

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Прохоров Сергей Григорьевич  
Должность: Председатель УМК  
Дата подписания: 06.09.2024 09:26:01  
Уникальный программный ключ:  
b1cb3ce3b5a8850f04c5b2579bc691895e7a6284

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Казанский национальный исследовательский  
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»**

**Чистопольский филиал «Восток»**

*(наименование института (факультета, филиала))*

**Кафедра экономики инновационного производства**

*(наименование кафедры разработчика)*

**УТВЕРЖДЕНО:**  
Ученым советом КНИТУ-  
КАИ (в составе ОП ВО)

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

**по дисциплине (модулю)**

**Б1.В.ДВ.05.01 Бизнес-планирование**

*(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины)*

**Чистополь 2023**

Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) разработан для обучающихся всех форм обучения по направлению подготовки (специальности):

Код и наименование направления подготовки (специальности)	Направленность (профиль, специализация, магистерская программа)
38.03.05 Бизнес-информатика	Информационные технологии в бизнесе

Разработчик(и):

Петрулевич Елена Александровна, доцент, к.э.н.

Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) рассмотрен на заседании кафедры ЭиП, протокол № 10/5 от 26.05.2023г.

Заведующий кафедрой

Свина Анна Андреевна, профессор, д.э.н.

## 1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля).

Промежуточная аттестация предназначена для оценки достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины (модуля) и позволяет оценить уровень и качество ее освоения обучающимися.

Комплект оценочных материалов представляет собой совокупность оценочных средств (комплекс заданий различного типа с ключами правильных ответов, включая критерии оценки), используемых при проведении оценочных процедур (текущего контроля, промежуточной аттестации) с целью оценивания достижения обучающимися результатов обучения по дисциплине (модулю).

### 1.1 Оценочные средства и балльные оценки для контрольных мероприятий

Таблица 1.1– Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы											
		<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (аудиторная работа), в т.ч.:</i>							<i>Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа), в т.ч.:</i>				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультация, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной	Курсовая работа (подготовка)	Курсовой проект (подготовка)	Проработка учебного материала	Подготовка к промежуточной	Форма промежуточной аттестации
6	33Е/108	16	-	32	-	-	-	0,35	-	-	24	35,65	экзамен
<b>Итого</b>	<b>33Е/108</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,35</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>35,65</b>	

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой по 100-балльной шкале. Балльные оценки для контрольных мероприятий представлены в таблице 1.2. Пересчет суммы баллов в традиционную оценку представлен в таблице 1.3.

Таблица 1.2 – Балльные оценки для контрольных мероприятий

Наименование контрольного мероприятия	Максимальный балл на первую аттестацию	Максимальный балл за вторую аттестацию	Максимальный балл за третью аттестацию	Всего за семестр
<b>6 семестр</b>				
Тестирование	24	10	8	42
Выполнение индивидуальных задач + устный опрос	-	4	4	8
<b>Итого (максимум за период)</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>50</b>
Экзамен				<b>50</b>
<b>Итого</b>				<b>100</b>

Таблица 1.3 – Шкала оценки на промежуточной аттестации

Выражение в баллах	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - зачет	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации – экзамен, зачет с оценкой
от 86 до 100	Зачтено	Отлично
от 71 до 85	Зачтено	Хорошо
от 51 до 70	Зачтено	Удовлетворительно
до 51	Не зачтено	Неудовлетворительно

Форма и организация промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины – экзамен, проводится два этапа: тестирование, ответ на теоретический вопрос и расчётная задача.

## 2 Оценочные средства для проведения текущего контроля

### 2.1 Тестовые вопросы

Критерии оценки тестовых вопросов по 1, 2, 3 аттестации представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Критерии оценки тестовых вопросов

Тип вопроса	Количество баллов за правильный ответ	Тип вопроса
запрос выбора вариантов ответа	1	запрос выбора вариантов ответа
запрос нескольких ответов	1 -при выборе всех правильных 0,5 – за 2 правильных из 3 0,25 – за 1 правильный из 3 0,5 – за 1 правильный из 2	запрос нескольких ответов
запрос ввода пропущенного текста	1	запрос ввода пропущенного текста

### Тестовые вопросы (аттестация №1)

1. Что такое бизнес-план?

- 1) инструмент технического, организационно-экономического, финансового, управленческого обоснования дела, включая взаимоотношения с банками и инвестиционными, сбытовыми организациями, посредниками, потребителями
- 2) основной документ, на основании которого партнеры и инвесторы дают деньги
- 3) план предпринимательской деятельности фирмы, предприятия
- 4) **все перечисленное верно**

2. Данные по скольким вариантам проектного предложения отражает окончательное содержание бизнес-плана?

- 1) **лишь по одному варианту**
- 2) по всем альтернативным вариантам
- 3) по двум-трем вариантам
- 4) по всем вариантам, одобренным заказчиком

3. На какое время рекомендуется составлять бизнес-план?

- 1) на два-три месяца
- 2) на один год
- 3) **на три-пять лет**
- 4) на десять-пятнадцать лет

4. Какие задачи прежде всего должен решать бизнес-план в кризисных условиях переходного периода?

- 1) оценка затрат, которые будут необходимы для изготовления и сбыта продукции нужной рынку
  - 2) **улучшение финансового состояния предприятия**
  - 3) изучение перспективы развития будущего рынка сбыта продукции
  - 4) определение цен, по которым можно будет продавать продукцию
5. Кто в соответствии с действующим законодательством РФ может быть субъектами предпринимательской деятельности?
- 1) граждане России, не ограниченные в установленном законом порядке в своей дееспособности
  - 2) граждане иностранных государств и лица без гражданства в пределах полномочий, установленных законодательством
  - 3) объединения граждан
  - 4) **все перечисленное верно**
6. Как трактуется слово «бизнесмен» в современных словарях?
- 1) как лицо, занимающееся рискованными операциями с целью получения прибыли от разницы между покупной и продажной ценой
  - 2) как делец, капиталист, стремящийся из всего извлечь крупные барыши, не гнушаясь никакими средствами в целях личной наживы
  - 3) как воротила, занимающийся преступной деятельностью
  - 4) **человек, занимающийся любым видом экономической деятельности, приносящей прибыль, имеющий при этом необходимые средства — собственные или заемные**
7. Какое слово нельзя отнести к синонимам слова «бизнес»?
- 1) **безделие**
  - 2) коммерция
  - 3) торговля
  - 4) отрасль
8. Из чего состоит оценка бизнеса?
- 1) из оценки личности хозяина бизнеса
  - 2) **из оценки его составляющих**
  - 3) бизнес не подлежит оценке
  - 4) из оценки его прибыли
9. Чьи интересы учитываются при разработке бизнес-плана?
- 1) заказчика (клиента) бизнес-плана
  - 2) муниципальных органов
  - 3) потребителя
  - 4) **все перечисленное верно**
10. Бизнес-план позволяет решить многофакторную задачу, основным выводом которой является

- 1) обоснование экономической целесообразности направлений развития фирмы
- 2) расчет ожидаемых финансовых результатов деятельности
- 3) подбор персонала, который способен реализовать данный план
- 4) **все перечисленное верно**

11. Что такое процесс бизнес-планирования?

- 1) выбор направления развития предприятия
- 2) описание всех вариантов развития предприятия
- 3) **последовательное изложение системы реализации проекта**
- 4) все перечисленное верно

12. Какой вид бизнес-плана должен храниться у руководителя фирмы и предъявляться ограниченному числу заинтересованных лиц, самым серьезным участникам бизнеса?

- 1) **полный**
- 2) достаточный
- 3) резюме
- 4) сравнительный

13. Что предполагает бизнес-план в общем виде?

- 1) изложение системы доказательств, убеждающих инвестора в выгодности проекта
- 2) определение степени жизнеспособности и будущей устойчивости предприятий
- 3) конкретизация перспективы бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей развития
- 4) **все перечисленное верно**

14. Бизнес-план, содержащий все расчеты, справки, свидетельства и тому подобные материалы, всю «кухню» получения тех или иных результатов, определяется как

- 1) **полный**  
достаточный
- 2) резюме
- 3) сравнительный

15. Если бизнес-план составлен в виде «резюме», то он содержит

- 1) все расчеты по альтернативным вариантам развития предприятия
- 2) все разделы бизнес-плана (компьютерные версии) по предлагаемому варианту и не обязательно — подробные расчеты по альтернативным вариантам
- 3) **краткие выводы по каждому разделу бизнес-плана без обоснования и расчетов**

- 4) все расчеты, справки, свидетельства и тому подобные материалы, — всю «кухню» получения тех или иных результатов
16. Существует ли форма бизнес-плана «с ответами без решений»?
- 1) нет, так как ответы без решения не имеют смысла
  - 2) **да, это резюме**
  - 3) нет, так как в бизнес-плане содержатся только идеи, а ответы можно получить только в ходе реализации этих идей
  - 4) нет, так как бизнес-план должен дать однозначный ответ инвестору
17. Выбор цели конкретного предприятия должен исходить
- 1) **из его текущего состояния и возможностей предприятия в данной экономической ситуации**
  - 2) из пожеланий акционеров и владельцев предприятия
  - 3) из идей руководителей предприятия по далекой перспективе
  - 4) из предпочтений клиентов
18. Детализация целей зависит
- 1) от текущего состояния предприятия
  - 2) **от планового горизонта**
  - 3) от решения Собрания акционеров
  - 4) от воли директората
19. Целью бизнес-плана может быть
- 1) описание различных вариантов развития предприятия
  - 2) только описание конкурентов
  - 3) только продвижение на рынок руководителя предприятия
  - 4) **получение кредита или привлечение инвестиций в рамках уже существующего предприятия**
20. Какой вид бизнес-плана имеет значение некоей «визитной карточки» или даже рекламы самой фирмы или разрабатываемой продукции?
- 1) **Резюме**
  - 2) полный
  - 3) достаточный
  - 4) сравнительный
21. По объему, полноте изложения фактов, документально подтвержденных и научно обоснованных аргументов бизнес-план может быть
- 1) строго одного вида
  - 2) **трех видов: полный, достаточный, резюме**
  - 3) только максимально полного вида
  - 4) двух видов: достаточный и сравнительный



22. Какие существуют общие цели предпринимательства, независимые от организационно-правовой формы предприятия и видов деятельности?

- 1) обеспечение устойчивых доходов
- 2) рост производства
- 3) расширение рынка сбыта и сфер влияния
- 4) **все перечисленное верно**

23. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- 1) **внутреннее и внешнее**
- 2) долгосрочное и краткосрочное
- 3) стратегическое и тактическое.
- 4) техническое и экономическое

24. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- 1) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- 2) **обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности**
- 3) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- 4) проведение финансового оздоровления

25. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- 1) **избирательный (специфический) спрос**
- 2) общие потребности (общий спрос)
- 3) первичный спрос
- 4) потенциальный спрос

26. Достаточный бизнес-план содержит:

- 1) все ответы верны
- 2) **все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам**
- 3) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- 4) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

27. Емкость рынка – это:

- 1) все ответы верны
- 2) **объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени**
- 3) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия

4) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

28. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- 1) **денежных средств;**
- 2) **зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;**
- 3) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

29. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- 1) нет верного варианта.
- 2) социальные, организационные, коммерческие
- 3) технические, коммерческие, социальные
- 4) **экономические, социальные, организационные**

30. Источниками инвестиций являются:

- 1) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- 2) **все варианты верны**
- 3) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- 4) нет верного ответа
- 5) различные формы заемных средств
- 6) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

31. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- 1) **план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли**
- 2) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- 3) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- 4) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

32. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- 1) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.

- 2) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- 3) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- 4) **факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала**

33. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- 1) **аналогий**
- 2) корреляции трендов
- 3) нормативный
- 4) экономико-математического моделирования

34. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- 1) **«мозговой штурм»**
- 2) метод Дельфи
- 3) системный анализ.
- 4) экстраполяция

35. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- 1) **верны все варианты**
- 2) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- 3) обнаружить возможные опасности;
- 4) определить критерии и показатели оценки бизнеса
- 5) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

36. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- 1) брендинг
- 2) **криптография**
- 3) маркетинг
- 4) сегментация

37. Особенностью экономических проектов является:

- 1) **главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта**
- 2) нет верного варианта.
- 3) цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- 4) цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

38. Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы :

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Только организационный
- 4) Только финансовый
- 5) Только маркетинговый и план производства

39. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:

- 1) Управленческих групп
- 2) Управленческих команд
- 3) Связей между управленческими группами и командами
- 4) Верно 1 и 2
- 5) **Все ответы верны**

40. Цели предприятия должны быть (исключите неверный ответ)

- 1) **безграничными во времени**
- 2) количественно определенными
- 3) реалистичными и достижимыми
- 4) ограниченными во времени

41. Бизнес-план – это документ описывающий:

- 1) социальный состав фирмы
- 2) **основные аспекты будущей деятельности фирмы +**
- 3) систему налоговых льгот

### Тестовые вопросы (аттестация № 2)

1. К факторам внешней среды не относятся

- 1) экономическая обстановка, политическая ситуация
- 2) физическая или географическая и технологическая среда
- 3) **уровень автоматизации производства и достаточность компьютерного парка**
- 4) правовая и социо-культурная среда

2. Есть ли возможность через бизнес-план реализовать внутренние функции предприятия?

- 1) **да, многие из обнаруженных в ходе бизнес-планирования сильных и слабых сторон предприятия трудно увидеть, если не работать над бизнес-планом**
- 2) нет, бизнес-план — визитная карточка предприятия и рассчитан на внешних инвесторов

- 3) нет, задача бизнес-плана — внедрение новых идей, а не изучение предприятия
- 4) нет, так как бизнес-план ориентирован на решение внешних задач предприятия

3. К каким факторам, влияющим на бизнес-планирование следует относить характеристики используемых технологий, оборудования?

- 1) внешним
- 2) **внутренним**
- 3) специфическим
- 4) материальным

4. Изучение жизненного цикла продукта, следует относить

- 1) **к внешним факторам**
- 2) к внутренним факторам
- 3) к специфическим факторам
- 4) к материальным факторам

5. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- 1) **анализ безубыточности**
- 2) анализ возможностей производства и сбыта
- 3) анализ деятельности предприятия.
- 4) анализ среды

6. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- 1) вариация имиджа товара
- 2) вариация товара
- 3) конкурентоспособность товара
- 4) **элиминация**

7. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- 1) **восприятие продуктов потребителями**
- 2) намерение потребителей совершить покупку
- 3) поведение покупателей после покупки
- 4) поведение покупателей при покупке

8. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- 1) **дифференцированного**

- 2) концентрированного
- 3) недифференцированного
- 4) поддерживающего

9. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- 1) SWOT-анализ
- 2) **балансовый отчет**
- 3) **отчет о финансовых результатах**
- 4) отчет об источниках и исполнении фондов

10. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- 1) **галопирующей**
- 2) гиперинфляцией
- 3) ползучей
- 4) стандартной инфляцией

11. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- 1)  **$E_p < 1$**
- 2)  $E_p = 0$
- 3)  $E_p = 1$
- 4)  $E_p > 1$

12. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- 1) имидж
- 2) позиционирование
- 3) **рыночная ниша**
- 4) сегментация

13. Товарная политика предприятия включает в себя:

- 1) **создание и запуск в производство новых товаров и исключение из производственной программы товаров, потерявших потребительский спрос**
- 2) ценовую политику
- 3) экономическую политику

14. Возможной функцией упаковки конкретного товара, которые необходимо привести в бизнес-плане, является:

- 1) обеспечение роста продаж товара
- 2) обеспечение качества эксплуатации товара
- 3) **размещение описания или рекламы товара**

15. Возможной функцией упаковки конкретного товара, которые необходимо привести в бизнес-плане, является:

- 1) обеспечение роста продаж товара
- 2) **обеспечение удобства использования товара**

16. Возможной функцией упаковки конкретного товара, которые необходимо привести в бизнес-плане, является:

- 1) обеспечение качества самого товара
- 2) **создание возможности обзора содержимого в упаковке товара**
- 3) обеспечение качества эксплуатации товара

17. Товарное предложение представляет собой:

- 1) сумму денежных средств, которую население может предъявить для покупки товаров и оплаты услуг
- 2) вынесенную на рынок платежеспособную потребность населения
- 3) **продукт, который уже находится на рынке или может быть на него доставлен**

18. Скорость превращения различных ресурсов фирмы в денежную форму, которая оказывает непосредственное влияние на ее ликвидность, платежеспособность и рентабельность:

- 1) **оборачиваемость**
- 2) оборотность
- 3) оборот

19. Нижний предел цены определяется:

- 1) как сумма себестоимости и затрат на оплату труда
- 2) на уровне себестоимости
- 3) **как сумма издержек и минимальной прибыли**

20. Покупательский спрос на продукцию (услуги) на рынке в целом и по отдельным товарам, продавцам, регионам характеризуют такой показатель, как:

- 1) соотношение спроса и предложения
- 2) **степень удовлетворения спроса, вектор его изменения, формы образования спроса, покупательские намерения**
- 3) товарная структура товарооборота

21. Покупательский спрос на продукцию (услуги) на рынке в целом и по отдельным товарам, продавцам, регионам характеризуют такой показатель, как:

- 1) **потребительский потенциал**
- 2) соотношение спроса и предложения
- 3) товарная структура товарооборота

22. Вид маркетинга, направленный на снижение чрезмерного спроса на товар или услугу:

- 1) премаркетинг
- 2) демаркетинг
- 3) послемаркетинг

23. Стратегия маркетинга, являющаяся составной частью всего стратегического управления предприятием, разрабатывается на основе:

- 1) **планирования соответствующих работ и мероприятий для достижения целей и выполнения намеченных заданий**
- 2) планирования деловой активности предприятия
- 3) кооперации деятельности с деловыми партнерами

24. Стратегия маркетинга, являющаяся составной частью всего стратегического управления предприятием, разрабатывается на основе:

- 1) планирования деловой активности предприятия
- 2) кооперации деятельности с деловыми партнерами
- 3) **изучения рынка, его количественных и качественных характеристик**

25. Убеждающее средство информации о товаре или фирме, коммерческая пропаганда потребительских свойств товара и достоинств деятельности фирмы, готовящая активного и потенциального покупателя к покупке:

- 1) **реклама**
- 2) маркетинг
- 3) представление

26. Такие стратегии не планируются, так как возникают в результате последовательного поведения менеджмента организации:

- 1) предписывающие
- 2) **эмерджентные**
- 3) преднамеренные

27. Стандарт «Руководство к своду знаний по управлению проектами» разработан:

- 1) ассоциацией инновационного развития и управления проектами Японии
- 2) **американским институтом управления проектами (PMI USA)**
- 3) международной Ассоциацией Управления Проектами (IPMA)

28. Метод статистического описания данных (измеренных значений, характерных значений):

- 1) распределение товара
- 2) **распределение частотности**



- 3) распределение средств
29. На сбыт продукции может оказать влияние:
- 1) **престиж предприятия**
  - 2) структура баланса
  - 3) традиции предприятия
30. При формировании ассортимента руководствуются:
- 1) пропускной способностью оборудования
  - 2) квалификацией персонала
  - 3) **структурой спроса конкретных потребителей**
31. План производства включает в себя:
- 1) прогнозирование инфляции
  - 2) **описание производственного процесса**
  - 3) описание потребительских свойств товара
32. Организационная структура предприятия определяет:
- 1) **состав и схему производственно-управленческого аппарата**
  - 2) требования к технике безопасности
  - 3) квалифицированный подбор кадров
33. Валовая прибыль – это:
- 1) выручка за минусом налогов
  - 2) выручка за минусом внереализационных расходов
  - 3) **разница между чистой выручкой и себестоимостью без учета косвенных затрат**

### Тестовые вопросы (аттестация № 3)

1. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :
  - 1) **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности**
  - 2) оценку конкурентоспособности предприятия
  - 3) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
  - 4) характеристику платежеспособности предприятия
2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:
  - 1) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
  - 2) определение политики предприятия в расширении производства.
  - 3) **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности**

- 4) формирование политики в области ценных бумаг
3. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:
- 1) критического
  - 2) минимального
  - 3) недопустимого
  - 4) **повышенного**
4. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):
- 1) 50
  - 2) 60
  - 3) 75
  - 4) **90**
5. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:
- 1) производительность труда
  - 2) рентабельность
  - 3) себестоимость
  - 4) **чистый дисконтированный доход**
6. Коэффициент ликвидности показывает:
- 1) активность использования собственного капитала.
  - 2) доходность фирмы
  - 3) **платежеспособность фирмы**
  - 4) эффективность использования долга
7. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:
- 1) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
  - 2) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
  - 3) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
  - 4) **степень гибкости использования собственных средств предприятия**
8. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- 1) 0
- 2) 140
- 3) 245,3
- 4) **45,3**

9. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- 1) 0,82
- 2) 1,12
- 3) **1,23**
- 4) 1,70

10. Поток реальных денег представляет собой:

- 1) **разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета**
- 2) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- 3) чистый дисконтированный доход
- 4) чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

11. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- 1) количественный анализ риска
- 2) охват риска
- 3) степень риска
- 4) **факторы риска**

12. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- 1)  $E = \text{ВНД}$
- 2)  $E > 1$
- 3) **при  $E = 0$**

13. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- 1) затратный
- 2) **затратный, аналоговый, доходный**
- 3) индексный
- 4) ресурсно-технологический

14. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- 1) общественные результаты
- 2) производственные и финансовые результаты
- 3) **производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей**
- 4) только производственные результаты

15. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- 1) **оценка общественной эффективности**
- 2) оценка социальной значимости
- 3) оценка финансовой реализуемости проекта
- 4) оценка эффективности собственного капитала

16. Риск - это:

- 1) **вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта**
- 2) нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- 3) обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
- 4) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

17. Ресурсы, полученные и контролируемые субъектом в результате событий прошлых периодов, от которых ожидается получение экономической выгоды в будущем:

- 1) пассивы
- 2) **активы**
- 3) доход

18. Страховой случай наступает после:

- 1) оценки ущерба
- 2) страхового возмещения
- 3) **страховой оценки объекта страхования**

19. На такой риск наибольшее влияние оказывают сокращение намеченного объема производства и реализации продукции, превышение плановых материальных и трудовых затрат, снижение цен, брак, дефекты изделий, рекламации и др.:

- 1) инвестиционный
- 2) кредитный
- 3) **производственный**

20. Коэффициент общей платежеспособности – это отношение:
- 1) итога баланса к собственному капиталу
  - 2) итога баланса к заемному капиталу
  - 3) **собственного капитала к итогу баланса**
21. Коэффициент текущей ликвидности – это соотношение:
- 1) текущих активов к долгосрочным пассивам
  - 2) заемных средств к собственным средствам
  - 3) **текущих активов к краткосрочным пассивам**
22. Финансовая нестабильность – это ситуация, которая характеризуется:
- 1) долгосрочными обязательствами
  - 2) **неплатежами**
  - 3) высокой ликвидностью
23. Активы включают в себя:
- 1) **основные и оборотные средства**
  - 2) нераспределенную прибыль
  - 3) краткосрочные займы
24. Оценка риска может производиться с помощью следующего показателя:
- 1) норма прибыли на собственный капитал
  - 2) **усредненный отчетный доход**
  - 3) коэффициент покрытия
25. Основными результатами ... анализа рисков являются: выявление конкретных рисков инвестиционного проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостной эквивалент гипотетических последствий возможной реализации отмеченных рисков, предложение мероприятий по минимизации ущерба и их стоимостная оценка:
- 1) количественного
  - 2) разового
  - 3) **качественного**
26. Коммерческий риск:
- 1) **риск принятия маркетинговых решений**
  - 2) неритмичность загрузки оборудования
  - 3) несвоевременная оплата труда
27. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:
- 1) наличие источников финансирования
  - 2) **получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня**
  - 3) государственная поддержка

28. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:

- 1) государственная поддержка
- 2) наличие источников финансирования
- 3) **возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации**

29. При составлении бизнес-плана используется:

- 1) макроэкономические показатели
- 2) **бухгалтерская информация**
- 3) список лицензий

30. Такой риск возникает в процессе реализации закупленных (произведенных) товаров и оказания услуг:

- 1) **коммерческий**
- 2) технический
- 3) рыночный

31. Инвестиционные издержки, текущие затраты (без амортизации), налоги и отчисления, погашение займов и выплата процентов, выплата дивидендов:

- 1) общие затраты
- 2) **отток денежных средств**
- 3) расходы на производство

### **Расчётные задачи (аттестация № 2)**

#### *Задача 1*

Основными цехами целлюлозно-бумажного комбината за квартал изготовлено продукции на 1400 тыс. руб., в том числе на внутрипроизводственные нужды израсходовано продукции на 100 тыс. руб.; вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 120 тыс. руб.; выполнены ремонтные работы по договору на сумму 200 тыс. руб.

Определите объем товарной продукции комбината за отчетный квартал.

#### *Задача 2*

В течение года бумажно-картонной фабрикой выпущено 450 тыс. картонных коробок по цене 120 руб. за единицу и 500 тыс. коробок по цене 210 руб. за единицу. Остаток незавершенного производства на начало года составил 320 тыс. руб., а на конец года – 290 тыс. руб. Определите объем валовой продукции.

#### *Задача 3*

Годовой выпуск продукции бумажной фабрики в натуральном выражении по бумаге А – 5500 пачек; бумаге Б – 7300 пачек; В – 6000 пачек; Г – 4000 пачек. Оптовая цена за пачку бумаги А – 100 руб.; Б – 180 руб.; В – 250 руб.; Г – 290 руб. Остатки готовой продукции на складе по всем видам продукции на начало планируемого периода составляют 2530 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 1700 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции по всем видам на конец года составили 4880 тыс. руб. Определите планируемый объем реализованной продукции.

#### Задача 4

В отчетном году на целлюлозно-бумажном предприятии было выработано готовой продукции А тыс. руб. Реализовано полуфабрикатов по специальному заказу Б тыс. руб., отпущено электроэнергии, выработанной предприятием, на сторону В тыс. руб. Определите объем товарной и валовой продукции. Данные приведены в таблице 1.1.

Таблица 1.1

Вариант	А	Б	В
1	2180	200	150
2	3000	320	275
3	3520	415	350
4	6800	790	675
5	7350	850	780

#### Задача 5

Определите объем реализованной продукции исходя из данных, представленных в таблице 1.2:

Таблица 1.2

Показатели	Количество, шт.	Цена, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.
Готовая продукция:			
А	600	15	
Б	300	10	
В	750	12,5	
Г	400	4,5	
Услуги своему капитальному строительству			205
Остатки готовой продукции:			
- на начало года			850
- на конец года			1200
Готовая продукция, отгруженная 350 клиентам, но не оплаченная в прошлом году			350

### *Задача 6*

Определите первоначальную стоимость оборудования, а также остаточную на конец года, если оно было приобретено 15 августа по цене 450 тыс. рублей. Затраты по доставке и наладке составили 12 тыс. рублей. Срок полезного использования – 5 лет.

### *Задача 7*

Пример 2. Имеются следующие данные:

- Годовой выпуск продукции составил 92 млн. рублей;
- Первоначальная стоимость основных средств – 32 млн. рублей;
- В октябре было введено оборудования на 8 млн. рублей;
- Средняя численность работающих составляет 154 человека.

Определите показатели использования основных средств за год.

### *Задача 8*

В цехе предприятия установлено 18 станков. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены – 8 ч. Годовой объем выпуска продукции – 140 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 160 тыс. изделий. В первую смену работают все станки, во вторую – 50% всего станочного парка. Количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы станка – 4000 ч в год.

Определите коэффициент сменности, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной нагрузки оборудования цеха.

### *Задача 9*

Определите годовую сумму амортизационных отчислений способом уменьшаемого остатка, если был приобретен объект основных средств стоимостью 180 тыс. руб., срок его полезного использования 3 года. Коэффициент ускорения равен 2.

### *Задача 10*

Рассчитайте годовую сумму амортизации способом списания стоимости по сумме лет полезного использования, если был приобретен объект основных средств стоимостью 560 тыс. руб. Срок полезного использования был установлен в 4 года.

### *Задача 11*

Основные средства организации на начало года составляли 3670 тыс. руб. В течение года был ввод основных фондов первого марта (70 тыс. руб.) и первого августа (120 тыс. руб.), а также выбытие первого февраля (10 тыс. руб.) и первого июля (80 тыс. руб.)

Определите среднегодовую стоимость основных средств, а также стоимость на конец года и коэффициенты выбытия и обновления основных средств.



### Расчётные задачи (аттестация № 3)

#### *Задача 1*

Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб., затраты на производство продукции – 350 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб., прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду – 5 тыс. руб., налоговые платежи составили 70 тыс. руб., величина собственного капитала предприятия – 1600 тыс. руб.

Определите балансовую и чистую прибыль, рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала предприятия.

#### *Задача 2*

Фактическая себестоимость продукции – 2000 руб., минимально приемлемая выручка от реализации продукции – 2500 руб. Определите минимально приемлемую рентабельность продаж.

#### *Задача 3*

В базовом периоде переменные затраты составляли 450 тыс. руб., постоянные – 200 тыс. руб., а выручка от реализации – 700 тыс. руб. Определите, как изменится прибыль от реализации в рассматриваемом периоде, если реализация продукции увеличится на 20%.

#### *Задача 4*

В цехе выпускается три вида продукции. Характеристики производства представлены в таблице 6.5. Постоянные расходы по цеху составляет 1200 тыс. руб. Постоянные расходы распределяются пропорционально выпуску. Решено прекратить выпуск продукции В. Какова будет рентабельность продукции А и Б?

Таблица 6.5

Вид продукции	Объем выпуска, ед.	Цена за руб/ед.	Себестоимость, руб/ед.	Рентабельность продукции выпуска, %
А	10 000	100	80	25
Б	10 000	120	90	33
В	10 000	90	90	0

#### *Задача 5*

Определите, в каком квартале года рентабельность продукции имеет наибольшую величину и какой процент прибыли получит предприятие с каждого рубля реализации на основе данных таблицы

Показатели	1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал
Цена одного изделия, руб.	55	55	55
Себестоимость одного изделия, руб.	45	47	43

Объем продаж, шт.	1500	2000	1700
-------------------	------	------	------

### Задача 6

Выбрать наилучший вариант капитальных вложений. Объемы продукции по всем вариантам одинаковы. Исходные данные приведены в таблице.

Варианты	Себестоимость годового выпуска продукции, тыс.руб.	Капитальные вложения, К тыс. руб.
1	900	300
2	800	400
3	700	900
4	500	200
5	300	3000
6	200	4100

$E=0,3$

### Задача 7

Выручка от реализации компании А в январе составила 537 тыс. руб., в последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 1,28 % в месяц. Оплата за поставленную клиентам продукцию осуществляется на следующих условиях: 80% месячного объема реализации составляет выручка за наличный расчет; 10% продается в кредит с оплатой в течение месяца и представляемой клиентам скидкой в размере 1,5%; оставшаяся часть продукции оплачивается в течении двух месяцев, при этом 0,2 % этой суммы составляют безнадежные долги.

### Задача 8

В плановом году завод выпустит 3 000 изделий по действующей оптовой цене 50 000 руб./шт. плановый процент прибыли 20% от себестоимости. Незавершенное производство на начало планового года составит по себестоимости 18 млн.руб. определить заделы незавершенного производства на конец года, если известно, что в следующем за плановым году объем продукции возрастет на 10 %, а цикл изготовления изделия составит 1 месяц. Коэффициент нарастания затрат равен 0,6. Определить объем товарной и валовой продукции в действующих и сопоставимых ценах, если известно, что действующая цена на 20% выше сопоставимой.

### Задача 9

Сборочный цех имеет площадь 10 000 кв.м., из которых 30 % составляют вспомогательная и складская площади. В году, предшествующему плановому, цех выпустил 8 000 изделий оптовой ценой 8000 рублей за штуку. При этом количество изделий в незавершенном

производстве к концу года возросло на 100 штук по сравнению с началом года. В плановом году цех выпустил 10 000 изделий при уменьшении заделов незавершенного производства на 100 штук. Цена на изделия возрастет на 20 %. Рассчитать показатели использования производственной площади в отчетном и плановом годах (в натуральном и денежном выражении). Плановый процент прибыли принять равным 20. Среднюю себестоимость изделия в незавершенном производстве принять равной половине себестоимости готового изделия.

Критерии оценки задач по 1, 2, 3 аттестации представлены в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Критерии оценки задач

Критерии оценивания	Кол-во баллов
Обучающийся умеет анализировать реальные числовые данные, информацию статистического характера, осуществлять практические расчёты по формулам, пользоваться оценкой и прикидкой при практических расчётах. Обоснованно получен верный ответ. Задача решена на 100%.	4
Обучающийся умеет анализировать реальные числовые данные, информацию статистического характера, осуществлять практические расчёты по формулам. В результате решения задачи получен: - неверный ответ из-за вычислительной ошибки; - верный ответ, но решение недостаточно обоснованно. Задача решена не менее чем на 80%.	3
Обучающийся недостаточно верно анализирует реальные числовые данные, информацию статистического характера, осуществляет практические расчёты по формулам. Решение задачи представлено с ошибками. Задача решена не менее чем на 60%.	2
Обучающийся недостаточно верно анализирует реальные числовые данные, информацию статистического характера, осуществляет практические расчёты по формулам. Решение задачи представлено с ошибками. Задача решена не менее чем на 50%.	1
Решение не соответствует ни одному из критериев, перечисленных выше	0
Максимальный балл	4

### 3. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля (промежуточной аттестации)

Семестр	Вид промежуточной аттестации	Вид контрольного мероприятия	Балльные оценки
7	Экзамен	Тестовые задания Экзаменационные вопросы	0-20 0-30

#### 3.1. Тестовые задания

Тестовые задания промежуточной аттестации представляют собой совокупность тестовых вопросов текущего контроля.

#### 3.2 Комплексное задание (экзаменационный билет)

Билеты на экзамен равноценны по трудности, одинаковы по структуре, параллельны по расположению заданий. В билете два вопроса. На экзаменационный билет выделяется максимум 30 баллов, из них 20 баллов – устный ответ на теоретический вопрос и 10 баллов – на решение практической задачи. Критерии оценки представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Критерии оценки экзаменационного билета

Характеристика ответа	Количество баллов за письменный вопрос	Количество баллов за решение задачи
<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>20</b>	<b>10</b>
Обучающийся: 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; 3) излагает материал последовательно и правильно. Задача решена на 100%.	15-20	10
Обучающийся дает полный аргументированный ответ, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет. Задача решена не менее чем на 90%.	9-14	7-9
Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки. Задача решена не менее чем на 70%.	3-8	6-7
Обучающийся обнаруживает незнание ответа на	1-2	0-5

соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Задача решена не менее чем на 50% или не решена полностью		
--	--	--

### 3.2.1 Вопросы на зачете/экзамене (экзаменационные вопросы)

1. Что включает в себя финансовый план в рамках бизнес-плана.
2. Принципы материального стимулирования персонала и их учет в бизнес-плане.
3. Качество как конкурентное преимущество и его учет в бизнес-плане.
4. План обеспечения предметами труда.
5. План продвижения
6. Перечислите и опишите правила снижения предпринимательского риска.
7. Методы снижения предпринимательского риска.
8. Амортизация и чистая прибыль как источник финансирования предпринимательской деятельности.
9. План по кадрам
10. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.
11. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций.
12. Виды и классификация предпринимательского риска.
13. Производственный план.
14. Дисконтирование.
15. Ключевые показатели финансового плана.

### 3.2.2 Задачи на зачете/экзамене

#### Задача 1.

Стоимость объекта основных средств составляет 80 000 руб., срок полезного использования – 5 лет. Определите годовые суммы амортизации, используя следующие методы: линейный; уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения – 2); суммы лет

#### Задача 2.

Определите показатели использования основных фондов двух предприятий, производящих одинаковую продукцию. Проанализируйте их. Исходные данные приведены в таблице 2.3:

Таблица 2.3

Показатели	Предприятие 1	Предприятие 2
Среднегодовая стоимость фондов, млн. руб.	28,5	60,6
Выпуск продукции, млн. руб.	61,0	280,1

Средняя численность работающих, чел	145	210
-------------------------------------	-----	-----

### Задача 3.

Определите коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной нагрузки оборудования, а также коэффициент сменности при следующих исходных данных:

- Установлено оборудования – 16 единиц.
- Годовая производственная программа – 42 860 нормо-часов.
- Количество рабочих дней – 260 дн.
- Продолжительность смены – 8 ч.
- Режим работы – 2 смены.
- Средние простои в ремонте каждого станка в год – 270 ч.
- В первую смену работает 14 станков, во вторую – 6.

### Задача 4.

Предприятие планирует выпустить 15000 изделий. Задел в сборочном цехе должен быть уменьшен на 100 изделий. В механическом цехе задел увеличивается на 200 изделий. Из литейного и кузнечного цехов все заготовки поступают на обработку в механический цех. Заделы в литейном и кузнечном цехах не изменяются. Однако этим заготовительным цехам планируется брак в размере 1%.

Определить плановые величины выпуска и запуска изделий по всем цехам.

### Задача 5.

На изделие расходуется 1000 кг. стали. средняя норма запаса при месячной программе пяти изделий составляет 5000 кг.(в том числе страховой запас-1000 кг.). после внедрения оргтехмероприятий норма расходов материалов сократилась на 200 кг.

Определить изменение нормы запаса в новых условиях, если периодичность поставок осталась той же, а страховой запас сократился на 2 дня. В месяце принять 25 рабочих дней.

### Задача 6.

Объем валовой продукции завода в сопоставимых ценах составил 1 млрд.руб. объем работ по незавершенному производству 400 000 нормо-часов. Полная себестоимость одного нормо-часа по заводу равна 4,5 рубля. Действующий процент плановой прибыли 20% от себестоимости.

Определить объем товарной продукции и действующую оптовую цену на изделия и текущие цены выше сопоставимых на 10 %.

### Задача 7.

В базисном периоде на предприятии объем товарной продукции равен 500 млн.руб. выработка на одного работающего равна 50 000 руб. в планируемом году объем товарной продукции возрастет на 10%. Общая экономия численности работающих по всем факторам составляет 900 человек.

Определить процент роста производительности труда в планируемом периоде, если оптовые цены на продукцию предприятие в результате инфляции увеличились на 8%.

#### *Задача 8.*

В производственной программе предусмотрен выпуск трех видов изделий, объем выпуска и норма трудоемкости которых приведены в таблице.

Изделие	Объем выпуска, шт.	Трудоемкость изделия, норм/час.
А	100	10
Б	240	5
В	60	30

В группе оборудования, по которой определяется производственная мощность участка, имеется 12 станков, работающих в 2 смены. Определить месячную производственную мощность и коэффициент использования данной группы станков, если продолжительность смены 8 часов, планируемые простои составляют 5%. В месяце принять 22 рабочих дня.

#### *Задача 9.*

Цех выпустит в плановом году 1 200 готовых изделий с трудоемкостью одного изделия 500 норм./часов. Заделы незавершенного производства возрастут на 200 комплектов со средней трудоемкостью комплекта 250 норм./час. В плановом году 260 рабочих дней. Длительность смены = 7 часов. Планируемые невыходы рабочих составляют:

- отпуск 8%
- болезни 3,2%
- по другим причинам 4%.

Определить списочное и явочное количество производственных рабочих цехов, прирост производительности труда, если выполнение норм в отчетном году составило 110%, а в плановом 116%.