

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Прохоров Сергей Григорьевич

Должность: Председатель УМК

Дата подписания: 06.09.2024 13:40:51

Уникальный идентификатор документа:

b1cb3ce3b5a8850f02c3b2579bc691893e7a6284

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Казанский национальный исследовательский технический**

университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

(КНИТУ-КАИ)

Чистопольский филиал «Восток»

Кафедра экономики инновационного производства

(наименование кафедры разработчика)

УТВЕРЖДЕНО:

Ученым советом КНИТУ-

КАИ (в составе ОП ВО)

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

по дисциплине (модулю)

Б1.О.14 Микроэкономика

(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины)

Чистополь

2023 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) разработан для обучающихся всех форм обучения по направлению подготовки (специальности):

Код и наименование направления подготовки (специальности)	Направленность (профиль, специализация, магистерская программа)
38.03.05 Бизнес-информатика	Информационные технологии в бизнесе

Разработчик(и):

Мингалимова Алсу Вазыховна, доцент, к.э.н.

Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) рассмотрен на заседании кафедры экономики инновационного производства, протокол № 10/5 от 26.05.2023г.

Заведующий кафедрой ЭИП

Свиринна Анна Андреевна, профессор, д.э.н.

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля).

Промежуточная аттестация предназначена для оценки достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины (модуля) и позволяет оценить уровень и качество ее освоения обучающимися.

Комплект оценочных материалов представляет собой совокупность оценочных средств (комплекс заданий различного типа с ключами правильных ответов, включая критерии оценки), используемых при проведении оценочных процедур (текущего контроля, промежуточной аттестации) с целью оценивания достижения обучающимися результатов обучения по дисциплине (модулю).

1.1 Оценочные средства и балльные оценки для контрольных мероприятий

Таблица 1.1 Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы											
		<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (аудиторная работа), в т.ч.:</i>							<i>Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа), в т.ч.:</i>				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультация, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)	Курсовой проект (подготовка)	Проработка учебного материала (самоподготовка)	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
1	3 ЗЕ/108	16	-	32	-	-	-	0,35	-	-	59,65	-	зачет
Итого	3 ЗЕ/108	16	-	32	-	-	-	0,35	-	-	59,65	-	зачет

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой по 100-балльной шкале. Балльные оценки для контрольных мероприятий представлены в таблице 1.2. Пересчет суммы баллов в традиционную оценку представлен в таблице 1.3.

Таблица 1.2 Балльные оценки для контрольных мероприятий

Наименование контрольного мероприятия	Максимальный балл на первую аттестацию	Максимальный балл за вторую аттестацию	Максимальный балл за третью аттестацию	Всего за семестр
1 семестр				
Тестирование	5	15	15	35

Решение задач	5	5	5	15
Итого (максимум за период)	10	20	20	50
Зачет				50
Итого				100

Таблица 1.3 Шкала оценки на промежуточной аттестации

Выражение в баллах	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - зачет	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации – экзамен
от 86 до 100	Зачтено	Отлично
от 71 до 85	Зачтено	Хорошо
от 51 до 70	Зачтено	Удовлетворительно
до 51	Не зачтено	Неудовлетворительно

Форма и организация промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины – экзамен, проводится два этапа: тестирование и устные ответы на вопросы.

1.2 Оценочные средства для проведения текущего контроля

1.2.1 Тестовые вопросы

Тестовые вопросы содержат следующие типы вопросов с соответствующим количеством баллов за правильный ответ:

Тип вопроса	Количество баллов за правильный ответ
запрос выбора варианта ответа	0,1

1. Альтернативные издержки нового стадиона - это...

- 1) оплата его охраны и другого персонала;
- 2) количество других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона;
- 3) цена строительства стадиона в будущем году;
- 4) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона.

2. Линия производственных возможностей показывает...

- 1) точное количество двух товаров, которое хозяйство намерено произвести;
- 2) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- 3) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства;
- 4) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;

3. Если в обществе объем производственных ресурсов увеличился, то

- 1) экономика в состоянии больше производить товаров и услуг;
- 2) будет произведено больше товаров и услуг;

- 3) улучшилась технология производства;
- 4) повысился стандарт жизненного уровня.

4. Человеку для удовлетворения биологических потребностей достаточно иметь одно пальто. Чем объяснить, что большинство людей имеют несколько пальто:

- 1) необходимостью потратить лишние деньги;
- 2) желанием улучшить свои жизненные позиции;
- 3) агрессивностью людей;
- 4) поскольку нет возможности купить иные вещи.

5. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

- 1) полная занятость и неполное использование производственных ресурсов;
- 2) полное использование производственных ресурсов и неполная занятость;
- 3) полная занятость и полное использование производственных ресурсов;
- 4) все ответы неверны.

6. Какими двумя основными причинами можно объяснить существование экономических проблем?

- 1) неограниченностью желаний людей и ограниченностью ресурсов;
- 2) воздействием государства на экономику и растущим населением Земли;
- 3) наличием безработицы и инфляции;
- 4) загрязнением окружающей среды.

7. Если процесс изготовления товара X не требует отвлечения ресурсов, которые могут использоваться в производстве иных товаров, то можно сделать вывод, что...

- 1) при производстве товара X издержки упущенной возможности бесконечно велики;
- 2) товар X может изготавливаться любым альтернативным путем;
- 3) нет никаких альтернативных способов изготовления товара X;
- 4) в условиях ограниченности ресурсов такого не может быть.

8. Неполное использование ресурсов в графической интерпретации означает, что производство располагается влево от линии производственных возможностей:

- 1) верно;
- 2) неверно.

9. Если экономика эффективна, то в ней не действует закон убывающей производительности факторов производства:

- 1) верно;
- 2) неверно.

10.Кривая производственных возможностей иллюстрирует редкость, альтернативные издержки, альтернативный выбор:

- 1) верно;
- 2) неверно.

11.Экономический рост означает, что увеличивается объем производимых благ и услуг, а границы производственных возможностей экономики сдвигается вправо:

- 1) верно;
- 2) неверно.

12.Если в модели производственных возможностей экономика находится за границей производственных возможностей, то она недостаточно эффективно использует свои ресурсы:

- 1) верно;
- 2) неверно.

13.Если границы производственных возможностей сдвигаются вверх, то не следует опасаться роста населения:

- 1) верно;
- 2) неверно.

14.Если бы все пахотные земли были плодородны, то закон убывающей производительности факторов производства в сельском хозяйстве не действовал бы:

- 1) верно;
- 2) неверно.

15.Если производственные возможности двух стран одинаковы и они осуществляют выбор между производством средств производства и производством потребительских товаров, то страна, в которой он сделан в пользу расширения производства средств производства, возможно в будущем периоде сдвинет линию производственных возможностей вправо быстрее, чем другая, избравшая противоположный вариант.

- 1) верно;
- 2) неверно.

16.В экономике, если она движется вдоль границы производственных возможностей, альтернативные издержки постоянны:

- 1) верно;
- 2) неверно.

17.По приведенным в табл.1 исходным данным:

Таблица 1

Вид продукции	Альтернативные производственные возможности
---------------	---

	A	B	C	D	E
Автомобили, шт.	0	2	4	6	8
Пылесосы, шт.	32	28	22	12	0

Рассчитайте максимальный уровень (величину) альтернативных издержек, связанных с выпуском автомобилей.

- 1) 6;
- 2) 3;
- 3) 8;
- 4) 12.

18. Фермер может выращивать картофель и пшеницу. Если он засеет всё поле картофелем, то соберет 400 т, а если пшеницей - то 100 т.

Какова альтернативная стоимость 1 т пшеницы:

- 1) 1/4 т картофеля;
- 2) альтернативную стоимость установить нельзя, так как неизвестно, сколько посеяно пшеницы, а сколько картофеля;
- 3) альтернативную стоимость определить нельзя, поскольку неизвестны цены;
- 4) 4 т картофеля.

19. Условная экономическая система производит две группы продукции: А и В. Средние затраты времени на изготовление 1 ед. продукции группы А составляют 100 ч., группы В - 40 ч. рассчитайте альтернативные затраты на производство единицы продукции группы А:

- 1) 0,71;
- 2) 0,4;
- 3) 2,5;
- 4) 0,28.

20. В таблице 2 представлены данные, характеризующие потенциальные возможности условной экономической системы по выпуску потребительских и инвестиционных товаров.

Таблица 2

Альтернативные возможности	Объем выпуска продукции, усл. ед.	
	Потребительские товары	Инвестиционные товары
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

Определите, как изменятся альтернативные затраты при выпуске последней единицы инвестиционных товаров по сравнению с альтернативными затратами на изготовление первой единицы этого вида продукции:

- 1) увеличатся в 5 раз;
- 2) увеличатся на 20 %;
- 3) уменьшатся в 5 раз;
- 4) останутся неизменными.

21. Чем Вы можете объяснить выпуклый (от начала координат) характер кривой производственных возможностей:

- 1) неэффективным использованием ресурсов;
- 2) отсутствием альтернативности выбора при использовании ресурсов;
- 3) убывающей эффективностью использования ресурсов;
- 4) наличием излишков располагаемых ресурсов.

22. Если экономическая система находится в состоянии, характеризующемся точкой на кривой производственных возможностей, то это означает, что:

- 1) национальная экономика не может увеличить объем производства какого-либо товара, не поступившись другим;
- 2) национальная экономика находится на спаде своего экономического развития;
- 3) национальная экономика не может увеличить объем производства ни одного из производимых товаров;
- 4) национальная экономика неэффективно использует располагаемые ресурсы.

23. Среди перечисленных ниже утверждений определите правильное (корректное):

- 1) вопросы "что, как и для кого производить" должны решаться только в условиях рыночной экономики;
- 2) при увеличении объемов выпуска какой-либо продукции альтернативные издержки ее производства снижаются;
- 3) альтернативные издержки - это трудоемкость изготовления единицы продукции;
- 4) редкость ресурсов обуславливается безграничностью материальных потребностей населения.

24. Определите, в каких случаях может наблюдаться линейный характер линии производственных возможностей:

- 1) при неполной взаимозаменяемости производственных ресурсов;
- 2) при полной взаимозаменяемости производственных ресурсов;
- 3) при неполном использовании производственных ресурсов;
- 4) при ограниченном объеме производственных ресурсов.

25. Установите, что выражает кривая производственных возможностей:

- 1) максимальный объем производства двух продуктов при использовании всех ресурсов;
- 2) соотношение между ценами товаров;
- 3) дополнительный выпуск продукции при увеличении ресурсов;

4) взаимосвязь между факторами производства.

26. Граница потенциально возможного объема производства в экономической системе зависит от:

- 1) количества и качества трудовых, природных и капитальных ресурсов;
- 2) количества денег в обращении;
- 3) качества государственного регулирования бизнеса;
- 4) потребностей потребителей товаров и услуг.

27. В условной экономической системе производится два вида продукции: X и Y. Для производства 1 ед. продукции X требуется 50 ед. ресурса, а для продукции Y - 25 ед. Общий объем полностью взаимозаменяемого ресурса, которым располагает экономическая система, составляет 400 ед. Определите альтернативные затраты производства последней единицы продукта X:

- 1) 8;
- 2) 75;
- 3) 2;
- 4) 10.

28. Заработная плата сотрудников служб безопасности коммерческих структур значительно превышает уровень средней заработной платы в стране. Это можно объяснить тем, что:

- 1) их работа связана с риском для жизни;
- 2) для руководителей коммерческих организаций велика альтернативная стоимость охраны своей собственности;
- 3) относительно невелико количество желающих работать в этой системе;
- 4) таким образом частный бизнес пытается поддерживать жизненный уровень бывших спортсменов и военных, предлагающих свои услуги, как правило, в этой сфере деятельности.

29. Бизнесмен тратит на наем легкового автомобиля 10000 ден. ед в год. Определите, при какой максимальной цене автомобиля ему будет выгодно купить личный автомобиль, если банковская ставка равна 20 % годовых, а эксплуатационные расходы составляют 2000 ден. ед. в месяц (ден. ед.):

- 1) 30000;
- 2) 20000;
- 3) 40000;
- 4) 50000.

30. Квалифицированный бухгалтер, зарабатывающий за 1 час своей работы 20 ден. ед., решает сделать ремонт своей квартиры. Он обладает достаточной сноровкой, чтобы сделать это самостоятельно и быстрее, чем профессиональный мастер. Ему потребуется на выполнение этой работы 50 часов, в то время как мастеру - 80 часов. Рассчитайте, при какой максимальной цене услуг мастера (за 1 час) его наем остается выгодным для бухгалтера (в ден. ед.):

- 1) 13;
- 2) 10;
- 3) 12;
- 4) 14.

31. Если спрос сократится, а предложение возрастет, то:

- 1) равновесная цена уменьшится;
- 2) равновесное количество сократится;
- 3) равновесная цена уменьшится, а равновесное количество сократится;
- 4) равновесная цена увеличится, а равновесное количество сократится.

32. При прочих равных условиях рост предложения приведет:

- 1) к росту равновесной цены и количества;
- 2) к снижению цены и росту физического объема продаж;
- 3) к снижению цены равновесия и равновесного объема;
- 4) к росту цены и снижению количества.

33. Ценовая эластичность горизонтально расположенной кривой спроса:

- 1) равна единице;
- 2) равна нулю;
- 3) бесконечно велика;
- 4) ничего из перечисленного не подходит.

34. Пирожки заменяют булочки в потреблении, а масло дополняет. Что произойдет на соответствующих рынках, если цена булочек понизится:

- 1) цены пирожков и масла вырастут;
- 2) цены пирожков и масла снизятся;
- 3) цена пирожков возрастет, а цена масла понизится;
- 4) цена пирожков упадет, а цена масла повысится.

35. Новый владелец булочной, расположенной в микрорайоне, решил поднять цену черного хлеба, в то время как во всех остальных булочных этого района она осталась прежней. В результате этого:

- 1) выручка от продажи черного хлеба не изменилась;
- 2) выручка булочной от продажи черного хлеба возросла;
- 3) поступления от продажи черного хлеба понизились;
- 4) имеющейся информации недостаточно.

36. Рыночный спрос не испытывает влияния от:

- 1) доходов потребителей;
- 2) цен на ресурсы;
- 3) цен на взаимозаменяемые товары;
- 4) численности покупателей.

37. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- 1) рост спроса на второй товар;
- 2) падение спроса на второй товар;
- 3) увеличение объема спроса на второй товар;
- 4) падение величины спроса на второй товар.

38. Установите, какой из факторов, приводимых ниже, будет влиять на цену говядины не так, как все остальные:

- 1) возрастают доходы населения;
- 2) в стране увеличилось число любителей говядины;
- 3) возросла цена на птицу;
- 4) повысилась стоимость кормов для скота.

39. Известно, что при цене 800,00 руб. за кг было продано 500 кг сметаны, а после ее увеличения до 1000 руб. за кг - 400 кг. Дуговая эластичность спроса на сметану равна:

- 1) -1,25;
- 2) -0,5;
- 3) -0,8;
- 4) -1.

40. Цены на товар снизились на 15%, а объем спроса вырос с 200 ед. продаваемого в единицу времени товара до 230 ед. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне цен спрос:

- 1) неэластичен по цене;
- 2) эластичен по цене;
- 3) имеет эластичность, равную единице;
- 4) данных для определения эластичности недостаточно.

41. Исходный объем продажи товара при цене 300 долл. за единицу составлял 100 шт. в неделю. Затем цена на товар снизилась до 250 долларов, выручка при этом выросла на 50%. Определите коэффициент эластичности спроса по цене E_d :

- 1) 1,5;
- 2) 0;
- 3) 3,14;
- 4) 2,71.

42. Известно, что предложения некоторого товара абсолютно неэластично по цене. В этом случае рост спроса на данный товар будет означать:

- 1) рост равновесной цены и неизменность равновесного объема продаж;
- 2) рост равновесной цены и равновесного объема продаж;
- 3) рост равновесной цены и снижение равновесного объема продаж;
- 4) неизменность равновесной цены и рост равновесного объема продаж.

43. Функция предложения некоторого товара, характеризующегося единичной эластичностью спроса по цене, имеет вид: $Q_s = -5 + 2P$. равновесный объем про-

даж составляет 15 ед. В результате введения налога на данный товар, вносимого в бюджет производителями товара, его цена выросла на 50%. Объем налоговых поступлений в бюджет составил (в ден. ед.):

- 1) 75;
- 2) 25;
- 3) 100;
- 4) 150.

44. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:

- 1) в росте предложения;
- 2) в росте объема предложения;
- 3) в падении объема предложения;
- 4) в снижении предложения.

45. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:

- 1) эластичным;
- 2) абсолютно неэластичным;
- 3) абсолютно эластичным;
- 4) спросом единичной эластичности.

46. Если цена товара неэластичного спроса выросла с 7 до 8 долларов, то выручка:

- 1) абсолютно эластична;
- 2) сократилась;
- 3) осталась неизменной;
- 4) выросла.

47. В случае, если несмотря на изменение цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности:

- 1) равен бесконечности;
- 2) больше 1;
- 3) меньше 1;
- 4) равен 1.

48. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:

- 1) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх;
- 2) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);
- 3) сдвиг кривой предложения вверх (или влево);
- 4) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).

49. Сдвиг кривой предложения вправо могут вызвать:

- 1) увеличение дохода потребителей;
- 2) использование более производительной техники;

- 3) увеличение затрат на вводимые ресурсы;
- 4) повышение налогов на производителей.

50. Товары А и Б являются заменителями. Увеличение цены товара А при прочих равных условиях обусловит:

- 1) сдвиг кривой спроса товара Б вправо;
- 2) смещение кривой спроса товара Б вниз;
- 3) уменьшение количества проданного товара Б;
- 4) перемещение по кривой спроса товара Б, в результате чего повысится цена товара Б и его величина спроса.

51. Предположим, что спрос на продукт Х абсолютно эластичен. Что произойдет, если возрастет предложения товара Х:

- 1) цена товара не изменится, а Q_e возрастет;
- 2) равновесные P_e и Q_e не изменятся;
- 3) равновесное количество не изменится, а цена возрастет;
- 4) увеличится спрос на товар Х, в результате чего P_e и Q_e возрастут.

52. Перемещение по кривой предложения товара Х будет происходить, если изменяются:

- 1) субсидии фирмам-производителям;
- 2) цена товара Х и его величина предложения;
- 3) цены на товары-заменители;
- 4) предложение товара Х.

53. Цена товара Х повысилась с 200 до 220 тыс. рублей, в результате чего величина спроса снизилась с 88 до 80 тонн. Это свидетельствует, что спрос на товар Х в данных ценовых пределах:

- 1) абсолютно неэластичен;
- 2) имеет эластичность $\epsilon_d=1$;
- 3) абсолютно эластичен;
- 4) упал и объем спроса снизился.

54. Если цена товара выросла с 1,5 долларов до 2 долларов, а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:

- 1) 2,71;
- 2) 3,00;
- 3) 0,37;
- 4) 1,5.

55. В каких из приведенных примеров суммарная выручка фирмы-производителя возрастает:

- 1) цена снижается при неэластичном предложении;
- 2) цена падает при неэластичном спросе;
- 3) цена увеличивается при неэластичном спросе;

4) цена растет при эластичном спросе.

56. Пусть эластичность спроса по цене $\epsilon_d=2$. Тогда снижение цены товара X с 30 до 20 тыс. рублей приведет к:

- 1) снижению величины спроса товара X на 20%;
- 2) росту величины спроса товара X на 4%;
- 3) повышению величины спроса товара X на 80%;
- 4) все ответы неверны.

57. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- 1) неэластичный;
- 2) эластичный;
- 3) единичной эластичности;
- 4) абсолютно неэластичный.

58. Ценовая эластичность спроса будет выше:

- 1) чем менее необходим товар потребителю;
- 2) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя;
- 3) чем больше альтернативные издержки производства товаров;
- 4) на товары первой необходимости;

59. Равновесная цена P_e означает следующее:

- 1) при равновесной цене количество находящихся в обращении товаров достигает своего минимума;
- 2) приданной функции предложения свой товар может реализовать каждый, кто требует за него как минимум цену P_e ;
- 3) при заданной функции спроса товар может приобрести каждый, кто готов заплатить за него как максимум цену P_e ;
- 4) при равновесной цене излишки предложения и спроса равны нулю.

60. Функция спроса населения на данный товар: $Q_d=10-P$, функция предложения: $Q_s=-5+2P$, где P - цена за единицу товара, ден. ед. Предположим, что правительство устанавливает фиксированную цену на уровне 3 ден. ед. Определите максимально возможный объем продаж данного товара в условиях фиксированной цены, а также объем неудовлетворенного спроса:

- 1) 1 и 6;
- 2) 1 и 7;
- 3) 7 и 6;
- 4) 5 и 2.

61. Известно, что товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $q_1=90-P$, а спрос второго

потребителя функцией $q_2=240-2P$. Значение цены при величине рыночного спроса, равной 72 составляет:

- 1) 86;
- 2) 96;
- 3) 89;
- 4) 38.

62. Величина спроса на товар - это количество...

- 1) товара, которое потребители имеют возможность купить при данной цене товара;
- 2) товара, которое потребители желают и готовы приобрести при данной цене;
- 3) товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара;
- 4) покупателей, которые готовы купить товар по данной цене.

63. Заменяющие экономические блага - это такие блага...

- 1) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе;
- 2) которые способны удовлетворять одну и ту же потребность;
- 3) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;
- 4) которые непосредственно удовлетворяют потребности.

64. Правительство, заботясь об отечественных производителях, директивно повысило цены на холодильники марки "Стинол". На рынке холодильников марки "Бош" при прочих равных условиях это скажется следующим образом: цены на холодильники "Бош":

- 1) увеличатся при росте объема продаж;
- 2) снизятся;
- 3) увеличатся при падении объема продаж;
- 4) не изменятся.

65. Товар абсолютно точно можно отнести к некачественному (инфериорному), если:

- 1) ценовая эластичность его спроса равна 1,3;
- 2) эластичность его спроса по доходу равна 1,3;
- 3) эластичность его спроса по доходу равна (- 0,5);
- 4) перекрестная эластичность его спроса равна (- 0,7).

66. В долгосрочном периоде:

- 1) все издержки являются переменными;
- 2) все издержки являются постоянными;
- 3) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
- 4) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.

67. Постоянными факторами производства для фирмы являются факторы:

- 1) не влияющие на спрос на данный товар;

- 2) фиксированные при различном выпуске продукции;
- 3) с постоянной ценой;
- 4) определяемые размерами фирмы.

68. Примером переменных факторов производства может быть:

- 1) электроэнергия;
- 2) сырье;
- 3) верны 1) и 2);
- 4) все ответы неправильны.

69. Выручка фирмы от реализации продукции составила в прошедшем месяце 100 млн.ден.ед. Переменные затраты при этом равнялись 80, а постоянные – 15 млн.ден.ед. В текущем месяце ожидается увеличение объема выручки на 20% (за счет увеличения выпуска продукции). Учитывая вышесказанное, экономист-аналитик фирмы предсказал увеличение объема прибыли фирмы на:

- 1) 10%;
- 2) 20%;
- 3) 40%;
- 4) 80%.

70. При увеличении выпуска продукции на одних и тех же производственных мощностях уменьшаются:

- 1) совокупные издержки;
- 2) себестоимость выпуска продукции;
- 3) себестоимость единицы продукции;
- 4) средние переменные издержки.

71. К постоянным издержкам относятся все из перечисленных ниже затрат, кроме:

- 1) амортизационных расходов;
- 2) платы за аренду склада готовой продукции;
- 3) заработной платы работников управления;
- 4) затрат на топливо и энергию для технологических целей;
- 5) затрат на охрану помещений.

72. Среди приведенных ниже утверждений определите правильное:

- 1) альтернативные издержки входят в экономическую прибыль;
- 2) экономическая прибыль представляет сумму нормальной и бухгалтерской прибыли;
- 3) фирма, получая бухгалтерскую прибыль, может иметь при этом отрицательную экономическую прибыль;
- 4) все рассмотренные утверждения неверны;
- 5) все приведенные выше утверждения корректны.

73. Предприятие имеет следующие показатели:

- 1) общая выручка 1500000 ден.ед.
 - 2) заработная плата наемных работников – 300000 ден.ед.
 - 3) сырье и материалы – 400000 ден.ед.
 - 4) не востребовавшее вознаграждение руководителя индивидуального предприятия – 150000 ден.ед.
 - 5) амортизационные отчисления – 100000 ден.ед.
 - 6) альтернативные издержки капитала – 200000 ден.ед.
- Рассчитайте бухгалтерскую прибыль:
- 1) 350000 ден.ед.;
 - 2) 700000 ден.ед.;
 - 3) 850000 ден.ед.;
 - 4) 1100000 ден.ед.

74. В долгосрочном периоде:

- 1) все издержки являются переменными;
- 2) все издержки являются постоянными;
- 3) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
- 4) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.

75. Постоянными факторами производства для фирмы являются факторы:

- 1) не влияющие на спрос на данный товар;
- 2) фиксированные при различном выпуске продукции;
- 3) с постоянной ценой;
- 4) определяемые размерами фирмы.

76. Примером переменных факторов производства может быть:

- 1) электроэнергия;
- 2) сырье;
- 3) верны 1) и 2);
- 4) все ответы неправильны.

77. Выручка фирмы от реализации продукции составила в прошедшем месяце 100 млн.ден.ед. Переменные затраты при этом равнялись 80, а постоянные – 15 млн.ден.ед. В текущем месяце ожидается увеличение объема выручки на 20% (за счет увеличения выпуска продукции). Учитывая вышесказанное, экономист-аналитик фирмы предсказал увеличение объема прибыли фирмы на:

- 1) 10%;
- 2) 20%;
- 3) 40%;
- 4) 80%.

78. При увеличении выпуска продукции на одних и тех же производственных мощностях уменьшаются:

- 1) совокупные издержки;
- 2) себестоимость выпуска продукции;

- 3) себестоимость единицы продукции;
- 4) средние переменные издержки.

79. К постоянным издержкам относятся все из перечисленных ниже затрат, кроме:

- 1) амортизационных расходов;
- 2) платы за аренду склада готовой продукции;
- 3) заработной платы работников управления;
- 4) затрат на топливо и энергию для технологических целей;
- 5) затрат на охрану помещений.

80. Среди приведенных ниже утверждений определите правильное:

- 1) альтернативные издержки входят в экономическую прибыль;
- 2) экономическая прибыль представляет сумму нормальной и бухгалтерской прибыли;
- 3) фирма, получая бухгалтерскую прибыль, может иметь при этом отрицательную экономическую прибыль;
- 4) все рассмотренные утверждения неверны;
- 5) все приведенные выше утверждения корректны.

81. Предприятие имеет следующие показатели:

- 1) общая выручка 1500000 ден.ед.
- 2) заработная плата наемных работников – 300000 ден.ед.
- 3) сырье и материалы – 400000 ден.ед.
- 4) не востребованное вознаграждение руководителя индивидуального предприятия – 150000 ден.ед.
- 5) амортизационные отчисления – 100000 ден.ед.
- 6) альтернативные издержки капитала – 200000 ден.ед.

Рассчитайте бухгалтерскую прибыль:

- 1) 350000 ден.ед.;
- 2) 700000 ден.ед.;
- 3) 850000 ден.ед.;
- 4) 1100000 ден.ед.

82. Понятие "совершенно конкурентная фирма" подразумевает, что это фирма, которая:

- 1) использует только методы легальной конкуренции в борьбе со своими клиентами;
- 2) не оказывает влияния на формирование рыночной цены;
- 3) использует любые формы конкуренции для захвата рынка;
- 4) добивается установления желаемой цены в конкурентной борьбе.

83. Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:

- 1) приведет к снижению рыночной цены продукции;

- 2) приведет к росту рыночной цены продукции;
- 3) не окажет никакого влияния на рынок;
- 4) сократит предложение и повысит рыночную цену продукции.

84. В отрасли совершенной конкуренции действует 20 фирм. Рыночная цена единицы продукции равна 40 рублей. Если минимальные средние общие издержки отрасли в долгосрочном периоде составят 30 рублей, а общие издержки 60 рублей, то как будут изменяться цена и предложение с приближением отрасли к равновесию:

- 1) увеличение предложения сопровождается ростом цены;
- 2) увеличение предложения сопровождается снижением цены;
- 3) увеличение предложения в условиях сохранения уровня цены;
- 4) уменьшение предложения сопровождается ростом цены.

85. Совершенно конкурентная фирма производит 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках 1750 рублей и средних издержках производства 2150 рублей. При рыночной цене одного телефона 2500 рублей, фирма получает прибыль, равную, млн. руб.:

- 1) 15;
- 2) 9;
- 3) 4,3;
- 4) 7.

86. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:

- 1) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;
- 2) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС;
- 3) кривая спроса на продукцию фирмы имеет отрицательный наклон;
- 4) кривая спроса на продукцию фирмы - горизонтальная линия.

87. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

- 1) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;
- 2) цена продукта ниже минимальных средних издержек;
- 3) средние постоянные издержки выше цены продукта;
- 4) общий доход не покрывает общих издержек фирмы.

88. Кривая предложения конкурентной фирмы на краткосрочных временных интервалах - это:

- 1) кривая предельных издержек;
- 2) линия цены товара;
- 3) снижающаяся часть кривой средних издержек;

4) часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек.

89. Если цена продукции недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:

- 1) продолжать производство товаров на уровне, где $P=MC$, если $P>AVC$;
- 2) остановить производство как можно скорее;
- 3) выбрать новую технологию;
- 4) сократить накладные расходы.

90. В отрасли функционируют 1000 фирм, на каждой из которых предельные затраты на производство 5 единиц продукции в месяц составляют 2 ден.ед., 6 ед. - 3 ден.ед., 7 ед. - 5 ден.ед. Если рыночная цена единицы продукции равна 3 ден.ед., то отраслевой выпуск в месяц составит, ед.: (отрасль совершенной конкуренции)

- 1) не более 5000;
- 2) 5000;
- 3) 7000;
- 4) 6000.

91. Успех производителя продукции на рынке совершенной конкуренции зависит от:

- 1) рекламы;
- 2) высокого качества товара;
- 3) возможности снизить издержки;
- 4) возможности сговора производителей.

92. Ценовая дискриминация – это:

- 1) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- 2) различия в оплате труда по национальности или по полу;
- 3) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- 4) повышение цены на товар более высокого качества.

93. Фирма выпускает товар в условиях монополии. Функция спроса на данный товар : $p = 144 - 3q$, а функция средних издержек $ATC = 25/q + q$. При каком объеме выпуска (q) прибыль фирмы будет максимальной?

- 1) 16;
- 2) 10;
- 3) 18;
- 4) 24.

94. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:

- 1) средние издержки падают;
- 2) затраты на рекламу растут;
- 3) предельный доход выше предельных издержек;
- 4) предельный доход равен переменным издержкам.

95. Монополист, скорее всего, снизит цену на продукт, если:

- 1) средние затраты на производство при этом уменьшатся;
- 2) средние переменные затраты на производство при этом уменьшатся;
- 3) предельные затраты на производство меньше цены товара;
- 4) предельные затраты на производство меньше предельного дохода.

96. Кривая предельных затрат фирмы монополиста имеет вид $MC = Q + 20$, а $MR = 140 - 3Q$. Ценовая эластичность рыночного спроса в точке максимальной прибыли равна:

- 1) - 4,75;
- 2) - 5;
- 3) -5/9;
- 4) - 2,1.

97. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта потому, что:

- 1) цена меньше предельного дохода;
- 2) цена больше предельного дохода;
- 3) предельные издержки меньше средних издержек;
- 4) предельные издержки больше средних издержек.

98. Монополисту уменьшение объема выпуска наверняка приносит:

- 1) снижение цены;
- 2) потери;
- 3) выгоду;
- 4) рост средних постоянных издержек.

100. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- 1) выпускаются дифференцированные товары;
- 2) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- 3) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;
- 4) выпускаются однородные товары.

1.2.2 Задачи

Перечень задач и система оценивания:

№ п/п	Практические задания									
1	У человека, имеющего возможность получить работу с оплатой от 80 ден.ед. до 100 ден.ед в 1 час, чему равны альтернативные издержки 1 ч. досуга?									
2	<p>Студент располагает двумя вечерами для подготовки к тестированию по экономической теории и высшей математике. Имеются два варианта распределения оценок (по 100-балльной шкале):</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Баллы по экономической теории</th> <th>Баллы по высшей математике</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>83</td> <td>68</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>70</td> <td>72</td> </tr> </tbody> </table> <p>Чему равны альтернативные издержки повышения оценки по высшей математике с 68 до 72 баллов, выраженные в баллах по экономической теории?</p>		Баллы по экономической теории	Баллы по высшей математике	А	83	68	Б	70	72
	Баллы по экономической теории	Баллы по высшей математике								
А	83	68								
Б	70	72								
3	<p>Некто снимает дом и платит его хозяину 10000 долларов в год, храня остальные свои средства в банке, что приносит ему 9 % годовых. Дом стоит 140000 долл. Представляет ли он интерес для потенциального покупателя? Почему?</p> <p>Ответ: Альтернативные издержки приобретения дома составляют упущенную выгоду в результате закрытия депозитного счета в банке $140000 \cdot 0,09 = 12600$ долл. в год. Поэтому дом не представляет интереса для покупателя.</p>									
4	<p>Робинзон и Пятница оказываются на необитаемом острове. Их основные занятия - собирать кокосовые орехи и ловить рыбу. Робинзон может за один час собрать 10 кокосовых орехов или поймать 2 рыбы. Пятница может за то же время поймать 10 рыб или собрать 30 орехов. Как следует распределить обязанности между Робинзоном и Пятницей, чтобы сбор кокосов и ловля рыбы производились эффективно? Сколько рыбы будет поймано и сколько кокосов собрано, если Робинзон и Пятница будут работать по 3 часа в день?</p> <p>Ответ: эффективное разделение труда предполагает, что Робинзон будет собирать кокосы, а Пятница - ловить рыбу, поскольку альтернативные издержки одного кокоса для Робинзона - 1/5 рыбы, для Пятницы - 1/3 рыбы; напротив, альтернативные издержки одной рыбы меньше для Пятницы, чем у Робинзона (соответственно 3 и 5). При эффективном разделении труда за день будет поймано 30 рыб и собрано 30 кокосов.</p>									
5	Программист Петрова зарабатывает в час 100 руб. Ее мать на пенсии. В магазине за говядиной по 80 руб. за килограмм нужно стоять час, за говядиной по 120 руб. за килограмм очереди нет. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для программиста Петровой? Ее матери?									
6	<p>Экономисты вычислили кривые спроса и предложения газа в США в 1975 году. $Q_s = 14 + 2 \cdot P_r + 0,25 \cdot P_n$ – предложение $Q_d = - 5 \cdot P_r + 3,75 \cdot P_n$ – спрос, где Q_d, Q_s – величины спроса и предложения в трлн.куб.фунтов, P_r – цена газа в долларах за 1 тыс.куб. фунтов, P_n – цена нефти за баррель.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Найдите равновесную цену газа при $P_n = 8$; 2) Определите эластичность предложения и эластичность спроса по цене в точке равновесия при $P_n = 8$; 3) Принесет ли дополнительный доход производителям газа уменьшение цены на 3%; <p>Найдите перекрестную эластичность газа по цене нефти в точке равновесия</p>									
7	Обувное предприятие при месячном объеме выпуска в 1000 пар несет постоянные издержки 200 тыс. руб. в месяц. Если труд является единственным переменным фактором, а его затраты составляют 1250 рублей в час, то при объеме выпуска 5									

	пар в час чему равны средние общие и средние переменные издержки?
8	Абитуриент после окончания школы может пойти работать продавцом или лаборантом, но он предпочел учебу в институте с оплатой обучения 18000 ден.ед. в год. Известно, что годовая заработная плата продавца равна 24000 ден. ед., а лаборанта 12000 ден.ед.: Определите, каковы экономические издержки решения абитуриента (в ден.ед.).
9	Функция зависимости общих издержек (ТС) от объема выпуска задана формулой $ТС = (5+2q)^2$, а постоянные издержки (FC) составляют 50 руб при объеме выпуска 5 единиц. Значения средних переменных (AVC) и предельных издержек (MC) для данного объема производства составят соответственно: 1) 35 и 60 2) 45 и 75 3) 70 и 35 4) 75 и 45
10	Типография осуществляет производство рекламных плакатов, используя трех работников, средний продукт труда (AP) которых равен 25 единицам в день. При этом заработная плата каждого работника составляет 600 руб. в день, а постоянные издержки (FC) равны 1000 руб. Какие средние переменные издержки (AVC) по производству несет типография?
11	Функция зависимости общих издержек от объема производства фирмы описывается формулой: $ТС = (1+2q)^3$. Предельные издержки (MC) при объеме выпуска $q=3$ равны?
12	Некий гражданин Н., отказавшись от должности инженера с окладом 50 тыс. руб. в месяц, организовал малое предприятие, используя для этого личные сбережения в сумме 150 тыс. руб. Кроме того, для осуществления деятельности был привлечен кредит в размере 500 тыс. руб., из которого 300 тыс. руб. было использовано на покупку оборудования. Какую величину составят экономические и бухгалтерские издержки соответственно, если годовой процент за кредит составляет 200 %, а по вкладам граждан - 120 % ?
13	Выручка фирмы от реализации продукции составила в прошедшем месяце 100 млн. ден. ед. Переменные затраты при этом равнялись 80, а постоянные – 15 млн. ден. ед. В текущем месяце ожидается увеличение объема выручки на 20% (за счет увеличения выпуска продукции). Учитывая вышесказанное, экономист-аналитик фирмы предсказал увеличение объема прибыли на _____ ?
14	Общие издержки выпуска продукции составили: - износ зданий и сооружений – 40 тыс. руб. - износ станков – 20 тыс. руб. - сырье, топливо, вспомогательные материалы – 225 тыс. руб. - заработная плата рабочих – 200 тыс. руб. - управленческие расходы – 20 тыс. руб. Определите величины общих, постоянных и переменных издержек?
15	Предположим, что Вы решили заняться индивидуальной трудовой деятельностью – вязать и продавать свитера. Стоимость шерсти – 20000 руб. в месяц. Вязальная машина обошлась Вам в 60000 рублей, однако Вы предполагаете использовать ее в течение 2-х лет. Выручка от месячной реализации = 33000 рублей, налог на прибыль = 30%. Вам предлагают пойти работать на фабрику, где заработная плата = 7000 рублям в месяц без учета 13% налога с физических лиц. Рассчитайте явные и неявные издержки, а также вероятную экономическую прибыль. Каково будет Ваше решение: начать собственное дело или пойти работать на фабрику?
16	Может ли фирма – совершенный конкурент влиять на величину своего валового дохода TR. Если да, то каким образом? Если нет, то почему?
17	Вы – совершенный конкурент («ценополучатель»). Если рыночная цена на помидоры установлена на уровне 50 рублей за кг., каков будет Ваш предельный доход MR при объеме продаж 100 кг? 1 кг? 20 кг? Каков при этом будет Ваш средний доход?

18	Фирма выпускает товар в условиях совершенной конкуренции и продает его по цене 14 \$. Общие издержки $TC = 2Q + Q^3$. При каком объеме производства фирма получит максимальную прибыль?																																																
19	Фирма выпускает товар в условиях совершенной конкуренции. $Q_d = 55 - P$; $Q_s = 2P - 5$; $MC = 3Q + 5$ Определить Q и P при максимальной прибыли.																																																
20	Фирма выпускает товар в условиях совершенной конкуренции. Средние общие издержки $ATC = 40 + 2Q$. Как изменится объем выпуска, если цена на продукцию с 200 рублей упадет до 100 рублей за единицу.																																																
21	Фирма «Сириус» производит в течении месяца 100 деталей и продает каждую из них по 50 тысяч рублей. Суммарные издержки фирмы составляют 8 млн. руб. Суммарные постоянные издержки $FC = 2$ млн. руб. Предельные издержки $MC = 50$ тыс. руб. Что должна предпринять фирма?																																																
22	При производстве 40 деталей AVC составили 20 рублей. При выпуске 20 деталей AFC составили 10 рублей. При выпуске 50 деталей ATC равны 60 рублям. Определите: 1) величину ATC при производстве 40 деталей. 2) величину AVC при производстве 50 деталей.																																																
23	Дано: предельный продукт труда $MP_L = 2$, предельный продукт капитала $MP_K = 5$, цена труда $P_L = 1$, цена капитала $P_K = 20$. а) выгоднее вкладывать средства в увеличение применения труда или капитала? б) если предельный доход от увеличения производства $MR_q = 3$, то стоит увеличить или уменьшить применение труда, капитала?																																																
24	В таблице 1 приведены данные о величине предельного продукта MP труда и капитала и ее денежном выражении. Оба ресурса являются переменными и приобретаются на конкурентном рынке. Цена труда составляет 2 долл., цена капитала – 3 долл. <p style="text-align: right;"><i>Таблица 1</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Объем применяемого труда</th> <th>MP_L</th> <th>MRP_L</th> <th>Объем применяемого капитала</th> <th>MP_K</th> <th>MRP_K</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>10</td> <td>5,0</td> <td>1</td> <td>21</td> <td>10,5</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>8</td> <td>4,0</td> <td>2</td> <td>18</td> <td>9,0</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>6</td> <td>3,0</td> <td>3</td> <td>15</td> <td>7,5</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>5</td> <td>2,5</td> <td>4</td> <td>12</td> <td>6,0</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>4</td> <td>2,0</td> <td>5</td> <td>9</td> <td>4,5</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>3</td> <td>1,5</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>3,0</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>2</td> <td>1,0</td> <td>7</td> <td>3</td> <td>1,5</td> </tr> </tbody> </table> а) Сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы произвести с минимальными издержками 64 единицы продукции? 99 единиц продукции? б) Сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы обеспечить максимальную прибыль? в) Почему фирма, получая максимальную прибыль одновременно обеспечивает минимальные издержки? г) Является ли рынок, на котором фирма продает свой продукт совершенно конкурентным? По какой цене фирма продает продукт? д) При условии, что фирма получает максимальную прибыль, определите ее общий объем продукта, общую выручку, общие издержки и величину прибыли.	Объем применяемого труда	MP_L	MRP_L	Объем применяемого капитала	MP_K	MRP_K	1	10	5,0	1	21	10,5	2	8	4,0	2	18	9,0	3	6	3,0	3	15	7,5	4	5	2,5	4	12	6,0	5	4	2,0	5	9	4,5	6	3	1,5	6	6	3,0	7	2	1,0	7	3	1,5
Объем применяемого труда	MP_L	MRP_L	Объем применяемого капитала	MP_K	MRP_K																																												
1	10	5,0	1	21	10,5																																												
2	8	4,0	2	18	9,0																																												
3	6	3,0	3	15	7,5																																												
4	5	2,5	4	12	6,0																																												
5	4	2,0	5	9	4,5																																												
6	3	1,5	6	6	3,0																																												
7	2	1,0	7	3	1,5																																												
25	Кафе требуются разнорабочие. Спрос на труд описывается уравнением $L=10 - 0,2W$, где L – число нанятых, W – часовая заработная плата. На объявление о найме откликнулось 7 человек. Двое из них готовы работать при оплате 40 руб./час; двое – не менее 25 руб./в час; двое – не менее 20 руб./в час; один готов на оплату от 15 руб./ в час.																																																

	<p>1) Сколько разнорабочих будет нанято и при каком уровне оплаты?</p> <p>2) Государство законодательно устанавливает минимальный уровень часовой оплаты 40 руб./час. Сколько рабочих наймет кафе в этом случае?</p>														
26	<p>Пусть функция предельного продукта труда равна: $MP_L = 2500/L^{1/2}$, где L – объем использования труда в час. Фирма действует на конкурентном рынке, цена единицы продукции 2 доллара.</p> <p>1) Составьте функцию спроса на труд.</p> <p>2) Сколько труда будет использовать фирма при уровне заработной платы 10 долларов в час? 5 долларов в час? 2 доллара в час?</p>														
27	<p>Комбинации объема использования труда и выпуска фирмы, действующей на конкурентном рынке, приведены в таблице:</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>Объем использования труда, тыс. чел.</td> <td>10</td> <td>15</td> <td>20</td> <td>25</td> <td>30</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Выпуск, тыс. шт.</td> <td>800</td> <td>1600</td> <td>2600</td> <td>3350</td> <td>3850</td> <td>4100</td> </tr> </table> <p>Фирма продает готовую продукцию по цене 2 долл. за штуку. Постройте отраслевую кривую спроса на труд, если в отрасли действуют 10 фирм.</p>	Объем использования труда, тыс. чел.	10	15	20	25	30	35	Выпуск, тыс. шт.	800	1600	2600	3350	3850	4100
Объем использования труда, тыс. чел.	10	15	20	25	30	35									
Выпуск, тыс. шт.	800	1600	2600	3350	3850	4100									
28	<p>Пусть ставка процента составляет 10% годовых. Как в настоящий момент оценивается акция, которая будет приносить ежегодно доход 100 рублей в течение пяти лет и затем погашаться по номиналу за 1000 рублей? Что произойдет, если ставка процента повысится до 20%?</p>														
29	<p>Если фермер не применяет удобрений, он может собирать 25 бушелей кукурузы с акра. Известно, что предельный продукт удобрений равен $MP = 1 - 0,01 B$, где B – объем использования удобрений. Постройте функцию спроса фермера на удобрения, если цена кукурузы – 4 доллара за бушель.</p>														
30	<p>Допустим, функции спроса и предложения холодильников составляют $Q_d = 400 - P$ и $Q_s = 2P - 260$ в тыс.шт.</p> <p>К чему приведет введение налога на продажи в размере 12,5% от цены?</p>														

Критерии оценивания	Кол-во баллов
Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения	5
Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.	4
Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.	3
Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по существу рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы.	2
Работа выполнена полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы.	1

1.3. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля (промежуточной аттестации)

Семестр	Вид промежуточной аттестации	Вид контрольного мероприятия	Балльные оценки
1	Зачет	Тестовые задания Вопросы к зачету	0-20 0-30

1.3.1. Тестовые задания

Тестовые задания промежуточной аттестации представляют собой совокупность тестовых вопросов текущего контроля.

1.3.2 Комплексное задание (билет)

Билеты равноценны по трудности, одинаковы по структуре, параллельны по расположению заданий. В билете два вопроса и задача.

1.3.2.1 Вопросы на зачет

1. Предмет курса и методы исследования экономических процессов.
2. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Модель кривой производственных возможностей.
3. Понятие экономической системы и ее типы.
4. Формы организации производства. Натуральная и товарная экономика.
5. Товар в трудовой теории стоимости и в теории предельной полезности.
6. Рынок: сущность, функции и структура. Недостатки рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.
7. Происхождение, сущность и функции денег. Денежные агрегаты.
8. Спрос и закон спроса. Неценовые факторы спроса.
9. Предложение и закон предложения. Неценовые факторы предложения.
10. Равновесная цена и равновесный объем. Дефицит и излишек.
11. Эластичность спроса по цене.
12. Эластичность спроса по доходу.
13. Перекрестная эластичность.
14. Эластичность предложения.
15. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции.
16. Поведение фирмы в условиях монополии.
17. Виды монопольных структур. Показатели степени монополизации отрасли.
18. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.

19. Олигополия. Признаки олигополии. Виды олигополии. Принципы ценообразования. Модель ломаной кривой спроса.

20. Понятие издержек производства. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.

21. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Закон эффекта масштаба.

22. Доходы фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

23. Кардиналистский подход к трактовке полезности и спроса.

24. Ординализм. Аксиомы ординалистского подхода.

25. Кривые безразличия и их свойства. Оптимум потребителя: угловое и внутреннее решение.

26. Основные факторы производства. Производственная функция

27. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Закон убывающей производительности факторов

28. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Замещение факторов производства

29. Изменение размеров производства. Эффект масштаба.

30. Экономическая природа фирмы.

31. Основные типы фирм.

32. Множественность целей фирмы.

33. Рынок факторов производства: сущность, функции и особенности.

34. Спрос и предложение на рынке факторов производства. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.

35. Рынок труда и заработная плата.

36. Рынок капитала и ссудный процент.

37. Рынок земли и земельная рента.

38. Доходы населения и источники их формирования.

39. Неравенство доходов: сущность и причины.

40. Показатели неравенства доходов.

41. Перераспределение доходов: основные формы и методы.

42. Принципы реализации социальной справедливости.

43. Внешние эффекты: природа, формы проявления и причина возникновения.

44. Регулирование внешних эффектов: способы нейтрализации последствий воздействия.

45. Общее равновесие и экономическая эффективность.

46. Понятие асимметричной информации. Рынок «лимонов».

47. Выбор в условиях неопределенности и риска.

48. Общественные блага. Роль государства в рыночной экономике.

1.3.2.2 Практическое задание

1. Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями: $Q_d = 2400 - 100P$; $Q_s = 1000 + 250P$, где Q – кол-во обедов в день, P – цена обеда (ден. ед.). Вычислите равновесную цену и кол-во проданных обедов

по такой цене. Заботясь о студентах, администрация установила цену в 3 ден. ед. за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

2. Экономисты вычислили кривые спроса и предложения газа в США в 1975 году.

$$Q_s = 14 + 2 \cdot P_G + 0,25 \cdot P_H - \text{предложение}$$

$Q_d = -5 \cdot P_G + 3,75 \cdot P_H - \text{спрос}$, где Q_d , Q_s – величины спроса и предложения в трлн.куб.фунтов,

P_G – цена газа в долларах за 1 тыс.куб. фунтов,

P_H – цена нефти за баррель.

4) Найдите равновесную цену газа при $P_H = 8$;

5) Определите эластичность предложения и эластичность спроса по цене в точке равновесия при $P_H = 8$;

6) Принесет ли дополнительный доход производителям газа уменьшение цены на 3%;

7) Найдите перекрестную эластичность газа по цене нефти в точке равновесия;

3. Если коэффициент эластичности товара X по цене составляет 2, что произойдет с объемом спроса при снижении цены с 30 до 20 рублей за единицу товара?

4. Предложение товара описывается уравнением $Q = 0,4 P$. При изменении цены с 5000 руб. до 10000 руб. Рассчитать коэффициент эластичности предложения.

5. Понятие "совершенно конкурентная фирма" подразумевает, что это фирма, которая:

1) использует только методы легальной конкуренции в борьбе со своими клиентами;

2) не оказывает влияния на формирование рыночной цены;

3) использует любые формы конкуренции для захвата рынка;

4) добивается установления желаемой цены в конкурентной борьбе.

6. Владелец фирмы выплатил наемным работникам 40 тыс. ден.ед. Плата процентов за кредит составила 90 тыс. ден.ед. Амортизационные отчисления -45 тыс. ден.ед. Затраты на отопление, освещение, ремонт и т.д. – 35 тыс. ден.ед.

Совокупный доход фирмы составил 300 тыс. ден.ед. Владелец фирмы мог бы сам устроиться наемным работником в другую фирму и получал бы там 50 тыс. ден.ед. От вложений своего капитала в другое предприятие владелец фирмы мог бы получать 20 тыс. ден.ед.

Определить:

1. Бухгалтерские и экономические издержки.

2. Бухгалтерскую и экономическую прибыль

7. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении:
1) представляет собой продажную цену последней единицы продукта;
2) равен изменению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства;
3) равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора;
4) невозможно определить в условиях несовершенной конкуренции.

8. Фирма выпускает товар в условиях совершенной конкуренции.

$$Q_d = 55 - P; Q_s = 2P - 5; MC = 3Q + 5$$

Определить Q и P при максимальной прибыли.

9. Фирма выпускает товар в условиях монополии. Функция спроса на данный товар: $p = 144 - 3q$, а функция средних издержек $AC = 25/q + q$. При каком объеме выпуска (q) прибыль фирмы будет максимальной?

10. Переменные затраты зависят от выпуска следующим образом:

$$VC = Q.$$

Постоянные затраты составляют 100. Предельная выручка монополиста зависит от объёма продаж как

$$MR = 49 - Q.$$

Найти монопольную цену и коэффициент Лернера.

11. Программист Иванова зарабатывает в час 45 рублей. Ее мама на пенсии. В магазине за говядиной по 40 рублей за килограмм нужно стоять час, по 60 рублей за килограмм очередь отсутствует. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для программиста Ивановой? Ее матери?

12. Робинзон и Пятница оказываются на необитаемом острове. Их основные занятия - собирать кокосовые орехи и ловить рыбу. Робинзон может за один час собрать 10 кокосовых орехов или поймать 2 рыбы. Пятница может за то же время поймать 10 рыб или собрать 30 орехов. Как следует распределить обязанности между Робинзоном и Пятницей, чтобы сбор кокосов и ловля рыбы производились эффективно? Сколько рыбы будет поймано и сколько кокосов собрано, если Робинзон и Пятница будут работать по 3 часа в день?

13. Некто снимает дом и платит его хозяину 10000 долларов в год, храня остальные свои средства в банке, что приносит ему 9 % годовых. Дом стоит 140000 долл. Представляет ли он интерес для потенциального покупателя? Почему?

14. Бухгалтеру нужно покрасить свой дом. Для этого он может нанять начинающего маляра, который покрасит дом за 30 рабочих часов и просит за работу 1200 р.

Жена предлагает нашему бухгалтеру покрасить дом самому. Мотивирует она это тем, что бухгалтер в молодости был неплохим маляром. Он затратит на покраску 20 ч. И сэкономит семье деньги.

Бухгалтер завален работой и обычно зарабатывает 100 р. в час. Поэтому он отказывается сам красить дом, ссылаясь на экономическую целесообразность.

Кто прав и почему? Какова цена правильного выбора?

15. Потребитель тратит 20 рублей в день на яблоки и апельсины. Предельная полезность яблок для него составляет $20 - 3x$, где x - количество яблок, в штуках. Предельная полезность апельсинов равна $40 - 5y$, где y - количество апельсинов, в штуках. Цена яблока составляет 1 рубль, цена апельсина – 5 рублей. Какое количество яблок и апельсинов купит рациональный потребитель?

16. В таблице представлены следующие данные о предельной полезности двух благ.

Количество, кг	Конфеты	Виноград
1	60	150
2	40	120
3	20	90

Цена 1 кг конфет 80 ден. ед., а цена 1 кг винограда 160 ден. ед. Бюджет потребителя составляет 400 ден. ед.

Определить оптимальный объем потребления конфет и винограда.

17. Функция полезности потребителя имеет вид: $U(a, b, c) = 6a + 8b + 4c$. Известно, что стоимость единицы блага А (P_A) равна 3 руб., а блага В (P_B) — 4 руб.

О п р е д е л и т е стоимость блага С, если потребитель находится в положении равновесия.

18. Имеется три проекта вложения денежных средств. Ставка процента составляет 15% годовых.

Проект	Доходы		Всего доходы
	1 год	2 год	
Зайка	750	750	1500
Белочка	500	1000	1500
Енотик	1000	500	1500

Рассчитать, какой проект является наиболее выгодным для инвестирования.

19. Кафе требуются разнорабочие. Спрос на труд описывается уравнением $L=10 - 0,2W$, где L – число нанятых, W – часовая заработная плата.

На объявление о найме откликнулось 7 человек. Двое из них готовы работать при оплате 40 руб./час; двое – не менее 25 руб./в час; двое – не менее 20 руб./в час; один готов на оплату от 15 руб./ в час.

3) Сколько разнорабочих будет нанято и при каком уровне оплаты?

4) Государство законодательно устанавливает минимальный уровень часовой оплаты 40 руб./час. Сколько рабочих наймет кафе в этом случае?

20. Пусть ставка процента составляет 10% годовых. Как в настоящий момент оценивается акция, которая будет приносить ежегодно доход 100 долларов в течение пяти лет и затем погашаться по номиналу за 1000 долларов? Что произойдет, если ставка процента повысится до 20%?

21. Если фермер не применяет удобрений, он может собирать 25 бушелей кукурузы с акра. Известно, что предельный продукт удобрений равен $MP = 1 - 0,01V$, где V – объем использования удобрений. Постройте функцию спроса фермера на удобрения, если цена кукурузы – 4 доллара за бушель.

22. В средневековой Флоренции, по данным на 1427 год, 1% наиболее богатых домохозяйств владели 1/4 всего богатства граждан города, верхние 10% – примерно 2/3, низшие 50% населения – только 3%. Рассчитайте величину коэффициента Джини имущественной дифференциации граждан Флорентийской республики.

23. Как изменится величина реального дохода, если:

1) номинальный доход увеличился на 10%, уровень цен вырос на 7%.

2) номинальный доход равен 30 тыс. ден.ед., а индекс цен в том же году составил 1,06?

24. Известно, что 20% наименее обеспеченного населения получают 5% доходов общества, а 20% наиболее обеспеченного населения – 60%. По имеющимся данным начертите кривую Лоренца и определите значение коэффициента Джини.

Критерии оценивания

Полнота раскрытия материала; логичность изложения материала; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; использование научной терминологии; демонстрация усвоенного ранее материала; знание источников информации; самостоятельность в изложении материала.

Ответы на вопросы должны быть развернутыми, полными. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается до 10 баллов в зависимости от полноты ответа. Дополнительные баллы (до 5) получает обучающийся, который сформулировал собственную позицию в отношении анализируемого вопроса, представил анализ вопроса во взаимосвязи с целями и задачами дисциплины. Таким образом, максимальная оценка за комплексное задание составляет 30 баллов.

Балльная система оценивания:

Критерии оценивания	Количество баллов
<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; – ответ дан самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию; 	8-10
<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы; – ответ удовлетворяет в основном требованию на максимальную оценку, но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя; 	6-7
<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих ответов; – неполное знание теоретического материала, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы; 	4-5
<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала либо отказ от ответа; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, некоторые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. 	1-3
<ul style="list-style-type: none"> – ответ не получен. 	0

