресурсы, полученные и контролируемые субъектом в результате событий прошлых периодов, от которых ожидается получение экономической выгоды в будущем:

- 1) пассивы
- 2) **активы**
- 3) доход

18. Страховой случай наступает после:

- 1) оценки ущерба
- 2) страхового возмещения
- 3) **страховой оценки объекта страхования**

19. На такой риск наибольшее влияние оказывают сокращение намеченного объема производства и реализации продукции, превышение плановых материальных и трудовых затрат, снижение цен, брак, дефекты изделий, рекламации и др.:

- 1) инвестиционный
- 2) кредитный
- 3) **производственный**

20. Коэффициент общей платежеспособности – это отношение:
- 1) итога баланса к собственному капиталу
 - 2) итога баланса к заемному капиталу
 - 3) **собственного капитала к итогу баланса**
21. Коэффициент текущей ликвидности – это соотношение:
- 1) текущих активов к долгосрочным пассивам
 - 2) заемных средств к собственным средствам
 - 3) **текущих активов к краткосрочным пассивам**
22. Финансовая нестабильность – это ситуация, которая характеризуется:
- 1) долгосрочными обязательствами
 - 2) **неплатежами**
 - 3) высокой ликвидностью
23. Активы включают в себя:
- 1) **основные и оборотные средства**
 - 2) нераспределенную прибыль
 - 3) краткосрочные займы
24. Оценка риска может производиться с помощью следующего показателя:
- 1) норма прибыли на собственный капитал
 - 2) **усредненный отчетный доход**
 - 3) коэффициент покрытия
25. Основными результатами ... анализа рисков являются: выявление конкретных рисков инвестиционного проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостной эквивалент гипотетических последствий возможной реализации отмеченных рисков, предложение мероприятий по минимизации ущерба и их стоимостная оценка:
- 1) количественного
 - 2) разового
 - 3) **качественного**
26. Коммерческий риск:
- 1) **риск принятия маркетинговых решений**
 - 2) неритмичность загрузки оборудования
 - 3) несвоевременная оплата труда
27. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:
- 1) наличие источников финансирования
 - 2) **получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня**
 - 3) государственная поддержка

28. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:

- 1) государственная поддержка
- 2) наличие источников финансирования
- 3) **возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации**

29. При составлении бизнес-плана используется:

- 1) макроэкономические показатели
- 2) **бухгалтерская информация**
- 3) список лицензий

30. Такой риск возникает в процессе реализации закупленных (произведенных) товаров и оказания услуг:

- 1) **коммерческий**
- 2) технический
- 3) рыночный

31. Инвестиционные издержки, текущие затраты (без амортизации), налоги и отчисления, погашение займов и выплата процентов, выплата дивидендов:

- 1) общие затраты
- 2) **отток денежных средств**
- 3) расходы на производство

Расчётные задачи (аттестация № 2)

Задача 1

Основными цехами целлюлозно-бумажного комбината за квартал изготовлено продукции на 1400 тыс. руб., в том числе на внутрипроизводственные нужды израсходовано продукции на 100 тыс. руб.; вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 120 тыс. руб.; выполнены ремонтные работы по договору на сумму 200 тыс. руб.

Определите объем товарной продукции комбината за отчетный квартал.

Задача 2

В течение года бумажно-картонной фабрикой выпущено 450 тыс. картонных коробок по цене 120 руб. за единицу и 500 тыс. коробок по цене 210 руб. за единицу. Остаток незавершенного производства на начало года составил 320 тыс. руб., а на конец года – 290 тыс. руб. Определите объем валовой продукции.

Задача 3

Годовой выпуск продукции бумажной фабрики в натуральном выражении по бумаге А – 5500 пачек; бумаге Б – 7300 пачек; В – 6000 пачек; Г – 4000 пачек. Оптовая цена за пачку бумаги А – 100 руб.; Б – 180 руб.; В – 250 руб.; Г – 290 руб. Остатки готовой продукции на складе по всем видам продукции на начало планируемого периода составляют 2530 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 1700 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции по всем видам на конец года составили 4880 тыс. руб. Определите планируемый объем реализованной продукции.

Задача 4

В отчетном году на целлюлозно-бумажном предприятии было выработано готовой продукции А тыс. руб. Реализовано полуфабрикатов по специальному заказу Б тыс. руб., отпущено электроэнергии, выработанной предприятием, на сторону В тыс. руб. Определите объем товарной и валовой продукции. Данные приведены в таблице 1.1.

Таблица 1.1

Вариант	А	Б	В
1	2180	200	150
2	3000	320	275
3	3520	415	350
4	6800	790	675
5	7350	850	780

Задача 5

Определите объем реализованной продукции исходя из данных, представленных в таблице 1.2:

Таблица 1.2

Показатели	Количество, шт.	Цена, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.
Готовая продукция:			
А	600	15	
Б	300	10	
В	750	12,5	
Г	400	4,5	
Услуги своему капитальному строительству			205
Остатки готовой продукции:			
- на начало года			850
- на конец года			1200
Готовая продукция, отгруженная 350 клиентам, но не оплаченная в прошлом году			350

Задача 6

Определите первоначальную стоимость оборудования, а также остаточную на конец года, если оно было приобретено 15 августа по цене 450 тыс. рублей. Затраты по доставке и наладке составили 12 тыс. рублей. Срок полезного использования – 5 лет.

Задача 7

Пример 2. Имеются следующие данные:

- Годовой выпуск продукции составил 92 млн. рублей;
- Первоначальная стоимость основных средств – 32 млн. рублей;
- В октябре было введено оборудования на 8 млн. рублей;
- Средняя численность работающих составляет 154 человека.

Определите показатели использования основных средств за год.

Задача 8

В цехе предприятия установлено 18 станков. Режим работы цеха двусменный, продолжительность смены – 8 ч. Годовой объем выпуска продукции – 140 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 160 тыс. изделий. В первую смену работают все станки, во вторую – 50% всего станочного парка. Количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы станка – 4000 ч в год.

Определите коэффициент сменности, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной нагрузки оборудования цеха.

Задача 9

Определите годовую сумму амортизационных отчислений способом уменьшаемого остатка, если был приобретен объект основных средств стоимостью 180 тыс. руб., срок его полезного использования 3 года. Коэффициент ускорения равен 2.

Задача 10

Рассчитайте годовую сумму амортизации способом списания стоимости по сумме лет полезного использования, если был приобретен объект основных средств стоимостью 560 тыс. руб. Срок полезного использования был установлен в 4 года.

Задача 11

Основные средства организации на начало года составляли 3670 тыс. руб. В течение года был ввод основных фондов первого марта (70 тыс. руб.) и первого августа (120 тыс. руб.), а также выбытие первого февраля (10 тыс. руб.) и первого июля (80 тыс. руб.)

Определите среднегодовую стоимость основных средств, а также стоимость на конец года и коэффициенты выбытия и обновления основных средств.

Расчётные задачи (аттестация № 3)

Задача 1

Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб., затраты на производство продукции – 350 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб., прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду – 5 тыс. руб., налоговые платежи составили 70 тыс. руб., величина собственного капитала предприятия – 1600 тыс. руб.

Определите балансовую и чистую прибыль, рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала предприятия.

Задача 2

Фактическая себестоимость продукции – 2000 руб., минимально приемлемая выручка от реализации продукции – 2500 руб. Определите минимально приемлемую рентабельность продаж.

Задача 3

В базовом периоде переменные затраты составляли 450 тыс. руб., постоянные – 200 тыс. руб., а выручка от реализации – 700 тыс. руб. Определите, как изменится прибыль от реализации в рассматриваемом периоде, если реализация продукции увеличится на 20%.

Задача 4

В цехе выпускается три вида продукции. Характеристики производства представлены в таблице 6.5. Постоянные расходы по цеху составляет 1200 тыс. руб. Постоянные расходы распределяются пропорционально выпуску. Решено прекратить выпуск продукции В. Какова будет рентабельность продукции А и Б?

Таблица 6.5

Вид продукции	Объем выпуска, ед.	Цена за руб/ед.	Себестоимость, руб/ед.	Рентабельность продукции выпуска, %
А	10 000	100	80	25
Б	10 000	120	90	33
В	10 000	90	90	0

Задача 5

Определите, в каком квартале года рентабельность продукции имеет наибольшую величину и какой процент прибыли получит предприятие с каждого рубля реализации на основе данных таблицы

Показатели	1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал
Цена одного изделия, руб.	55	55	55
Себестоимость одного изделия, руб.	45	47	43

Объем продаж, шт.	1500	2000	1700
-------------------	------	------	------

Задача 6

Выбрать наилучший вариант капитальных вложений. Объемы продукции по всем вариантам одинаковы. Исходные данные приведены в таблице.

Варианты	Себестоимость годового выпуска продукции, тыс.руб.	Капитальные вложения, К тыс. руб.
1	900	300
2	800	400
3	700	900
4	500	200
5	300	3000
6	200	4100

$E=0,3$

Задача 7

Выручка от реализации компании А в январе составила 537 тыс. руб., в последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 1,28 % в месяц. Оплата за поставленную клиентам продукцию осуществляется на следующих условиях: 80% месячного объема реализации составляет выручка за наличный расчет; 10% продается в кредит с оплатой в течение месяца и представляемой клиентам скидкой в размере 1,5%; оставшаяся часть продукции оплачивается в течении двух месяцев, при этом 0,2 % этой суммы составляют безнадежные долги.

Задача 8

В плановом году завод выпустит 3 000 изделий по действующей оптовой цене 50 000 руб./шт. плановый процент прибыли 20% от себестоимости. Незавершенное производство на начало планового года составит по себестоимости 18 млн.руб. определить заделы незавершенного производства на конец года, если известно, что в следующем за плановым году объем продукции возрастет на 10 %, а цикл изготовления изделия составит 1 месяц. Коэффициент нарастания затрат равен 0,6. Определить объем товарной и валовой продукции в действующих и сопоставимых ценах, если известно, что действующая цена на 20% выше сопоставимой.

Задача 9

Сборочный цех имеет площадь 10 000 кв.м., из которых 30 % составляют вспомогательная и складская площади. В году, предшествующему плановому, цех выпустил 8 000 изделий оптовой ценой 8000 рублей за штуку. При этом количество изделий в незавершенном

производстве к концу года возросло на 100 штук по сравнению с началом года. В плановом году цех выпустил 10 000 изделий при уменьшении заделов незавершенного производства на 100 штук. Цена на изделия возрастет на 20 %. Рассчитать показатели использования производственной площади в отчетном и плановом годах (в натуральном и денежном выражении). Плановый процент прибыли принять равным 20. Среднюю себестоимость изделия в незавершенном производстве принять равной половине себестоимости готового изделия.

Критерии оценки задач по 1, 2, 3 аттестации представлены в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Критерии оценки задач

Критерии оценивания	Кол-во баллов
Обучающийся умеет анализировать реальные числовые данные, информацию статистического характера, осуществлять практические расчёты по формулам, пользоваться оценкой и прикидкой при практических расчётах. Обоснованно получен верный ответ. Задача решена на 100%.	4
Обучающийся умеет анализировать реальные числовые данные, информацию статистического характера, осуществлять практические расчёты по формулам. В результате решения задачи получен: - неверный ответ из-за вычислительной ошибки; - верный ответ, но решение недостаточно обоснованно. Задача решена не менее чем на 80%.	3
Обучающийся недостаточно верно анализирует реальные числовые данные, информацию статистического характера, осуществляет практические расчёты по формулам. Решение задачи представлено с ошибками. Задача решена не менее чем на 60%.	2
Обучающийся недостаточно верно анализирует реальные числовые данные, информацию статистического характера, осуществляет практические расчёты по формулам. Решение задачи представлено с ошибками. Задача решена не менее чем на 50%.	1
Решение не соответствует ни одному из критериев, перечисленных выше	0
Максимальный балл	4

3. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля (промежуточной аттестации)

Семестр	Вид промежуточной аттестации	Вид контрольного мероприятия	Балльные оценки
7	Экзамен	Тестовые задания Экзаменационные вопросы	0-20 0-30

3.1. Тестовые задания

Тестовые задания промежуточной аттестации представляют собой совокупность тестовых вопросов текущего контроля.

3.2 Комплексное задание (экзаменационный билет)

Билеты на экзамен равноценны по трудности, одинаковы по структуре, параллельны по расположению заданий. В билете два вопроса. На экзаменационный билет выделяется максимум 30 баллов, из них 20 баллов – устный ответ на теоретический вопрос и 10 баллов – на решение практической задачи. Критерии оценки представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Критерии оценки экзаменационного билета

Характеристика ответа	Количество баллов за письменный вопрос	Количество баллов за решение задачи
Максимальное количество баллов	20	10
Обучающийся: 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; 3) излагает материал последовательно и правильно. Задача решена на 100%.	15-20	10
Обучающийся дает полный аргументированный ответ, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет. Задача решена не менее чем на 90%.	9-14	7-9
Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки. Задача решена не менее чем на 70%.	3-8	6-7
Обучающийся обнаруживает незнание ответа на	1-2	0-5

соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Задача решена не менее чем на 50% или не решена полностью		
--	--	--

3.2.1 Вопросы на зачете/экзамене (экзаменационные вопросы)

1. Что включает в себя финансовый план в рамках бизнес-плана.
2. Принципы материального стимулирования персонала и их учет в бизнес-плане.
3. Качество как конкурентное преимущество и его учет в бизнес-плане.
4. План обеспечения предметами труда.
5. План продвижения
6. Перечислите и опишите правила снижения предпринимательского риска.
7. Методы снижения предпринимательского риска.
8. Амортизация и чистая прибыль как источник финансирования предпринимательской деятельности.
9. План по кадрам
10. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.
11. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций.
12. Виды и классификация предпринимательского риска.
13. Производственный план.
14. Дисконтирование.
15. Ключевые показатели финансового плана.

3.2.2 Задачи на зачете/экзамене

Задача 1.

Стоимость объекта основных средств составляет 80 000 руб., срок полезного использования – 5 лет. Определите годовые суммы амортизации, используя следующие методы: линейный; уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения – 2); суммы лет

Задача 2.

Определите показатели использования основных фондов двух предприятий, производящих одинаковую продукцию. Проанализируйте их. Исходные данные приведены в таблице 2.3:

Таблица 2.3

Показатели	Предприятие 1	Предприятие 2
Среднегодовая стоимость фондов, млн. руб.	28,5	60,6
Выпуск продукции, млн. руб.	61,0	280,1

Средняя численность работающих, чел	145	210
-------------------------------------	-----	-----

Задача 3.

Определите коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной нагрузки оборудования, а также коэффициент сменности при следующих исходных данных:

- Установлено оборудования – 16 единиц.
- Годовая производственная программа – 42 860 нормо-часов.
- Количество рабочих дней – 260 дн.
- Продолжительность смены – 8 ч.
- Режим работы – 2 смены.
- Средние простои в ремонте каждого станка в год – 270 ч.
- В первую смену работает 14 станков, во вторую – 6.

Задача 4.

Предприятие планирует выпустить 15000 изделий. Задел в сборочном цехе должен быть уменьшен на 100 изделий. В механическом цехе задел увеличивается на 200 изделий. Из литейного и кузнечного цехов все заготовки поступают на обработку в механический цех. Заделы в литейном и кузнечном цехах не изменяются. Однако этим заготовительным цехам планируется брак в размере 1%.

Определить плановые величины выпуска и запуска изделий по всем цехам.

Задача 5.

На изделие расходуется 1000 кг. стали. средняя норма запаса при месячной программе пяти изделий составляет 5000 кг.(в том числе страховой запас-1000 кг.). после внедрения оргтехмероприятий норма расходов материалов сократилась на 200 кг.

Определить изменение нормы запаса в новых условиях, если периодичность поставок осталась той же, а страховой запас сократился на 2 дня. В месяце принять 25 рабочих дней.

Задача 6.

Объем валовой продукции завода в сопоставимых ценах составил 1 млрд.руб. объем работ по незавершенному производству 400 000 нормо-часов. Полная себестоимость одного нормо-часа по заводу равна 4,5 рубля. Действующий процент плановой прибыли 20% от себестоимости.

Определить объем товарной продукции и действующую оптовую цену на изделия и текущие цены выше сопоставимых на 10 %.

Задача 7.

В базисном периоде на предприятии объем товарной продукции равен 500 млн.руб. выработка на одного работающего равна 50 000 руб. в планируемом году объем товарной продукции возрастет на 10%. Общая экономия численности работающих по всем факторам составляет 900 человек.

Определить процент роста производительности труда в планируемом периоде, если оптовые цены на продукцию предприятие в результате инфляции увеличились на 8%.

Задача 8.

В производственной программе предусмотрен выпуск трех видов изделий, объем выпуска и норма трудоемкости которых приведены в таблице.

Изделие	Объем выпуска, шт.	Трудоемкость изделия, норм/час.
А	100	10
Б	240	5
В	60	30

В группе оборудования, по которой определяется производственная мощность участка, имеется 12 станков, работающих в 2 смены. Определить месячную производственную мощность и коэффициент использования данной группы станков, если продолжительность смены 8 часов, планируемые простои составляют 5%. В месяце принять 22 рабочих дня.

Задача 9.

Цех выпустит в плановом году 1 200 готовых изделий с трудоемкостью одного изделия 500 норм./часов. Заделы незавершенного производства возрастут на 200 комплектов со средней трудоемкостью комплекта 250 норм./час. В плановом году 260 рабочих дней. Длительность смены = 7 часов. Планируемые невыходы рабочих составляют:

- отпуск 8%
- болезни 3,2%
- по другим причинам 4%.

Определить списочное и явочное количество производственных рабочих цехов, прирост производительности труда, если выполнение норм в отчетном году составило 110%, а в плановом 116%.