

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Прохоров Сергей Григорьевич
Должность: Председатель УМК
Дата подписания: 06.09.2024 13:40:51
Уникальный идентификатор документа:
b1cb3ce3b5a8850f02c3b2579bc691897e7a6284

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Казанский национальный исследовательский технический**

**университет им. А.Н. Туполева-КАИ»
(КНИТУ-КАИ)**

Чистопольский филиал «Восток»

Кафедра экономики инновационного производства

(наименование кафедры разработчика)

**УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом КНИТУ-
КАИ (в составе ОП ВО)**

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

по дисциплине (модулю)

Б1.В.17 Цифровая экономика

(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины)

Чистополь

2023 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) разработан для обучающихся всех форм обучения по направлению подготовки (специальности):

Код и наименование направления подготовки (специальности)	Направленность (профиль, специализация, магистерская программа)
38.03.05 Бизнес-информатика	Информационные технологии в бизнесе

Разработчик(и):

Мингалимова Алсу Вазыховна, доцент, к.э.н.

Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) рассмотрен на заседании кафедры экономики инновационного производства, протокол № 10/5 от 26.05.2023г.

Заведующий кафедрой ЭИП

Свирина Анна Андреевна, профессор, д.э.н.

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля).

Промежуточная аттестация предназначена для оценки достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины (модуля) и позволяет оценить уровень и качество ее освоения обучающимися.

Комплект оценочных материалов представляет собой совокупность оценочных средств (комплекс заданий различного типа с ключами правильных ответов, включая критерии оценки), используемых при проведении оценочных процедур (текущего контроля, промежуточной аттестации) с целью оценивания достижения обучающимися результатов обучения по дисциплине (модулю).

1.1 Оценочные средства и балльные оценки для контрольных мероприятий

Таблица 1.1 Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы											
		<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (аудиторная работа), в т.ч.:</i>							<i>Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа), в т.ч.:</i>				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультация, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)	Курсовой проект (подготовка)	Проработка учебного материала (самоподготовка)	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
3	5 ЗЕ/180	32	-	32	-	-	2	0,35	-	-	80,0	33,65	экзамен
Итого	5 ЗЕ/180	32	-	32	-	-	2	0,35	-	-	80,0	33,65	экзамен

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой по 100-балльной шкале. Балльные оценки для контрольных мероприятий представлены в таблице 1.2. Пересчет суммы баллов в традиционную оценку представлен в таблице 1.3.

Таблица 1.2 Балльные оценки для контрольных мероприятий

Наименование контрольного мероприятия	Максимальный балл на первую аттестацию	Максимальный балл за вторую аттестацию	Максимальный балл за третью аттестацию	Всего за семестр
3 семестр				
Тестирование	5	5	10	20
Решение практических	5	15	10	30

заданий				
Итого (максимум за период)	10	20	20	50
Экзамен				50
Итого				100

Таблица 1.3 Шкала оценки на промежуточной аттестации

Выражение в баллах	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - зачет	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации – экзамен
от 86 до 100	Зачтено	Отлично
от 71 до 85	Зачтено	Хорошо
от 51 до 70	Зачтено	Удовлетворительно
до 51	Не зачтено	Неудовлетворительно

Форма и организация промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины – экзамен, проводится два этапа: тестирование и устные ответы на вопросы.

2 Оценочные средства для проведения текущего контроля

2.1 Тестовые вопросы

Тестовые вопросы содержат следующие типы вопросов с соответствующим количеством баллов за правильный ответ:

Тип вопроса	Количество баллов за правильный ответ
запрос выбора варианта ответа	0,1
запрос нескольких ответов	0,7 – за 2 правильных из предложенных ответов 1,0 – за несколько правильных из предложенных ответов

1. Какая технология не входит в перечень сквозных цифровых технологий (СЦТ) в проекте «Цифровые технологии»:

- 1) **технологии квантовой телепортации;**
- 2) технологии виртуальной и дополненной реальностей;
- 3) Блокчейн-технологии.

2. Целью автоматизации финансовой деятельности является:

- 1) снижение затрат;
- 2) **устранение рутинных операций и автоматизированная подготовка финансовых документов;**
- 3) повышение квалификации персонала.

3. В каком федеральном проекте в качестве центра компетенции выступает Сбербанк России:

- 1) нейротехнологии и искусственный интеллект;
- 2) цифровые криптовалюты;

3) информационная безопасность.

4. Что относится к недостаткам материальных вещей в экономике:

- 1) **физический вес;**
- 2) перераспределение товаров по сети Интернет;
- 3) электронное хранение.

5. Какой из федеральных проектов в составе программы «Цифровая экономика» является самым дорогим по общему объему предусмотренных на его реализацию средств (бюджетных и внебюджетных):

- 1) нормативное регулирование цифровой среды;
- 2) информационная безопасность;
- 3) **информационная инфраструктура.**

6. Кто является вторичным выгодополучателем от цифровой экономики:

- 1) правительство;
- 2) **бизнес;**
- 3) население.

7. Как расшифровывается сокращение «сквот», часто встречающееся в материалах и публикациях по программе «Цифровая экономика»:

- 1) виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов;
- 2) среднеквадратичное отклонение показателей цифровой экономики от показателей традиционной экономики;
- 3) **сквозная технология.**

8. Что не относится к объектам цифровой инфраструктуры:

- 1) **радиоприемник;**
- 2) IP-телефон;
- 3) SIP-DECT-телефон.

9. Какое другое федеральное ведомство является вторым ключевым ответственным исполнителем программы «Цифровая экономика»:

- 1) Федеральная служба безопасности России;
- 2) Счетная палата Российской Федерации;
- 3) **Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.**

10. На что не влияет цифровая инфраструктура:

- 1) способы ведения бизнеса;
- 2) **запасы невозобновляемых ресурсов;**
- 3) распределение новых возможностей.

11. Какое федеральное ведомство является одним из двух ключевых ответственных исполнителей национальной программы «Цифровая экономика»:

- 1) **Министерство экономического развития Российской Федерации;**
- 2) Министерство цифрового развития, экономики и связи Российской Федерации;
- 3) Министерство цифрового экономического развития России.

12. Цифровая инфраструктура приводит к сокращению следующего фактора:

- 2) производительности труда;
- 2) **производственных и транзакционных издержек;**
- 3) количества рабочих мест.

13. Какое из понятий НЕ используется в паспорте программы «Цифровая экономика» и паспортах федеральных проектов в ее составе:

- 1) **Блокчейн-голосование;**
- 2) Цифровая платформа;
- 3) Виртуальная реальность.

14. В чем отличие цифровой инфраструктуры от общих условий производства:

- 1) изменение круга инфраструктурных объектов;
- 2) обширный комплекс целевых программ;
- 3) **рост производительности труда.**

15. Сколько всего федеральных проектов входит в состав программы «Цифровая экономика»:

- 1) **6**
- 2) 4
- 3) 9

16. На что в текущем модуле опирается характеристика цифровой инфраструктуры:

- 1) на классическую теорию А. Смита;
- 2) **на работу «Капитал» К. Маркса;**
- 3) на оцифрованную систему.

17. Какой федеральный проект НЕ входит в состав программы «Цифровая экономика Российской Федерации»:

- 1) Цифровые технологии;
- 2) Цифровое госуправление;
- 3) **Цифровое здравоохранение.**

18. Что относится к экономическим выгодам цифровой экономики:

- 1) контроль качества уборки общественных территорий
- 2) **широкие перспективы роста компаний, отраслей;**
- 3) повышение доступности услуг.

19. На какой срок рассчитана реализация программы «Цифровая экономика»:

- 1) до 2050 года;
- 2) до 2035 года;

3) до 2024 года.

20. Что не является социальной выгодой цифровой экономики:

- 1) изменение покупательной способности;
- 2) стимулирование экономического роста;**
- 3) снижение негативного воздействия на окружающую среду.

21. Какая организация, ведомство или организационная структура выполняет функции проектного офиса программы «Цифровая экономика»:

- 1) АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации»;**
- 2) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;
- 3) Проектный офис Правительства Российской Федерации.

22. Какое единое понимание цифровой экономики сложилось в литературе:

- 1) цифровая экономика-виртуальная среда, дополняющая нашу реальность;
- 2) единой трактовки нет;**
- 3) цифровая экономика — система цифровых отношений.

23. Кто в Правительстве России по состоянию на май 2019 года является куратором программы «Цифровая экономика»:

- 1) Евгений Кисляков;
- 2) Константин Носков;
- 3) Максим Акимов.**

24. В результате реализации цифровой экономики не:

- 1) создается стоимость на передовых направлениях деловой активности;
- 2) обеспечиваются средства традиционной экономики;**
- 3) создается потенциал для роста рентабельности.

25. Как называется координационный орган Правительства, курирующий программу «Цифровая экономика»:

- 1) Правительственная комиссия по цифровой экономике;
- 2) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по информационным технологиям;
- 3) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности.**

26. Совокупность информационных ресурсов, созданных субъектами информационной сферы, средств взаимодействия таких субъектов, их информационных систем и необходимой информационной инфраструктуры:

- 1) информационное поле деятельности;
- 2) информационное пространство;**

3) информационное общество.

27. В каком году впервые была принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации»:

- 1) **2017**
- 2) 2005
- 3) 2009

28. Что не является составляющим элементом цифровой экономики:

- 1) сети и системы телекоммуникаций;
- 2) кибербезопасность;
- 3) **политика.**

29. В чем выражается влияние цифровой экономики на потребителей:

- 1) **рациональный выбор;**
- 2) снабжение информацией;
- 3) временной фактор.

30. Что является ключевым фактором в хозяйственной деятельности в условиях цифровизации:

- 1) обмен;
- 2) **цифровой вид данных;**
- 3) производство.

31. Сведения об окружающем мире, которые уменьшают имеющуюся степень неопределенности, неполноты знаний, отчужденные от их создателя и ставшие сообщения – это:

- 1) знания;
- 2) **информация;**
- 3) факты;
- 4) данные;
- 5) сигналы.

32. Процесс насыщения производства и всех сфер жизни и деятельности человека информацией:

- 1) информационное общество;
- 2) **информатизация;**
- 3) компьютеризация
- 4) автоматизация
- 5) глобализация.

33. Карты, классифицирующиеся по выполняемым ими финансовым операциям:

- 1) карты с контактным считыванием;
- 2) бесконтактные карты;
- 3) с памятью;

- 4) карты с магнитной полосой;
- 5) **кредитные.**

34. Адрес компьютера в сети, представляющий собой 32-разрядное двоичное число:

- 1) доменный;
- 2) **IP-адрес;**
- 3) логин;
- 4) www;
- 5) URL.

35. Электронная почта обеспечивает передачу данных в режиме:

- 1) on-line;
- 2) как в режиме on-line, так и в режиме off-line;
- 3) **off-line;**
- 4) по желанию отправителя;
- 5) зависит от настроек почтовой программы.

36. Адресом электронного почтового ящика может являться:

- 1) www.nngu.ru;
- 2) ftp://lab.un.nn.ru;
- 3) e:\work\new\stat.doc;
- 4) https://www.host.ru/index.html;
- 5) **nauka@list.ru**.

37. Электронная коммерция это:

- 1) **инструмент управления коммерческой деятельностью;**
- 2) управление как коммерческой деятельностью, так и внутренними бизнес-процессами компании.

38. Цифровые технологии могут дать человеку...

- 1) физическое развитие;
- 2) **безграничный доступ к большому объему разнообразной информации;**
- 3) научиться принимать нужные решения.

39. Национальная программы «Цифровая экономика Российской Федерации» утверждена Правительством РФ:

- 1) 2017
- 2) 2018
- 3) 2019
- 4) 2020.

40. Виды цифровых технологий:

- 1) **виртуальная реальность;**
- 2) проводные технологии;

- 3) бумажные технологии;
- 4) архив документов.

41. К какому виду Интернет-аукциона относится данное утверждение: «Используется открытый формат предложений. Продавец назначает начальную цену, далее покупатели вступают в конкретную борьбу. Побеждает тот, кто на момент окончания аукционной борьбы предложил наивысшую цену»?

- 1) аукцион одновременного предложения;
- 2) стандартный аукцион;**
- 3) голландский аукцион;
- 4) аукцион закрытых предложений;
- 5) двойной аукцион.

42. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие сколько-нибудь значительных трудностей в распространении товаров среди достаточно большой аудитории покупателей (потребителей)»?

- 1) модель Интернет – экономики;**
- 2) модель традиционной экономики.

43. Перечислите стадии проходимые потенциальным покупателем?

- 1) предпочтение;
- 2) знание;
- 3) убеждение;
- 4) покупка.

Ответ: 1,2,3,4

44. Какие существуют виды доставки товаров (услуг) купленных в интернет-магазине?

- 1) почта;
- 2) электронная почта;
- 3) предоставление доступа к информационным услугам или каналам связи; импорт («скачивание»);
- 4) собственная служба доставки;
- 5) не один из перечисленных;
- б) все перечисленные.**

45. B2G - это модель взаимодействия?

- 1) бизнес-государство;**
- 2) потребитель-бизнес;
- 3) бизнес-бизнес;
- 4) бизнес-потребитель;
- 5) потребитель-государство;
- 5) потребитель-потребитель.

46. C2C – это модель взаимодействия?

1) потребитель-потребитель;

2) бизнес-потребитель;

3) потребитель-государство;

4) бизнес-государство;

5) бизнес-бизнес;

6) потребитель-бизнес.

47. Укажите неверное высказывание из нижеперечисленных:

1) маркетинг в социальных медиа может осуществляться за счет размещения рекламы в социальных сетях;

2) маркетинг в социальных медиа может осуществляться на основе участия в блогах;

3) маркетинг в социальных медиа может осуществляться на основе участия в микроблогах;

4) маркетинг в социальных медиа может осуществляться на основе участия в Википедии;

5) маркетинг в социальных медиа может осуществляться на основе размещения рекламы на радио.

48. Какие сервисы принадлежат компании Google?

1) YouTube;

2) iAd;

3) все перечисленные.

49. Основное преимущество электронной коммерции состоит в:

1) удобстве и комфортности для пользователей;

2) быстрой совершению сделок;

3) значительном сокращении транзакционных издержек;

4) отсутствии необходимости личного общения при совершении сделки.

50. Что из перечисленного НЕ относится к достоинствам электронной коммерции для потребителей:

1) экономия времени при поиске и выборе товара;

2) доступ к сравнительной информации;

3) возможность глобального присутствия на рынке;

4) доступность любого предприятия электронной коммерции в любое время из любой точки.

51. Цель информатизации общества заключается в

1) справедливом распределении материальных благ;

2) удовлетворении духовных потребностей человека;

3) максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т. д. за счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникаций.

52. В каком законе отображается объективность процесса информатизации общества

- 1) Закон убывающей доходности.
- 2) Закон циклического развития общества.
- 3) Закон “необходимого разнообразия”.**
- 4) Закон единства и борьбы противоположностей.

53. Данные об объектах, событиях и процессах, это

- 1) содержимое баз знаний;
- 2) необработанные сообщения, отражающие отдельные факты, процессы, события;**
- 3) предварительно обработанная информация;
- 4) сообщения, находящиеся в хранилищах данных.

54. Информация это

- 1) сообщения, находящиеся в памяти компьютера;
- 2) сообщения, находящиеся в хранилищах данных;
- 3) предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений;**
- 4) сообщения, зафиксированные на машинных носителях.

55. Экономический показатель состоит из

- 1) реквизита-признака;
- 2) графических элементов;
- 3) арифметических выражений;
- 4) реквизита-основания и реквизита-признака;
- 5) реквизита-основания;
- 6) одного реквизита-основания и относящихся к нему реквизитов-признаков.**

56. Укажите правильную характеристику реквизита-основания экономического показателя

- 1) Реквизит-основание определяет качественную сторону предмета или процесса.
- 2) Реквизит-основание определяет количественную сторону предмета или процесса.**
- 3) Реквизит-основание определяет временную характеристику предмета или процесса.
- 4) Реквизит-основание определяет связь между процессами.

57. Укажите правильную характеристику реквизита-признака экономического показателя

- 1) Реквизит-признак определяет качественную сторону предмета или процесса.**
- 2) Реквизит-признак определяет количественную сторону предмета или процесса.
- 3) Реквизит-признак определяет временную характеристику предмета или процесса.

4) Реквизит-основание определяет составляющие элементы объекта.

58. Чем продиктована необходимость выделения из управленческих документов экономических показателей в процессе постановки задачи

1) для идентификации структурных подразделений, генерирующих управленческие документы;

2) стремлением к правильной формализации расчетов и выполнения логических операций;

3) необходимостью защиты информации.

59. Для решения задачи используются следующие документы:

1) Индивидуальный наряд на сдельную работу.

2) Бригадный наряд на сдельную работу.

3) Тарифы на изготовление деталей.

4) Справочник деталей.

5) Календарь рабочих дней.

Определите, какие из этих документов, включаются в базы данных с переменной информацией.

60. Для решения задачи используются следующие документы:

1) Номенклатура-ценник.

2) Подетально-пооперационные нормы расхода материалов.

3) Накладная на приход материалов на склад.

4) Накладная на выдачу материалов со склада в цех.

Определите, какие из этих документов, включаются в базы данных с постоянной информацией.

61. Какие знания человека моделируются и обрабатываются с помощью компьютера

1) декларативные;

2) процедурные;

3) неосознанные;

4) интуитивные;

5) ассоциативные

6) нечеткие.

62. Какое определение информационной системы приведено в Федеральном законе «Об информации, информатизации и защите информации»

1) Информационная система – это замкнутый информационный контур, состоящий из прямой и обратной связи, в котором, согласно информационным технологиям, циркулируют управленческие документы и другие сообщения в бумажном, электронном и другом виде.

2) Информационная система – это организационно упорядоченная совокупность документов (массив документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализу-

ющих информационные процессы (процесс сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации).

3) Информационная система – организационно-техническая система, предназначенная для выполнения информационно-вычислительных работ или предоставления информационно-вычислительных услуг;

4) Информационная система – это совокупность внешних и внутренних прямых и обратных информационных потоков, аппарата управления организации с его методами и средствами обработки информации.

63. Укажите правильное определение информационного бизнеса

1) Информационный бизнес – это производство и торговля компьютерами.

2) Информационный бизнес – это предоставление инфокоммуникационных услуг.

3) Информационный бизнес - это производство, торговля и предоставление информационных продуктов и услуг.

4) Информационный бизнес – это торговля программными продуктами.

64. Укажите правильное определение информационного рынка

1) Под информационным рынком понимается множество производителей, предлагающих инфокоммуникационные услуги.

2) Под информационным рынком понимается множество субъектов, поставляющих средства вычислительной техники.

3) Под информационным рынком понимается сеть торговых предприятий, реализующих программное обеспечение.

4) Под информационным рынком понимается совокупность хозяйствующих субъектов, предлагающих покупателям компьютеры, средства коммуникаций, программное обеспечение, информационные и консалтинговые услуги, а также сервисное обслуживание технических и программных средств.

65. Укажите функции, выполняемые информационным менеджером предприятия

1) Планирование внедрения и модернизации информационной системы, ее поиск на рынке программных продуктов.

2) Оценка рынка программных продуктов с помощью маркетингового инструментария.

3) Разработка прикладных программ.

4) Приобретение информационных технологий с нужными функциями и свойствами.

5) Разработка операционных систем.

6) Организация внедрения информационной системы и обучения персонала.

7) Обеспечение эксплуатации информационной системы: администрирование, тестирование, адаптация, организация безопасности и т.д.

8) Обновление существующей информационной системы, внедрение новых версий.

9) Вывод из эксплуатации информационной системы.

Ответ: все за исключением пунктов 3 и 5.

66. Укажите принцип, согласно которому может создаваться функционально-позадачная информационная система

- 1) оперативности;
- 2) блочный;
- 3) интегрированный;
- 4) позадачный;**
- 5) процессный.

67. Укажите принцип, согласно которому создается интегрированная информационная система

- 1) оперативности;
- 2) блочный;
- 3) интегрированный;
- 4) позадачный;
- 5) процессный.**

68. Укажите функции управления предприятием, которые поддерживают современные информационные системы

- 1) планирование;**
- 2) премирование;
- 3) учет;**
- 4) анализ;**
- 5) распределение;
- 6) регулирование.**

69. Бизнес-процесс это

- 1) множество управленческих процедур и операций;
- 2) множество действий управленческого персонала;
- 3) совокупность увязанных в единое целое действий, выполнение которых позволяет получить конечный результат (товар или услугу);**
- 4) совокупность работ, выполняемых в процессе производства.

70. Какой информационной системе соответствует следующее определение: программно-аппаратный комплекс, способный объединять в одно целое предприятия с различной функциональной направленностью (производственные, торговые, кредитные и др. организации)

- 1) Информационная система промышленного предприятия.
- 2) Информационная система торгового предприятия.
- 3) Корпоративная информационная система.**
- 4) Информационная система кредитного учреждения.

71. Какие информационные сети используются в корпоративных информационных сетях

- 1) Локальные
- 2) Региональные масштаба города

- 3) Глобальная.
- 4) Торговесети
- 5) Автоматизированные торговесети.
- 6) Сети железных дорог.
- 7) Сети автомобильных дорог

Ответ: все за исключением 6 и 7.

72. Системный анализ предполагает:

- 1) описание объекта с помощью математической модели;
- 2) описание объекта с помощью информационной модели;
- 3) рассмотрение объекта как целого, состоящего из частей и выделенного из окружающей среды;**
- 4) описание объекта с помощью имитационной модели.

73. Укажите правильное определение системы

- 1) Система – это множество объектов.
- 2) Система - это множество взаимосвязанных элементов или подсистем, которые сообща функционируют для достижения общей цели.**
- 3) Система – это не связанные между собой элементы.
- 4) Система – это множество процессов.

74. Укажите правильную последовательность этапов системного анализа

- 1) Формирование цели анализа.
- 2) Определение прямой и обратной связи в системе управления.
- 3) Определение существующей структуры системы.
- 4) Распределение функций управления в соответствии с разработанной структурой и имеющимися средствами.
- 5) Определение границ системы.

Ответ: 1, 5, 3, 2, 4.

75. Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности?

- 2) возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;
- 2) широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа и т.п.);**
- 3) высокая скорость передачи информации;**
- 4) высокая защищенность технологических и организационных инноваций.

76. Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?

- 1) информатизация сферы управления;
- 2) интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления;**
- 3) формирование сетевой модели экономической деятельности;
- 4) развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией.

77. Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?

- 1) изменение бизнес-моделей;
- 2) изменение организационных структур;
- 3) формирование цифровой культуры;
- 4) трансформации этических норм.**

78. Для какой сферы экономической деятельности в рамках решения основных производственных задач в наименьшей степени могут быть применимы технологии Интернета вещей (IoT)?

- 1) жилищно-коммунальное хозяйство;
- 2) транспорт;
- 3) государственное управление;**
- 4) здравоохранение.

79. Какой из структурных элементов не относится драйверам технологии индустриального интернета («Индустрия 4.0»), которая, в свою очередь, формирует четвертую промышленную революцию с соответствующим экономическим укладом?

- 1) «умные» сенсоры;
- 2) беспроводные сети;
- 3) дополненная реальность;
- 4) облачные сервисы.**

80. Каково место материального сектора производства и в цифровой экономике?

- 1) материальный сектор производства и цифровые платформы существуют автономно в экономике;
- 2) материальный сектор производства будет замещен цифровыми платформами;
- 3) материальный сектор производства нуждается в цифровых платформах для обеспечения коммуникаций с контрагентами;**
- 4) материальный сектор производства обеспечит гибель цифровых платформенных решений.

81. К какому из ее разделов Вы отнесете раздел «Возможно Вы их знаете» в сети Facebook?

- 1) дескриптивная аналитика;
- 2) прогнозная аналитика;**
- 3) предписывающая аналитика;
- 4) аналитика, связанная с распознаванием образов.

82. Какой элемент платформ как моделей бизнеса не связан с управлением как специфической деятельностью?

- 1) коммуникации;
- 2) модели поведения;

- 3) технологическое решение;**
4) стратегии.

83. В качестве какого элемента бизнес-экосистемы выступает платформенное решение в цифровой экономике?

- 1) агента;
2) ядра;
3) ограничения;
4) оператора.

84. Какая из прикладных областей не указана в явном виде в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» в качестве площадки для апробации технологических решений?

- 1) здравоохранение;
2) связь;
3) «умный город»;
4) государственно управление.

85. На какой документ Вы будете ссылаться для указания нормативного определения понятия «цифровая экономика» в Российской Федерации?

- 1) ФЦП «Электронная Россия (2002–2010 годы)»;
2) ГП «Информационное общество (2011–2020 годы)»;
3) Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»;
4) Конституция Российской Федерации.

86. Какое из направлений программы «Цифровая экономика Российской Федерации» должно быть реализовано в первоочередном порядке в силу того, что образует базис для развития других направлений?

- 1) «Кадры и образование»;
2) «Нормативное регулирование»;
3) «Информационная инфраструктура»;
4) «Информационная безопасность».

87. Какая из технологий цифровой экономики ориентирована на формирование децентрализованных хранилищ данных?

- 1) «большие данные»;
2) беспроводная связь;
3) блокчейн-технология;
4) сенсорики.

88. Современная цивилизация живет в мире третьей промышленной революции. Вместе с тем скоро должна произойти четвертая. Какая технология считается ее частью?

- 1) роботы на производстве;
- 2) интернет вещей;**
- 3) термоядерный синтез;
- 4) механизация производства.

89. Одной из тенденций цифровой экономики является использование смарт-контракта, который, по сути, не «смарт» и практически не контракт. Что представляет данная сущность?

- 1) это документ, в котором прописана суть стартапа, выходящего на ICO;**
- 2) это компьютерный алгоритм или условие, которое позволяет сторонам обмениваться активами
- 3) последовательность букв и цифр, которая даёт возможность любому, кто её знает, перечислить токены на скрытый за ней счет;
- 4) единица измерения криптовалюты.

90. Каково отличие ICO от IPO?

- 1) в ICO нет госрегулирования, а покупка токенов не делает человека владельцем компании;**
- 2) ICO и IPO ничем не отличаются; даже аббревиатуры похожи;
- 3) в ICO нет госрегулирования;
- 4) деньги, инвестированные в ICO, возвращаются только спустя год.

91. Какой факт о блокчейне является неверным?

- 1) как только операция выполнена, записи о ней необратимы;
- 2) участники блокчейна общаются через центральный узел;**
- 3) каждый член сообщества имеет доступ ко всей информации и истории;
- 4) каждому пользователю присвоен адрес, состоящий из более 30 символов.

92. Какой термин область криптовалют позаимствовала в сельском хозяйстве?

- 1) компост;
- 2) ферма;**
- 3) пастбище;
- 4) плантация.

93. Одним из феноменов цифровой экономики является криптовалюта. Что представляет собой данная сущность?

- 1) валюта, у которой засекречен источник ее выпуска;
- 2) электронная валюта, у которой нет администратора – ее стоимость не устанавливается и не гарантируется ни одним государством;**
- 3) валюта, которую выпускает банк только в электронном виде;
- 4) электронная валюта, все сделки с которой проводятся скрытно.

94. Является ли количество биткоинов конечной величиной?

- 1) нет, их можно добывать бесконечно;
- 2) да, максимальное количество биткоинов – 21 миллион;**

- 3) да, если майнеров будет больше, чем самих биткоинов;
- 4) нет, если переводить биткоины в другую валюту.

95. Какие действия можно на сегодняшний день законно делать с криптовалютой в Российской Федерации?

- 1) оплачивать услуги и переводить на банковские счета, но только частным лицам;
- 2) отправлять, получать и хранить;**
- 3) продавать и переводить в другие валюты, но только не в гривны;
- 4) законом не запрещено только говорить о них.

96. Цифровые технологии изменяющие мир – это ...

- 1) Робототехника.**
- 2) Цветные принтеры.
- 3) 3D-печать.**
- 4) Автоответчики.

97. Цифровые технологии используются:

- 1) В областях электроники.**
- 2) В измерительных приборах.**
- 3) В приготовлении пищи.
- 4) В математических расчетах.

98. Цифровая трансформация – это...

- 1) Обновление гаджетов руководства предприятия.
- 2) Использование современных технологий для кардинального повышения производительности и ценности предприятий.**
- 3) Развитие клиентской базы.

99. Недостатки цифровых технологий:

- 1) Хранение информации на жестких дисках.
- 2) Используются много энергии.**
- 3) Возможна потеря информации.**

100. Цифровые технологии будущего:

- 1) Искусственный интеллект.**
- 2) Сравнение отпечатков.
- 3) Технология блокчейн.**
- 4) Виртуальная валюта.
- 5) Распознавание лиц.

2.2 Выполнение практических заданий

Перечень практических заданий и система оценивания:

Се-	Наименование лабо-	Кол-во баллов	Критерии оценивания
-----	--------------------	---------------	---------------------

мес тр	рапорной работы		
3	Сравнение моделей бизнеса, ориентированных на производителя, посредника или потребителя	5	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения
		4,5	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
		4,0	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
		3,0	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы.
		0-2	Работа выполнена полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы.
3	Определение целей использования электронного бизнеса	5	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные,

			самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения
		4,5	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
		4,0	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
		3,0	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская ошибки при ответе на дополнительные вопросы.
		0-2	Работа выполнена полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы.
3	Соотношение традиционного и электронного видов бизнеса	5	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения
		4,5	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные,

			самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
		4,0	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
		3,0	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы.
		0-2	Работа выполнена полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы.
3	Предприятия цифровой экономики	5	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения
		4,5	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
		4,0	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на

			минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
		3,0	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы.
		0-2	Работа выполнена полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы.
3	Предприятия электронной коммерции сектора B2B	5	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения
		4,5	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
		4,0	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.

		3,0	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы.
		0-2	Работа выполнена полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, не способен ответить на дополнительные вопросы.
3	Ценообразование и стратегия компании в сети Интернет	5	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения
		4,5	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
		4,0	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
		3,0	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных

		обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы.
	0-2	Работа выполнена полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы.

№ п/п	
1	<p>Задание 1 Сравнение моделей бизнеса, ориентированных на производителя, посредника или потребителя</p> <p>Под электронным бизнесом понимается реализация бизнес-процессов с использованием информационных и телекоммуникационных технологий и систем.</p> <p>Электронный бизнес как новая форма бизнеса начал формироваться на фундаменте реструктуризованных предприятий и фирм, стандартизовавших свои бизнес-процессы с развитой внутренней и внешней технической инфраструктурой. Трансформация форм бизнеса привела к возникновению трех основных моделей, исторически формировавшихся одна за другой, но в настоящее время существующих одновременно. Первая модель — рынок производителя с господствующим положением производителя.</p> <p>Вторая модель — рынок посредника с доминирующей ролью посредников.</p> <p>Третья модель — интерактивный рынок, модель бизнеса, ориентированного на потребителя.</p> <p>1 Выделите основные характеристики каждой модели и занесите их в таблицу. Приведите примеры.</p> <p>2 Проведите сравнительный анализ по выделенным характеристикам и напишите свое заключение по данному анализу с позиций привлекательности, конкурентоспособности и перспектив развития.</p> <p>3 Приведите структуру каждой модели.</p>
2	<p>Задание 2 Определение целей использования электронного бизнеса</p> <p>Сеть Интернет предоставляет современным компаниям целую совокупность методов для решения определенного круга задач. Интернет нашел применение в деятельности и больших, и малых фирм, а также частных лиц. Решение компании о реализации бизнес-процессов в сети Интернет является стратегическим шагом. Именно на этом этапе важно определить цели, которые компания желает достичь, место компании на электронном рынке, сегменты потенциальных потребителей и т.д. Ниже приведены цели, которые могут преследовать компании при выходе на электронный рынок:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Получение дополнительного дохода от продажи на электронном рынке товаров и услуг. • Предоставление информации о своих товарах и услугах (продвижение). • Получение дополнительных заказов (увеличение сбыта). • Снижение издержек. • Сокращение времени совершения сделок. • Ускорение обслуживания клиентов. • Повышение качества обслуживания клиентов. • Укрепление торговой марки.

	<ul style="list-style-type: none"> • Улучшение имиджа компании. • Установление прямого контакта с клиентом. • Улучшение коммуникации с целевым клиентом. • Устранение посредников и др. <p>Проанализируйте несколько сайтов и ответьте на вопрос, какие цели наиболее часто преследуются компанией.</p>																										
3	<p>Задание 3. Соотношение традиционного и электронного видов бизнеса</p> <p>Одним из наиболее важных факторов, определяющих маркетинговую стратегию компании в сети Интернет, является соотношение традиционного и электронного видов бизнеса. Различное соотношение традиционного и электронного видов бизнеса предполагает разные требования к людям, системам, ресурсам и клиентам. При отсутствии адекватных инструментов измерения результатов перечисленных факторов невозможно достичь стратегических целей предприятия.</p> <p>1 Найдите и приведите примеры пяти компаний с различным соотношением традиционного и электронного видов бизнеса и опишите задачи, объем и структуру их присутствия в сети Интернет.</p> <p>2 Определите, к какой группе компаний (традиционные, смешанные или полностью электронные) относятся данные компании.</p> <p>3 Опишите подробно некоторые из элементов их сайтов (главную страницу, объем и структуру информации, основные задачи сайта, каталог товаров (если есть), систему формирования).</p> <p>4 Дайте определение электронного маркетинга.</p> <p>По результатам выполненной работы студентом составляется отчет.</p>																										
4	<p>Предприятия цифровой экономики</p> <p>Цель работы: Знакомство с представленными в глобальной сети Интернет предприятиями электронной коммерции сектора Business-toBusiness (B2B) и Business-to-Customers (B2C). Изучение структуры электронных предприятий. Освоение основных терминов электронной коммерции.</p> <p>Предприятия электронной коммерции сектора B2C</p> <p>Методические указания:</p> <p>1 По номеру в списке журнала выбрать из таблицы 1 соответствующий вид товаров/услуг. По желанию обучающегося товарную группу можно выбрать самостоятельно, согласовав ее с преподавателем.</p> <p style="text-align: center;">Таблица 1 – Товарная группа</p> <table border="1" data-bbox="525 1402 1321 1935"> <thead> <tr> <th>№ по списку в журнале</th> <th>Товарная группа</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Аудио, видео</td></tr> <tr><td>2</td><td>Книжная продукция</td></tr> <tr><td>3</td><td>Компьютерная техника</td></tr> <tr><td>4</td><td>Лекарственные препараты</td></tr> <tr><td>5</td><td>Мебель, предметы интерьеры</td></tr> <tr><td>6</td><td>Одежда, обувь</td></tr> <tr><td>7</td><td>Парфюмерия, косметика</td></tr> <tr><td>8</td><td>Программное обеспечение</td></tr> <tr><td>9</td><td>Продукты питания</td></tr> <tr><td>10</td><td>Спортивные товары</td></tr> <tr><td>11</td><td>Средства связи</td></tr> <tr><td>12</td><td>Ювелирные изделия</td></tr> </tbody> </table> <p>2 Пользуясь средствами поиска сети Интернет найти 4 электронных магазина, торгующих соответствующими товарами/услугами, и занести названия и web-адреса магазинов в таблицу 2.</p>	№ по списку в журнале	Товарная группа	1	Аудио, видео	2	Книжная продукция	3	Компьютерная техника	4	Лекарственные препараты	5	Мебель, предметы интерьеры	6	Одежда, обувь	7	Парфюмерия, косметика	8	Программное обеспечение	9	Продукты питания	10	Спортивные товары	11	Средства связи	12	Ювелирные изделия
№ по списку в журнале	Товарная группа																										
1	Аудио, видео																										
2	Книжная продукция																										
3	Компьютерная техника																										
4	Лекарственные препараты																										
5	Мебель, предметы интерьеры																										
6	Одежда, обувь																										
7	Парфюмерия, косметика																										
8	Программное обеспечение																										
9	Продукты питания																										
10	Спортивные товары																										
11	Средства связи																										
12	Ювелирные изделия																										

3 Занести в таблицу 2 название товара/услуги процесс покупки которого будет смоделировано.

Таблица 2

Товарная группа	Название магазина	Web-адрес магазина	Название товара/услуги

4 Для осуществления процесса покупки в большинстве электронных магазинов необходимо пройти регистрацию. При нежелании предоставлять реальные данные о себе (имя, адрес, e-mail) в процессе регистрации можно ввести данные, не соответствующие действительности.

Примечание: В процессе покупки подтверждения заказа НЕ ДЕЛАТЬ!

5. После завершения процесса покупки занести в отчет ответы на указанные ниже вопросы по каждому из четырех электронных магазинов:

- 1) Оцените товарный ассортимент магазина (наличие разделов и подразделов).
 - 2) Сколько шагов, потребовалось для поиска необходимого товара (при использовании меню и поисковой системы).
 - 3) Оцените полноту представленного текстового описания выбранного товара/услуги.
 - 4) Отметьте достоинства и недостатки пользовательского интерфейса.
 - 5) Отметьте наличие/отсутствие графического и мультимедийного описания товара (видео, звук) и их влияние на скорость загрузки web-страниц.
 - 6) Проводилась (и на каком этапе) или нет регистрация посетителя. Какие сведения потребовались.
 - 7) Предлагались ли какие-либо дополнительные услуги при формировании Корзины (в т.ч. для повторных клиентов).
 - 8) Перечислить предлагаемые электронным магазином системы оплаты.
 - 9) Перечислить предлагаемые электронным магазином системы доставки.
6. Занести результаты сравнения электронных магазинов по 5-ти бальной шкале в таблицу 3.

Таблица 3 – Результаты сравнения электронных магазинов

№	Критерии оценки	Магазин 1	Магазин 2	Магазин 3	Магазин 4
1	Скорость загрузки сайта				
2	Полнота текстового описания				
3	Степень дружелюбности интерфейса				
4	Графическое и мультимедийное описание				
5	Удобство системы регистрации				
6	Дополнительные сервисные услуги				
7	Полнота он-лайновой помощи				
8	Стоимость выбранного товара				
9	Количество товарных разделов				
10	Количество шагов при поиске				

11	Количество систем 12 1 оплаты				
12	Количество систем доставки				

7 Проанализировать результаты таблицы 3.

7.1 Расположить вышеперечисленные критерии по убыванию их важности для покупателя.

7.2 Расположить электронные магазины по степени удовлетворения вышеуказанным критериям. Определить «лучший» и «худший» магазин.

Приложение: Для поиска электронных магазинов можно воспользоваться поисковыми системами Интернет (Aport, Yandex, Rambler, Google и др.), а также специализированными интернет-каталогами.

По результатам выполненной работы студентом составляется отчет.

5

Предприятия электронной коммерции сектора B2B

Цель работы: Знакомство с представленными в глобальной сети Интернет предприятиями электронной коммерции сектора Business-toBusiness (B2B). Изучение структуры электронных предприятий. Освоение основных терминов электронной коммерции.

Задание к работе:

1 Найти представленные в глобальной сети предприятия электронной коммерции сектора B2B.

2 Проанализировать структуру найденных предприятий структуру.

Методические указания:

1 По номеру из списка в журнале выбрать из таблицы 1 соответствующий вид товаров/услуг. По желанию студента товарный сектор можно выбрать самостоятельно, согласовав ее с преподавателем.

Таблица 1 – Исходные данные

№ по списку в журнале	Товарный сектор
1	ИТ и телекоммуникации
2	Лесопромышленность
3	Медицина
4	Офисная и канцелярская продукция
5	Промышленное оборудование
6	Рынок металлов
7	Сельское хозяйство и продукты питания
8	Строительство
9	Топливо-энергетический комплекс
10	Транспорт
11	Упаковка
12	Химическая промышленность

Выбрать не менее 2 предприятий сектора B2B по выбранному сектору рынка и занести их названия и web-адреса в таблицу 2.

Таблица 2

Товарный сектор	Название предприятия	Web-адрес предприятия

2 После просмотра каждого из найденных предприятий занести в отчет ответы на указанные ниже вопросы:

1) Оцените представленный каталог товаров, услуг, организаций.

	<p>2) Оцените возможности поисковой системы по поиску товаров, услуг, организаций.</p> <p>3) Отметьте достоинства и недостатки пользовательского интерфейса.</p> <p>4) На каком этапе проводится регистрация посетителя. Каковы требования для регистрации.</p> <p>5) Предлагаются ли какие-либо дополнительные услуги для клиентов (документация, постановления, обзоры, статьи, новости, биржи труда и т.п.).</p> <p>6) Присутствует ли возможность участия в тендерах. Можно ли просмотреть существующие заявки на покупку, продажу, экспорт, импорт. Доступна ли информация о ценах.</p> <p>7) Имеется ли он-лайн-помощь.</p> <p>По результатам выполненной работы студентом составляется отчет.</p>
6	<p>Ценообразование и стратегия компании в сети Интернет</p> <p>Задание 1. Ценообразование в сети Интернет</p> <p>Многие исследователи считают, что цифровые продукты схожи с физическими и установление цен на них осуществляется традиционными методами. Наиболее популярными подходами к ценообразованию на электронном рынке считаются назначение цены на наборы товаров и подписка. Ценообразование на наборы — это назначение единой цены на несколько различных товаров, упакованных вместе. Компоненты набора могут быть неизменными, и потребитель при покупке 10 наборов получит 10 единиц каждого компонента набора. Компоненты набора могут продаваться и отдельно от набора. Такая стратегия называется смешанной. Подписка используется в различных СМИ и средствах связи. Зачастую подписная цена является фиксированной ценой, и контроль за использованием товара отсутствует. Подписная цена больше нравится потребителям, чем повременная оплата, если они не могут планировать интенсивность использования товара или услуги.</p> <p>Большинство информационных продуктов также продается наборами (газеты, базы данных). Хотя отдельные компоненты все же могут продаваться вне набора, спрос на них часто не оправдывает затрат на такие продажи. Это происходит потому, что цены на эти индивидуальные компоненты выше тех, что готов заплатить потребитель.</p> <p>1. Изучите сайты нескольких Интернет-магазинов и приведите примеры использования ценообразования по методу «цена набора» и «цена подписки».</p> <p>2. Опишите, какие товары/услуги предлагаются с использованием этих методов.</p>

3. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля (промежуточной аттестации)

Семестр	Вид промежуточной аттестации	Вид контрольного мероприятия	Балльные оценки
3	Экзамен	Тестовые задания Вопросы к экзамену	0-20 0-30

3.1. Тестовые задания

Тестовые задания промежуточной аттестации представляют собой совокупность тестовых вопросов текущего контроля.

3.2 Комплексное задание (билет)

Экзаменационные билеты равноценны по трудности, одинаковы по структуре, параллельны по расположению заданий. В билете два вопроса.

3.2.1 Вопросы на экзамен

1. Роль информационных технологий в формировании цифровой экономики.
2. Признаки цифровой экономики.
3. Зарождение бизнеса в сети интернет и кризис «доткомов».
4. Электронный бизнес (E-BUSINESS) и электронная коммерция (E-COMMERCE).
5. Электронная торговля (Интернет-торговля).
6. Мобильная коммерция (MOBILE COMMERCE, M-COMMERCE).
7. Виртуализация, «тонкий клиент», облачные технологии.
8. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».
9. Теория поколений. Потребности поколения NEXT.
10. Трансформация традиционных бизнес-моделей под воздействием эволюции информационных технологий.
11. Организационные структуры управления электронным бизнесом и электронной коммерцией.
12. Влияние каналов BUY-SIDE И SELL-SIDE E-KOMMЕРЦИИ на инфраструктуру электронного бизнеса.
13. Классификация компаний, ведущих бизнес в сети Интернет.
14. Ценовые стратегии и модели ценообразования в электронном бизнесе: модель ценообразования «самая низкая цена».
15. Ценовые стратегии и модели ценообразования в электронном бизнесе: модель ценообразования «скидки», модель скидочных купонов.

16. Ценовые стратегии и модели ценообразования в электронном бизнесе: модель ценообразования «снятие сливок».
17. Ценовые стратегии и модели ценообразования в электронном бизнесе: модель «сегментированное ценообразование».
18. Ценовые стратегии и модели ценообразования в электронном бизнесе: модель «динамическое ценообразование».
19. Ценовые стратегии и модели ценообразования в электронном бизнесе: модель ценообразования «ничего не плати».
20. Краудфандинг как технология капитализации компаний.
21. Ключевые показатели эффективности (KPI) электронного бизнеса
22. Построение бизнес-моделей по А.Остервальдеру, И.Пинье. Классификация бизнес-моделей М.Раппы.
23. Модели организации e-коммерции. Рыночные сегменты B2B, B2C, C2C и др.
24. Бизнес-модели интернет-магазинов.
25. Факторы успеха электронной коммерции.
26. Риски электронной коммерции.
27. Основы монетизации сетевых сообществ.
28. Принципы функционирования бизнеса в экономике платформ и экосистем: принципы приобретения и стратегического партнерства.
29. Принципы функционирования бизнеса в экономике платформ и экосистем: принцип сотрудничества и конкуренции.
30. Принципы функционирования бизнеса в экономике платформ и экосистем: принцип совместного с потребителями и партнерами создания ценности новых продуктов и (или) технологий в рамках экосистемы бизнеса.
31. Принципы функционирования бизнеса в экономике платформ и экосистем: принцип «все как услуга».
32. Принципы функционирования бизнеса в экономике платформ и экосистем: принцип персонализации взаимоотношений.
33. Принципы функционирования бизнеса в экономике платформ и экосистем: принципы открытости и видимости.
34. Принципы функционирования бизнеса в экономике платформ и экосистем: принцип алгоритмизации управления.
35. Принципы функционирования бизнеса в экономике платформ и экосистем: принцип шеринга и пиринга.

Критерии оценивания

Полнота раскрытия материала; логичность изложения материала; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; использование научной терминологии; демонстрация усвоенного ранее материала; знание источников информации; самостоятельность в изложении материала.

Ответы на вопросы должны быть развернутыми, полными. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается до 15 баллов в зависимости от полноты ответа. Дополнительные баллы (до 5) получает обучающийся, который сформули-

ровал собственную позицию в отношении анализируемого вопроса, представил анализ вопроса во взаимосвязи с целями и задачами дисциплины. Таким образом, максимальная оценка за комплексное задание составляет 30 баллов.

Балльная система оценивания:

Критерии оценивания	Количество баллов
<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; – ответ дан самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию; 	12-15
<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы; – ответ удовлетворяет в основном требованию на максимальную оценку, но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя; 	8-11
<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих ответов; – неполное знание теоретического материала, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы; 	4-7
<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала либо отказ от ответа; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, некоторые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. 	1-3
–ответ не получен.	0

