

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Прохоров Сергей Григорьевич

Должность: Председатель УМК

Дата подписания: 06.09.2024 09:26:01

Уникальный идентификатор документа:

b1cb3ce3b5a8850f02c3b2579bc691893e7a6284

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Казанский национальный исследовательский технический**

университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

(КНИТУ-КАИ)

Чистопольский филиал «Восток»

Кафедра экономики инновационного производства

(наименование кафедры разработчика)

УТВЕРЖДЕНО:

Ученым советом КНИТУ-

КАИ (в составе ОП ВО)

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

по дисциплине (модулю)

Б1.О.17 Международный бизнес

(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины)

Чистополь

2023 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) разработан для обучающихся всех форм обучения по направлению подготовки (специальности):

Код и наименование направления подготовки (специальности)	Направленность (профиль, специализация, магистерская программа)
38.03.05 Бизнес-информатика	Информационные технологии в бизнесе

Разработчик(и):

Мингалимова Алсу Вазыховна, доцент, к.э.н.

Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) рассмотрен на заседании кафедры экономики инновационного производства, протокол № 10/5 от 26.05.2023г.

Заведующий кафедрой ЭИП

Свирина Анна Андреевна, профессор, д.э.н.

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля).

Промежуточная аттестация предназначена для оценки достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины (модуля) и позволяет оценить уровень и качество ее освоения обучающимися.

Комплект оценочных материалов представляет собой совокупность оценочных средств (комплекс заданий различного типа с ключами правильных ответов, включая критерии оценки), используемых при проведении оценочных процедур (текущего контроля, промежуточной аттестации) с целью оценивания достижения обучающимися результатов обучения по дисциплине (модулю).

1.1 Оценочные средства и балльные оценки для контрольных мероприятий

Таблица 1.1 Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы											
		<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (аудиторная работа), в т.ч.:</i>							<i>Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа), в т.ч.:</i>				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультация, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)	Курсовой проект (подготовка)	Проработка учебного материала (самоподготовка)	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
7	2 ЗЕ/72	16	-	16	-	-	-	0,35	-	-	39,65	-	зачет
Итого	2 ЗЕ/72	16	-	16	-	-	-	0,35	-	-	39,65	-	зачет

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой по 100-балльной шкале. Балльные оценки для контрольных мероприятий представлены в таблице 1.2. Пересчет суммы баллов в традиционную оценку представлен в таблице 1.3.

Таблица 1.2 Балльные оценки для контрольных мероприятий

Наименование контрольного мероприятия	Максимальный балл на первую аттестацию	Максимальный балл за вторую аттестацию	Максимальный балл за третью аттестацию	Всего за семестр
7 семестр				
Тестирование	5	15	15	35

Решение задач	5	5	5	15
Итого (максимум за период)	10	20	20	50
Зачет				50
Итого				100

Таблица 1.3 Шкала оценки на промежуточной аттестации

Выражение в баллах	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - зачет	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации – экзамен
от 86 до 100	Зачтено	Отлично
от 71 до 85	Зачтено	Хорошо
от 51 до 70	Зачтено	Удовлетворительно
до 51	Не зачтено	Неудовлетворительно

Форма и организация промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины – экзамен, проводится два этапа: тестирование и устные ответы на вопросы.

1.2 Оценочные средства для проведения текущего контроля

1.2.1 Тестовые вопросы

Тестовые вопросы содержат следующие типы вопросов с соответствующим количеством баллов за правильный ответ:

Тип вопроса	Количество баллов за правильный ответ
запрос выбора варианта ответа	0,1

1. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:
 - а) прямые инвестиции
 - б) портфельные инвестиции
 - в) поддержка государства
2. Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:
 - а) Шумпетер
 - б) Портер
 - в) Даннинг
3. Международный банк реконструкции и развития (МБРР):
 - а) наблюдает за валютной политикой государств
 - б) оказывает помощь государствам, имеющим трудности с платежным балансом
 - в) оказывает помощь и содействие Центральным банкам различных государств
4. Сделка, когда посредник сбывает от своего имени товар, поставленный продавцом на склад посредника, называется:
 - а) консигнационной
 - б) дистрибьютерской
 - в) компенсационной

5. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:

- а) вертикальной интеграцией
- б) стратегическим планированием
- в) интернационализацией

6. Международный франчайзинг – это:

- а) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании
- б) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату
- в) соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти)

7. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:

- а) наличие иностранных партнеров
- б) наличие более одного учредителя
- в) наличие общей собственности

8. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

- а) одномоментное обретение конкурентных преимуществ
- б) многомоментное обретение конкурентных преимуществ
- в) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам

9. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

- а) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам
- б) многомоментное обретение конкурентных преимуществ
- в) быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам

10. Порядок рассмотрения споров во внешней торговле:

- а) Бай-бэк
- б) Арбитраж
- в) Демпинг

11. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:

- а) препятствия для репатриации прибыли или собственности иностранных компаний
- б) военизированный разгон студенческой демонстрации
- в) досрочные парламентские выборы

12. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:

- а) досрочные парламентские выборы
- б) экспроприация корпоративных активов
- в) военизированный разгон студенческой демонстрации

13. Что из перечисленного не может служить источником данных о международной конкурентоспособности стран:

- а) исследования Хекшера-Оллина
- б) рейтинг Euromoney
- в) исследование Портера

14. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов:

- а) долговременный характер
- б) наличие межфирменного кооперационного соглашения
- в) акционерная основа

15. Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера – это:

- а) Ноу-хау
- б) Лизинг
- в) Патент

16. Укажите базисные условия поставки товаров, в которые входит уплата таможенной пошлины:

- а) EXW
- б) DDP
- в) FOB

17. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:

- а) лицензирование
- б) экспорт
- в) франчайзинг

18. Крупнейшая американская информационная компания, представляющая сведения о компаниях мира:

- а) General Electric
- б) Dun & Breadstreet
- в) General Motors

19. Что является исключением из перечня форм международных инвестиционных связей:

- а) создание свободных экономических зон
- б) концессии
- в) международная миграция рабочей силы

20. Укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем»:
- а) цена с последующей фиксацией
 - б) твердая цена
 - в) бартерная цена
21. Тарифы и квоты являются инструментами политики:
- а) протекционизма
 - б) политического развития
 - в) свободной торговли
22. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются:
- а) транспортные услуги
 - б) туристические услуги
 - в) технологии
23. Постоянный координирующий орган СНГ – это:
- а) Совет глав государств
 - б) Таможенный совет
 - в) Экономический совет
24. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:
- а) классические
 - б) стоимостные
 - в) предметные
25. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:
- а) ценностные
 - б) общие
 - в) физические
26. Производство тех товаров, по которым страна обладает относительным преимуществом:
- а) специфика
 - б) специализация
 - в) монополизация
27. Соглашение, заключенное сторонами внешнеэкономической деятельности в отношении уже возникшего спора:
- а) третейская запись
 - б) арбитражная оговорка
 - в) форс-мажор
28. Целью размещения капитала за рубежом в отношении прибавочной стоимости является ее:
- а) реализация
 - б) сохранение
 - в) издание

29. К сферам международного кооперирования производства из перечисленного не относится:

- а) экономическая
- б) послепродажное обслуживание
- в) торговая

30. Основным фактором развития международных экономических отношений является:

- а) рост народонаселения
- б) различие в наделенности ресурсами
- в) многообразии политических систем

31. Существенные отличия теорий международной торговли XX века от предшествующих столетий заключаются в том, что:

- а) эти теории основаны на принципе сравнительных преимуществ стран
- б) эти теории основаны на принципе абсолютных преимуществ стран
- в) главными субъектами внешнеторговой деятельности являются отдельные страны и регионы
- г) в основе этих теорий положена международная торговая деятельность компаний
- д) авторами этих теорий являются ученые-экономисты

32. Международный франчайзинг это:

- а) соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти);
- б) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату;
- в) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании
- г) Соглашение между партнерами, поставляющими неконкурирующие продукты и разрешающими друг другу использовать свои рынки
- д) Две или более компаний объединяют свои активы, участвуют в акционерном капитале компании в соответствии с собственным вкладом, разделяют риски в процессе достижения общих деловых целей

33. Наивысший риск экспроприации в странах:

- а) испытывающих постоянные политические перевороты
- б) с нестабильной экономикой
- в) с низким уровнем образования и экономического развития
- г) с большим числом МНК
- д) с преобладанием мусульманской религии

34. Тарифы и квоты являются инструментами политики:

- а) изоляции
- б) экономического развития
- в) политического развития
- г) протекционизма
- д) свободной торговли

35. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется

- а) интернационализацией
- б) локализацией
- в) вертикальной интеграцией
- г) стратегическим планированием
- д) концентрацией

36. Рассмотрение всей мировой экономики как единого рыночного пространства без границ и использование возможностей комбинации ресурсов во всемирном масштабе носит название:

- а) интернационализации
- б) транснационализации
- в) глобализации
- г) интеграции
- д) регионализация

37. Основными детерминантами «национального ромба М. Портера» являются:

- а) способность поставщиков и потребителей торговаться; конкуренция между компаниями действующими на рынке; угроза появления товаров-заменителей; угроза появления новых компаний на рынке
- б) дифференциация продукции; минимизация издержек; сфокусированная дифференциация продукции; сфокусированная минимизация издержек
- в) параметры факторов; параметры спроса; родственные и поддерживающие отрасли; стратегия фирм, их структура и конкуренция
- г) случайные события; государственная политика.
- д) элементы основных и вспомогательных видов деятельности «цепочки ценности»

38. Китай стал мощной экономической державой, преуспевающей во внешнеэкономических операциях благодаря:

- а) режиму наибольшего благоприятствования в мировой торговле
- б) конкурентному преимуществу, связанному с налаженной сетью неформальных связей, высокой нормой накопления и мобильности капитала и низкими издержками
- в) ее тесным связям с Японией и помощи США
- г) ее тесным связям с остальной Азией
- д) господству в политической жизни страны коммунистической партии

39. Что из перечисленного не может служить источником данных о международной конкурентоспособности стран:

- а) исследование М.Портера
- б) рейтинг Euromoney
- в) исследование IMD
- г) отчет WEF
- д) исследования Хекшера-Оллина

40. Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:

- а) О.Тоффлер
- б) М.Портер
- в) Й.Шумпетер
- г) Даннинг
- д) Кирцнер

41. Основные переменные схем международного предпринимательства это:

- а) уровень занятости, темпы экономического роста, уровень инфляции, политическая обстановка
- б) налоговая политика в разных государствах, организационно-правовая форма бизнеса, форма извлечения дохода из своего бизнеса, форма организации международного предпринимательства, соглашения об избежании двойного налогообложения
- в) международная конкуренция, тип правовой системы, особенности культуры, организационно-правовые формы бизнеса
- г) транснациональные компании, малый бизнес, органы власти, общественные организации
- д) цели и виды международного бизнеса, уровень образования сотрудников компании, место компании в международных рейтингах конкурентоспособности, заключение известной международной аудиторского агентства о финансовом состоянии компании

42. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:

- а) франчайзинг
- б) экспорт
- в) совместное предприятие
- г) лицензирование
- д) прямое инвестирование в покупку зарубежного предприятия

43. Наиболее распространенная международная стратегия малых и средних фирм:

- а) франчайзинг
- б) импорт
- в) лицензирование
- г) совместные предприятия

д) экспорт

44. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

- а) оперативность, выигрыш во времени
- б) быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам
- в) одномоментное обретение конкурентных преимуществ
- г) все вышеперечисленное
- д) ничего из перечисленного

45. К предприятиям с иностранными инвестициями относятся:

- а) филиалы иностранного юридического лица в России
- б) совместные предприятия
- в) дочерние предприятия и филиалы совместного предприятия
- г) предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам и их дочерние предприятия и филиалы
- д) все вышеперечисленное.

46. На анализе каких трех факторов выхода на зарубежный рынок компании основывается эклектическая теория *Даннинга*:

- а) высокий уровень конкурентоспособности, обладание ключевыми компетенциями, благоприятная внешняя среда
- б) обладание конкурентными преимуществами высокого порядка, контроль над деятельностью дочернего предприятия, обладание уникальными компетенциями
- в) преимущества обладания ценными активами, преимущества размещения, преимущества интернализации операций.
- г) внешняя среда международного бизнеса, инвестиционный климат, наличие и уровень протекционистских барьеров
- д) уровень инфляции, темпы экономического роста, уровень безработицы

47. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:

- а) принудительная распродажа собственности иностранных компаний местным представителям
- б) препятствия для репатриации прибыли или собственности иностранных компаний
- в) экспроприация корпоративных активов
- г) военизированный разгон студенческой демонстрации
- д) досрочные парламентские выборы

48. События, которые воздействуют на все без исключения иностранные фирмы, ведущие бизнес в принимающей стране, относят к событиям:

- а) политического риска
- б) экономического риска

- в) макро- (политического, экономического риска)
- г) микро- (политического, экономического) риска
- д) мезо-(политического, экономического) риска

49. Включенность в международный бизнес обеспечивает международным компаниям по сравнению с фирмами, ведущими операции исключительно на внутреннем рынке:

- а) большой доход на активы
- б) более высокий уровень доходности привилегированных акций
- в) активный рост продаж
- г) все вышеперечисленное
- д) ни один из пунктов

50. Основные документы, входящие в досье фирмы-партнера или фирмы-конкурента

- а) карта фирмы, сведения о переговорах с фирмой, сведения о деловых отношениях
- б) отчет о прибылях и убытках, баланс фирмы, отчет о движении денежных средств
- в) бизнес-план, технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов, заключение аудиторской фирмы
- г) план маркетинговых исследований, организационная структура предприятия, основные функции топ-менеджеров
- д) свод финансовых показателей, заключение аудиторской фирмы, годовой отчет фирмы

51. Крупнейшая американская информационная компания, представляющая сведения о компаниях мира, это:

- а) General Motors
- б) Dun @ Breadstreet
- в) IKEA,
- г) General Electric,
- д) NESTLE.

52. Для оценки фирмы-партнера или фирмы-конкурента целесообразно применять показатели, характеризующие:

- а) экономический потенциал фирмы
- б) эффективность деятельности фирмы
- в) конкурентоспособность фирмы
- г) финансовое положение фирмы
- д) все вышеперечисленные состояния фирмы

53. Укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем»:

- а) скользящая цена

- б) цена с последующей фиксацией
- в). твердая цена
- г) бартерная цена
- д) договорная цена

54. Форма платежа, когда импортер открывает в банке экспортера свой специальный счет, платежи с которого банк осуществляет в полном соответствии с приказом импортера:

- а) инкассо
- б) чеком
- в) кредитная
- г) банковский перевод
- д) аккредитив

55. Укажите базисные условия поставки товаров, в которые входит уплата таможенной пошлины:

- а) EXW
- б) DDU
- в) DDP
- г) FAS
- д) FOB

56. Аутсорсинг – это технология ведения международного бизнеса путем:

- а) переноса рутинных операций с головного предприятия в международную сеть филиалов
- б) перераспределения компетенций между штаб-квартирой и дочерними структурами, расположенными в разных странах мира
- в) поручения отдельных функций внешним зарубежным исполнителям
- г) совместного производства на зарубежной территории
- д) организации филиала в оффшорной зоне

57. Порядок рассмотрения споров во внешней торговле –это:

- а) форс-мажор
- б) Ноу-хау
- в) Демпинг
- г) Арбитраж
- д) Бай-бэк

58. Если контрактом предусмотрена немедленная поставка товара, это означает обязательство продавца поставить товар:

- а) как можно быстрее
- б) по мере готовности
- в) на следующий день после подписания контракта
- г) в любой день в течение не более двух недель
- д) в течение трех дней с момента подписания контракта

59. Международный банк реконструкции и развития(МБРР):

- а) оказывает помощь государствам, имеющим трудности с платежным балансом
- б) наблюдает за валютной политикой государств
- в) представляет дешевые валютные кредиты на структурную перестройку экономики, инфраструктуры и социальной сферы различных стран.
- г) оказывает помощь и содействие Центральным банкам различных государств
- д) предоставляет валютные кредиты коммерческим банкам различных стран на различные инвестиционные проекты

60. Прямой международный фирменный кредит:

- а) родительская фирма помещает целевые фонды на срочный депозит в банк своей страны с условием передачи данных денежных средств дочерней компании
- б) головная компания предоставляет временно свободные денежные средства своей дочерней компании за рубежом
- в) банк использует свой филиал за рубежом для перекредитования полученных от головной компании денег дочерней компании в другой стране
- г) предоставление компаниями друг другу займов в валюте своей страны на оговоренный период времени
- д) договор между банком и его клиентом, содержащий обещание банка предоставить клиенту определенную сумму денег до некоторого лимита в течение определенного срока

61. Евровалютное финансирование международной деятельности компании, имеет место тогда, когда фирма:

- а) пкредитование от национального банка в иностранной валюте
- б) получает финансирование от иностранного банка в его национальной валюте
- в) получает финансирование от иностранного источника в валюте третьей страны
- г) получает финансирование от иностранного банка в ЕВРО
- д) получает финансирование от банка Европейского Союза в ЕВРО

62. Комиссионер:

- а) заключает сделки по поручению и за счет клиентов, получая за свои услуги вознаграждение
- б) подписывает с клиентами контракты от своего имени, но за счет заказчика, несущего коммерческие риски
- в) берет на реализацию со своего склада товары экспортера и по мере их реализации от своего имени выплачивает консигнанту соответствующие платежи
- г) является независимым посредником, выступающим в качестве представителя экспортера, определяющего условия и сроки поставки, соответствующие цены
- д) занимается перепродажей товаров от своего имени и за свой счет и несет коммерческие риски

63. Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера – это:

- а) патент

- б) лицензия
- в) авторское право
- г) ноу-хау
- д) лизинг

64. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются:

- а) ноу-хау
- б) технологии
- в) транспортные услуги
- г) туристические услуги
- д) финансовые услуги

65. Что из перечисленного не является формой международного производственного сотрудничества:

- а) франчайзинг
- б) факторинг
- в) совместное производство
- г) подрядное сотрудничество
- д) контракт под ключ

66. Натуральный обмен определенного количества одного товара на другой без использования механизма валютно-финансовых расчетов- это:

- а) сделка встречной закупки
- б) консигнационная сделка
- в) бартер
- г) сделка «бай-бэк»
- д) комиссионная сделка

67. Сделка, когда посредник сбывает от своего имени товар, поставленный продавцом на склад посредника, называется:

- а) компенсационной
- б) посреднической (простой)
- в) комиссионной
- г) консигнационной
- д) дистрибьютерской

68. Сделка, когда посредник закупает товары от своего имени и за свой счет и перепродает их покупателю от своего имени и за свой счет, называется:

- а) компенсационной
- б) посреднической (простой)
- в) комиссионной
- г) консигнационной
- д) дистрибьютерской

69. Какое совместное предприятие образуется на основе договора об использовании управленческих знаний, прав промышленной собственности, технологии, услуг, лицензий, торговой марки и других объектов интеллектуальной собственности без совместных инвестиций?

- а) акционерное
- б) контрактное
- в) имущественное
- г) иное
- д) международное

70. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов?

- а) долговременный характер
- б) наличие межфирменного кооперационного соглашения
- в) образование новой самостоятельной деловой единицы
- г) акционерная основа
- д) все вышеперечисленное

71. Прямые инвестиции предполагают:

- а) предоставление займа местной компании
- б) создание собственного производства за границей
- в) ссуду финансовых средств местной компании
- г) покупку неконтрольного пакета акций местной компании

72. Основными субъектами, осуществляющими прямые зарубежные инвестиции являются:

- а) международные экономические организации
- б) международные банки
- в) международные инвестиционные фонды
- г) транснациональные корпорации
- д) государственные инвестиционные фонды

73. Что является исключением из перечня форм международных инвестиционных связей:

- а) международная миграция рабочей силы
- б) портфельные инвестиции
- в) концессии
- г) создание свободных экономических зон
- д) прямые инвестиции

74. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:

- а) прямые инвестиции
- б) портфельные инвестиции
- в) ссудный капитал

- г) заемный капитал
- д) поддержка государства

75. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:

- а) наличие иностранных партнеров
- б) долгосрочный характер договорных отношений
- в) наличие более одного учредителя
- г) наличие общей собственности
- д) использование международных посредников

76. Международный бизнес — это совокупность:

- а) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран
- б) взаимодействующих правительств разных стран
- в) взаимодействующих министерств экономического развития разных стран
- г) взаимодействующих национальных бизнесов разных стран

77. Одним из ключевых хозяйствующих субъектов страны, участвующих в международном бизнесе, является

- а) министерство финансов
- б) транснациональная корпорация
- в) центральный банк
- г) армия

78. Транснациональная финансово-промышленная группа — это:

- 1) объединение финансов и производства нескольких компаний
- 2) объединение нескольких промышленных компаний и финансовых учреждений
- 3) объединение международных экономических и финансовых организаций
- 4) интегрированное объединение транснациональных корпораций и транснациональных банков

79. Мировые финансовые центры — это:

- а) места распределения заемных финансовых средств
- б) места сосредоточения крупных международных капиталов и масштабного проведения разнообразных международных финансовых операций
- в) места скопления и хранения золотовалютных резервов стран мира
- г) места «отмывания» грязных капиталов

80. Какая из перечисленных ниже фондовых бирж мира не относится к крупнейшим:

- а) Московская
- б) Нью-Йоркская
- в) Лондонская
- г) Токийская

81. По какому основному критерию страны мира делятся на группы развитых, развивающихся и менее развитых стран:

- а) по объему золотовалютных резервов страны
- б) по численности населения
- в) по количеству ученых и инженеров
- г) по валовому внутреннему продукту в расчете на душу населения

82. Под международным бизнесом понимается такая предпринимательская деятельность, преимущественной сферой действия которой являются:

- а) мероприятия по развитию хозяйственных связей исключительно внутри собственной страны
- б) осуществление хозяйственной деятельности в рамках одного региона
- в) международные экономические отношения в мировой экономике
- г) международные политические отношения в рамках мирового сообщества

83. Какие структуры являются главными партнерами ТНК по международному бизнесу:

- а) министерства финансов
- б) торгово-промышленные палаты
- в) транснациональные банки (ТНБ)
- г) товарно-сырьевые биржи

84. Принципиальное отличие ТНБ от национальных банков состоит главным образом в наличии:

- а) большого числа банковских служащих
- б) многочисленных отделений банков внутри собственной страны
- в) многочисленных корреспондентских счетов в других банках
- г) собственной разветвленной банковской сети филиалов и отделений

85. Что такое международная экономическая интеграция:

- а) политическое объединение государств
- б) процесс создания межнациональных органов государственного управления в рамках одного региона;
- в) процесс сближения, взаимопроникновения, сращивания национальных экономик в общих территориальных границах объединяющихся государств одного региона;
- г) процесс формирования союза предпринимателей одного региона.

86. Какие из перечисленных ниже этапов не являются этапом развития ЕС:

- а) первоначальное экономическое объединение государств через внешнюю торговлю
- б) создание колониальных империй
- в) национализация базовых отраслей промышленности европейских государств
- г) формирование экономического и валютного союза европейскими государствами

87. Как называется документ, на котором основано сотрудничество России и Европейского союза:

- а) Договор о мире и дружбе
- б) Договор о нераспространении ядерного оружия
- в) Пакт о ненападении
- г) Соглашение о партнерстве и сотрудничестве

88. Как расшифровывается сокращение «НАФТА»:

- а) Национальная американская футбольная и теннисная ассоциация
- б) Независимая американская футурологическая и технологическая ассоциация
- в) Народная американская фармацевтическая торговая ассоциация
- г) Североамериканская ассоциация свободной торговли

89. Какая страна из перечисленных ниже не входит в НАФТА:

- а) Куба
- б) США
- в) Мексика
- г) Канада

90. Какой из перечисленных ниже интеграционных союзов действует на территории Латинской Америки:

- а) АТЭС
- б) АСЕАН
- в) СНГ
- г) МЕРКОСУР

91. Какая из перечисленных ниже стран не входит в АТЭС:

- а) США
- б) Россия
- в) Германия
- г) Япония

92. Какая из перечисленных ниже стран не входит в СНГ:

- а) Белоруссия
- б) Литва
- в) Армения
- г) Азербайджан

93. Что является одной из основных причин относительно невысокого удельного веса СНГ в мировом ВВП:

- а) недоразвитость экономик стран СНГ
- б) высокая развитость всех других стран мира
- в) неточность статистических данных

г) нереализованность потенциальных возможностей взаимного сотрудничества в рамках СНГ

94. Мировая экономика (мировое хозяйство) — это совокупность:

- а) государственных бюджетов стран мира
- б) территорий и населений стран мира
- в) национальных хозяйств и межгосударственных структур стран мира и их экономических взаимоотношений
- г) сельскохозяйственных, промышленных, коммерческих и финансовых структур стран мира

95. Национальный бизнес — это совокупность:

- а) крупнейших бизнесменов данной страны
- б) хозяйствующих субъектов данной страны
- в) мелких бизнесменов данной страны
- г) государственных экономических учреждений данной страны

96. Указать крупнейшую экономическую организацию интеграционного сотрудничества, в которую входят государства Азии, Северной и Южной Америки, Австралия, Россия

- а) НАФТА
- б) АТР
- в) ОПЕК
- г) АТЭС

97. Способ установления валютного курса – это ...

- а) ценообразование
- б) котировка
- в) форекс
- г) аукцион

98. В каком году Ямайская валютная система получила официальное оформление?

- а) 1976
- б) 1978
- в) 1944
- г) 1945

99. По сроку вложения основными формами миграции капитала являются ...

- а) долгосрочный капитал
- б) ссудный капитал
- в) краткосрочный капитал
- г) бессрочный капитал

100. По режиму применения различают валюту ...

- а) неконвертируемую
- б) свободно-конвертируемую
- в) слабую
- г) международную

1.2.2 Задачи

Перечень задач и система оценивания:

№ п/п	Практические задания												
1	<p>Предположим, что США могут производить 3 компьютера или 3000 бочек вина, используя при этом одну единицу ресурсов. Франция может производить 1 компьютер или 5000 бочек вина, используя при этом также одну единицу ресурсов.</p> <p>а) Приведёт ли специализация каждой страны к увеличению суммарного производства?</p> <p>б) Данный пример иллюстрирует абсолютные или сравнительные преимущества?</p> <p>в) Как будет выглядеть линия производственных возможностей США, если максимальное количество компьютеров, которое может быть произведено в этой стране, составляет 1000 шт.?</p> <p>г) На этом же рисунке начертите линию торговых возможностей США, предполагая, что страна производит только компьютеры и продает их во Францию в обмен на вино (цена одного американского компьютера равна цене 2000 бочек французского вина).</p> <p>д) Как будет выглядеть линия производственных возможностей Франции, если максимальное количество бочек вина, которое может быть произведено в этой стране, составляет 2 млн.?</p> <p>е) На этом же рисунке начертите линию торговых возможностей Франции, предполагая, что страна производит только вино и продает его в США в обмен на компьютеры (цена одного американского компьютера равна 2000 бочек французского вина).</p> <p>ж) Предположим, что один американский компьютер обменивается на 4000 бочек французского вина. Начертить новые линии торговых возможностей.</p>												
2	<p>Предположим, что две страны (А и В) производят два товара велосипеды и теннисные ракетки; обе страны используют общую валюту. В таблице показаны затраты труда на производство двух товаров в странах А и В.</p> <table border="1" data-bbox="352 1547 1414 1697"> <thead> <tr> <th data-bbox="352 1547 719 1585"></th> <th colspan="2" data-bbox="719 1547 1414 1585">Затраты труда (часы на ед. прод.)</th> </tr> <tr> <th data-bbox="352 1585 719 1624"></th> <th data-bbox="719 1585 1066 1624">Страна А</th> <th data-bbox="1066 1585 1414 1624">Страна В</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="352 1624 719 1662">Велосипеды</td> <td data-bbox="719 1624 1066 1662">60</td> <td data-bbox="1066 1624 1414 1662">120</td> </tr> <tr> <td data-bbox="352 1662 719 1697">Ракетки</td> <td data-bbox="719 1662 1066 1697">30</td> <td data-bbox="1066 1662 1414 1697">40</td> </tr> </tbody> </table> <p>а) Какая страна обладает абсолютными преимуществами в производстве обоих товаров? б) Рассчитайте для каждой страны альтернативные издержки производства велосипедов, выраженные в теннисных ракетках, и альтернативные издержки производства теннисных ракеток, выраженные в велосипедах.</p> <p>в) Какая страна обладает сравнительными преимуществами в производстве велосипедов? Предположим, что международная торговля между странами отсутствует. Каждая страна имеет 300 работников, занятых 40 часов в неделю. Первоначально в каждой стране половина работников занята в производстве велосипедов, а</p>		Затраты труда (часы на ед. прод.)			Страна А	Страна В	Велосипеды	60	120	Ракетки	30	40
	Затраты труда (часы на ед. прод.)												
	Страна А	Страна В											
Велосипеды	60	120											
Ракетки	30	40											

другая половина – в производстве теннисных ракеток.

г) Рассчитайте объемы производства велосипедов и теннисных ракеток в каждой стране и заполните таблицу.

	Объем производства (ед. в неделю)		
	Страна А	Страна В	Суммарный объем
Велосипеды			
Ракетки			

Предположим, что началась международная торговля.

Специализация стран осуществляется следующим образом: страна, обладающая сравнительным преимуществом в производстве ракеток, выпускает только ракетки; другая страна выпускает велосипеды на уровне суммарного объема производства, имевшего место при отсутствии торговли, направляя оставшиеся трудовые ресурсы на выпуск ракеток.

д) Рассчитать объем производства велосипедов и теннисных ракеток в каждой стране и показать выгоды от международной торговли.

	Объем производства (ед. в неделю)		
	Страна А	Страна В	Суммарный объем
Велосипеды			
Ракетки			

3

Правительство страны принимает решение о введении тарифа на импорт сахара в размере 0,02\$ за 1 кг сахара. Мировая цена на сахар равна 0,1\$ за 1 кг. Объем внутреннего производства сахара при свободной торговле составляет 6 млрд. кг в год, а при наличии тарифа на импорт – 8 млрд. кг в год. Объем внутреннего потребления сахара при свободной торговле составляет 22 млрд. кг в год, а при тарифе на импорт – 20 млрд. кг в год.

1) Определите объем импорта сахара в данную страну при свободной торговле и при наличии тарифа на импорт.

Рассчитайте:

2) потери потребителей данной страны от введения тарифа на импорт сахара;

3) выигрыш отечественных производителей от введения тарифа на импорт;

4) увеличение доходов государственного бюджета от введения тарифа на импорт;

5) чистые потери благосостояния общества от введения тарифа на импорт.

4

Какая из трех зарубежных фирм-импортеров соков в данную страну может быть обвинена в демпинге на ее внутренний рынок?

	Фирма А	Фирма Б	Фирма С
1. Средние издержки производства на единицу продукции	10 долл.	10 долл.	10 долл.
2. Цена сока на внутренних рынках стран-импортеров	10 долл.	12 долл.	9 долл.
3. Экспортная цена соков	11 долл.	11 долл.	10,5 долл.
4. Цена соков, произведенных фирмами в данной стране	12 долл.	13 долл.	11 долл.
3. Экспортная цена соков	11 долл.	11 долл.	10,5 долл.
4. Цена соков, произведен-	12 долл.	13 долл.	11 долл.

	ных фирмами в данной стране																								
5	<p>Экономика страны описана следующими данными:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>При 5%-ом импортном тарифе</th> <th>Без тарифа</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Мировая цена мотоцикла с доставкой в США</td> <td>2000 \$</td> <td>2050 \$</td> </tr> <tr> <td>2. 5%-ый тариф</td> <td>100 \$</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>3. Внутренняя цена мотоцикла в США</td> <td>2100 \$</td> <td>2050 \$</td> </tr> <tr> <td>4. Число мотоциклов, покупаемых в США за год</td> <td>100000</td> <td>105000</td> </tr> <tr> <td>5. Число мотоциклов, производимых в США за год</td> <td>40000</td> <td>35000</td> </tr> <tr> <td>6. Число мотоциклов, импортируемых в США за год</td> <td>60000</td> <td>70000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Правительство США отменяет 5%-ый тариф на импорт мотоциклов. При этом мировая цена на мотоциклы повышается. Определить: 1) Выигрыш американских потребителей от отмены пошлины; 2) Рассчитать потери американских производителей от либерализации торговли; 3) Потери таможенных доходов для государственного бюджета. При подготовке к третьему вопросу занятия необходимо выяснить коренные отличия нетарифных барьеров, от тарифных барьеров. Следует обратить внимание на то, что нетарифные методы защиты внутреннего рынка слабо поддаются статистическому учету, их сложно выявить и практически невозможно контролировать международными экономическими организациями. Необходимо выяснить характерные черты основных групп нетарифных барьеров, знать их разновидности и варианты использования в хозяйственной практике: – количественные нетарифные барьеры (квотирование, лицензирование, добровольные экспортные ограничения); – скрытые нетарифные барьеры (технические, внутренние налоги и сборы, выборочная торговая политика); – финансовые (субсидии, демпинг). На конкретных примерах следует также выяснить особенности использования условий государственной монополии на внешнюю торговлю и экономического эмбарго, т.е. полного запрета на осуществление внешнеэкономических операций с какой-либо страной.</p>					При 5%-ом импортном тарифе	Без тарифа	1. Мировая цена мотоцикла с доставкой в США	2000 \$	2050 \$	2. 5%-ый тариф	100 \$	0	3. Внутренняя цена мотоцикла в США	2100 \$	2050 \$	4. Число мотоциклов, покупаемых в США за год	100000	105000	5. Число мотоциклов, производимых в США за год	40000	35000	6. Число мотоциклов, импортируемых в США за год	60000	70000
	При 5%-ом импортном тарифе	Без тарифа																							
1. Мировая цена мотоцикла с доставкой в США	2000 \$	2050 \$																							
2. 5%-ый тариф	100 \$	0																							
3. Внутренняя цена мотоцикла в США	2100 \$	2050 \$																							
4. Число мотоциклов, покупаемых в США за год	100000	105000																							
5. Число мотоциклов, производимых в США за год	40000	35000																							
6. Число мотоциклов, импортируемых в США за год	60000	70000																							
6	<p>Нестабильность внутреннего рынка рабочей силы в стране по причине затянувшейся структурной перестройки экономики привела к тому, что 20 тысяч ученых оказались не у дел, а цена рабочей силы ученого упала до столь низкого уровня, что перестала не только стимулировать эффективность его работы, но и подорвала интерес к работе в научной области вообще. Из 100 тыс. ученых страны 5 тыс. уехало за границу на постоянное место жительства и работы, 3 тыс. научных работников привлечены на работу по специальности иностранными компаниями, находящимися на территории данного государства, а 2 тыс. ученых вообще ушли из научно-технической сферы в другие области национальной экономики. <i>Охарактеризуйте "утечку умов" в стране и определите уровень безработицы среди ученых, если известно, что общая численность безработных равна 4 млн. человек.</i> 2. Определите экономическую сущность перечисленных ниже действий:</p>																								

	<p>1) германский концерн приобрел в одной из развивающихся стран участок земли и строит там комбинат по добыче и обогащению марганцевой руды;</p> <p>2) гражданин одной из стран СНГ превратил все свое имущество в иностранную валюту, перевел ее в Канаду, а затем выехал туда с семьей на постоянное место жительства;</p> <p>3) один из российских заводов экспортировал трактора. Оплата их с процентами произойдет частичными взносами импортера в течение года;</p> <p>4) страна не в состоянии выплатить иностранным банкам причитающиеся с нее суммы в погашение прошлых долгов и процентов по ним. Она обращается к кредиторам с просьбой, во-первых отложить выплату долга на несколько лет, во-вторых, эти несколько лет приписывать суммы, подлежащие выплате в виде процентов, к основному долгу;</p> <p>5) американский коммерческий банк в надежде на ревальвацию японской йены перевел крупную сумму в долларах в Японию и конвертировал ее в местную валюту;</p> <p>6) один бизнесмен, опасаясь политических изменений в своей стране, в результате которых он мог бы лишиться капитала, переводит деньги в страну, где налоги, банковский процент, устойчивость валюты примерно такие же, как и на родине бизнесмена, но политическая ситуация стабильна;</p> <p>7) французские граждане покупают на бирже акции иностранных компаний;</p> <p>8) российская фирма продала свой товар в Нидерландах на 1,5 млн. гульд; из них 600 тыс. гульд. Фирма перевела в Россию, зарегистрировала как экспортную вырубку, оплатив причитающиеся налоги. Остальные 900 тыс. гульд. Фирма оставила на банковском счете в Нидерландах.</p>
7	При курсе 1 долл. = 2,5 & американская фирма продавала английским покупателям товар за 100 тыс. &. Сколько долларов за такой же физический объем продукции, при прочих равных условиях, получит американская фирма, если курс доллара снизится до 1,8 &. Чему равняется валютная прибыль экспортера?
8	Компания Японии экспортирует автомобили в США по цене 10 тыс. \$ за единицу. Валютный курс 1\$ = 1,5 иены. Издержки производства на один автомобиль составили 11 тыс. иен. Как изменится прибыль экспортера в иенах при повышении курса иены на 20%. .
9	В результате экспортной сделки, фирма Великобритании получила в США 100000 \$ и желает приобрести оборудование, которое в США с учетом его доставки в Великобританию стоит 37500 \$, а в Великобритании – 30000 &. Необходимо установить, при каком соотношении американского доллара и британского фунта стерлингов это оборудование выгоднее приобрести в США.
10	Обменный курс японской йены и американского доллара равен: 200 йен за 1 доллар. Как изменятся доходы инвестора к концу года, если он приобретет облигации на 200000 йен с выплатой 12,5% годовых, при этом йена подешевела на 25%.

Критерии оценивания	Кол-во баллов
Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения	5
Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.	4
Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материа-	3

лом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.	
Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы.	2
Работа выполнена полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы.	1

1.3. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля (промежуточной аттестации)

Семестр	Вид промежуточной аттестации	Вид контрольного мероприятия	Балльные оценки
7	Зачет	Тестовые задания Вопросы к зачету	0-20 0-30

1.3.1. Тестовые задания

Тестовые задания промежуточной аттестации представляют собой совокупность тестовых вопросов текущего контроля.

1.3.2 Комплексное задание (билет)

Билеты равноценны по трудности, одинаковы по структуре, параллельны по расположению заданий. В билете два вопроса.

1.3.2.1 Вопросы на зачет

1. Понятие и формы международного бизнеса.
2. Международный бизнес в условиях глобализации.
3. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции.
4. История развития международного предпринимательства.
5. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени.
6. Правовые основы мирового бизнеса.
7. Технологические аспекты мирового бизнеса.
8. Политические аспекты мирового бизнеса.
9. Роль культуры в международном бизнесе.
10. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе.
11. Основные элементы инновационного бизнеса.
12. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности.
13. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса.
14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
15. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
16. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
17. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
18. Мировой транспорт.
19. Структура международных финансовых рынков.

20. Международные финансовые организации.
21. Стратегия развития международного финансового бизнеса.
22. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.
23. Основные особенности и тенденции развития мировой торговли.
24. Формирование национальной торговой политики в эпоху глобализации.
25. Россия в международной торговле.
26. Современные формы и методы международной торговли.
27. Международная торговля услугами: посредники во внешнеэкономической деятельности, инжиниринг.
28. Международный обмен интеллектуальной собственностью: лицензии, соглашения о передаче ноу-хау, технологий.
29. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
30. Международный страховой рынок: функции, характерные особенности, участники страхового рынка.
31. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и мирового бизнеса.
32. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.
33. Концессии - формы партнерства государства и частного бизнеса.
34. Сущность и процесс стратегического планирования.
35. Стратегические альянсы международного бизнеса.
36. Стратегия проникновения международного бизнеса.
37. Функции контроля в международном бизнесе.
38. Поведение работников в международных компаниях.
39. Международный маркетинг и бизнес стратегии.
40. Аспекты и решения ценовой политики в международном маркетинге.
41. Продвижение товара в международном маркетинге.
42. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.
43. Рекрутирование и отбор человеческих ресурсов.
44. Обучение и развитие трудовых ресурсов.
45. Трудовые отношения в международном бизнесе.
46. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в США.
47. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС.
48. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Японии.
49. Государственное регулирование международного бизнеса в РФ.
50. Государственное регулирование международного бизнеса на внутрирегиональном уровне: мировой опыт и российская практика.
51. Механизм таможенного регулирования внешнеторговых операций в РФ.
52. Виды таможенных платежей и особенности их исчисления в РФ.
53. Система управления таможенными рисками в РФ.

54. Направления совершенствования таможенно-тарифного регулирования в РФ.

Критерии оценивания

Полнота раскрытия материала; логичность изложения материала; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; использование научной терминологии; демонстрация усвоенного ранее материала; знание источников информации; самостоятельность в изложении материала.

Ответы на вопросы должны быть развернутыми, полными. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается до 15 баллов в зависимости от полноты ответа. Дополнительные баллы (до 5) получает обучающийся, который сформулировал собственную позицию в отношении анализируемого вопроса, представил анализ вопроса во взаимосвязи с целями и задачами дисциплины. Таким образом, максимальная оценка за комплексное задание составляет 30 баллов.

Балльная система оценивания:

Критерии оценивания	Количество баллов
<ul style="list-style-type: none">– полно раскрыто содержание материала;– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;– продемонстрировано системное и глубокое знание материала;– точно используется терминология;– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов;– ответ дан самостоятельно, без наводящих вопросов;– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;– допущены одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию;	12-15
<ul style="list-style-type: none">– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;– продемонстрировано усвоение основной литературы;– ответ удовлетворяет в основном требованию на максимальную оценку, но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;– допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя;	8-11

<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих ответов; – неполное знание теоретического материала, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы; 	4-7
<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала либо отказ от ответа; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, некоторые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. 	1-3
–ответ не получен.	0

