

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Прохоров Сергей Григорьевич

Должность: Председатель УМК

Дата подписания: 06.11.2024 14:04:35

Уникальный идентификатор:

b1cb3ce3b5a8850f02c3b2579bc691893e7a6284

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Казанский национальный исследовательский технический**

университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

(КНИТУ-КАИ)

Чистопольский филиал «Восток»

Кафедра экономики инновационного производства

(наименование кафедры разработчика)

УТВЕРЖДЕНО:

Ученым советом КНИТУ-

КАИ (в составе ОП ВО)

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

по дисциплине (модулю)

Б1.В.21 Экономика отраслевых рынков

(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины)

Чистополь

2023 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) разработан для обучающихся всех форм обучения по направлению подготовки (специальности):

Код и наименование направления подготовки (специальности)	Направленность (профиль, специализация, магистерская программа)
38.03.01 Экономика	Экономика малого и среднего предпринимательства

Разработчик(и):

Мингалимова Алсу Вазыховна, доцент, к.э.н.

Комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) рассмотрен на заседании кафедры экономики инновационного производства, протокол № 10/5 от 26.05.2023 г.

Заведующий кафедрой ЭИП

Свирина Анна Андреевна, профессор, д.э.н.

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля).

Промежуточная аттестация предназначена для оценки достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины (модуля) и позволяет оценить уровень и качество ее освоения обучающимися.

Комплект оценочных материалов представляет собой совокупность оценочных средств (комплекс заданий различного типа с ключами правильных ответов, включая критерии оценки), используемых при проведении оценочных процедур (текущего контроля, промежуточной аттестации) с целью оценивания достижения обучающимися результатов обучения по дисциплине (модулю).

1.1 Оценочные средства и балльные оценки для контрольных мероприятий

Таблица 1.1 Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы											
		<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (аудиторная работа), в т.ч.:</i>							<i>Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа), в т.ч.:</i>				
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультация, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)	Курсовой проект (подготовка)	Проработка учебного материала (самоподготовка)	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
8	4 ЗЕ/144	16	-	32	-	-	-	0,35	-	-	95,65	-	зачет
Итого	4 ЗЕ/144	16	-	32	-	-	-	0,35	-	-	95,65	-	зачет

Таблица 1.1, б – Объем дисциплины (модуля) для очно-заочной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины	Виды учебной работы, в т.ч. проводимые с использованием ЭО и ДОТ	
		<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебной работы (аудиторная работа)</i>	<i>Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа)</i>

		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Курсовая работа (консультация, защита)	Курсовой проект (консультация, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)	Курсовой проект (подготовка)	Проработка учебного материала (самоподготовка)	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
9	4 ЗЕ/144	12	-	24	-	-	-	0,35	-	-	107,65	-	зачет
Итого	4 ЗЕ/144	12	-	24	-	-	-	0,35	-	-	107,65	-	зачет

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой по 100-балльной шкале. Балльные оценки для контрольных мероприятий представлены в таблице 1.2. Пересчет суммы баллов в традиционную оценку представлен в таблице 1.3.

Таблица 1.2 Балльные оценки для контрольных мероприятий

Наименование контрольного мероприятия	Максимальный балл на первую аттестацию	Максимальный балл за вторую аттестацию	Максимальный балл за третью аттестацию	Всего за семестр
8 семестр				
Тестирование	10	15	10	35
Решение практических заданий	5	5	5	15
Итого (максимум за период)	15	20	15	50
Зачет				50
Итого				100

Таблица 1.3 Шкала оценки на промежуточной аттестации

Выражение в баллах	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - зачет	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации – экзамен
от 86 до 100	Зачтено	Отлично
от 71 до 85	Зачтено	Хорошо
от 51 до 70	Зачтено	Удовлетворительно
до 51	Не зачтено	Неудовлетворительно

Форма и организация промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины – экзамен, проводится два этапа: тестирование и устные ответы на вопросы.

1.2 Оценочные средства для проведения текущего контроля

1.2.1 Тестовые вопросы

Тестовые вопросы содержат следующие типы вопросов с соответствующим количеством баллов за правильный ответ:

Тип вопроса	Количество баллов за правильный ответ
запрос выбора варианта ответа	0,1

1. Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:

- 1) приведет к снижению рыночной цены продукции;
- 2) приведет к росту рыночной цены продукции;
- 3) не окажет никакого влияния на рынок;
- 4) сократит предложение и повысит рыночную цену продукции.

2. В отрасли совершенной конкуренции действует 20 фирм. Рыночная цена единицы продукции равна 40 рублей. Если минимальные средние общие издержки отрасли в долгосрочном периоде составят 30 рублей, а общие издержки 60 рублей, то как будут изменяться цена и предложение с приближением отрасли к равновесию:

- 1) увеличение предложения сопровождается ростом цены;
- 2) увеличение предложения сопровождается снижением цены;
- 3) увеличение предложения в условиях сохранения уровня цены;
- 4) уменьшение предложения сопровождается ростом цены.

3. В отрасли функционируют 1000 фирм, на каждой из которых предельные затраты на производство 5 единиц продукции в месяц составляют 2 ден.ед., 6 ед. - 3 ден.ед., 7 ед. - 5 ден.ед. Если рыночная цена единицы продукции равна 3 ден. ед., то отраслевой выпуск в месяц составит, ед.: (отрасль совершенной конкуренции)

- 1) не более 5000;
- 2) 5000;
- 3) 7000;
- 4) 6000.

4. Ценовая дискриминация – это:

- 1) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- 2) различия в оплате труда по национальности или по полу;
- 3) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- 4) повышение цены на товар более высокого качества.

5. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта потому, что:

- 1) цена меньше предельного дохода;
- 2) цена больше предельного дохода;
- 3) предельные издержки меньше средних издержек;
- 4) предельные издержки больше средних издержек.

6. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

- 1) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- 2) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- 3) небольшое количество конкурирующих фирм;
- 4) только одна крупная фирма.

7. Определите при помощи индекса Герфиндаля (H) уровень концентрации рынка в случае, когда доля одной фирмы составляет 80% от всего объема продаж данной продукции, а остальные 20% распределяются между другими четырьмя одинаковыми по объемам производства фирмами:

- 1) 6100;
- 2) 6200;
- 3) 6400;
- 4) 6500.

8. Если коэффициент Бейна равен 0, то:

- 1) фирма получает положительную экономическую прибыль;
- 2) фирма монополистический конкурент находится в состоянии равновесия;
- 3) фирма ценовой лидер функционирует в рамках модели «ценового зонтика».

9. Если индекс Лернера $L=0$, то фирма:

- 1) имеет наибольшую власть и является монополистом на рынке;
- 2) имеет наименьшую власть и является монополистическим конкурентом;
- 3) власть у фирмы отсутствует и фирма является ценополучателем.

10. Чем выше доля фирмы, тем:

- 1) выше рыночная власть фирмы;
- 2) ниже рыночная власть фирмы;
- 3) рыночная власть не зависит от рыночной доли фирмы.

11. Если показатель согласованности ценовой политики фирм принимает значение близкое к 1, то это может соответствовать:

- 1) заключению картельного соглашения, то есть абсолютной рыночной власти;
- 2) независимому поведению фирм;
- 3) модели ценового лидера.

12. Если коэффициент Тобина фирмы из года в год увеличивается, то это свидетельствует об:

- 1) увеличении капитализации и экономической власти фирмы;
- 2) уменьшении капитализации и экономической власти фирмы;
- 3) увеличении капитализации и уменьшении экономической власти фирмы.

13. Если господствующий субъект релевантного рынка дает возможность другим предприятиям влиять на условия рыночной конкуренции до тех пор, пока это не станет ущемлять его собственные интересы, то он является:

- 1) монополистом;
- 2) фирмой – лидером;
- 3) олигополистом, функционирующим по Курно.

14. Количественные показатели доминирующего положения отражаются в определении:

- 1) Доминирующее положение - ситуация, при которой предприятие обладает экономической властью, позволяющей предотвращать эффективную конкуренцию и действовать, не принимая во внимание своих конкурентов, покупателей и продавцов.
- 2) Доминирование - это положение, при котором предприятие, в силу рыночной доли, владея техническими знаниями, доступом к сырьевым и финансовым ресурсам, имеет возможность устанавливать цены или контролировать производство или распределение значительной части продукции на рынке.
- 3) Доминирование – это ситуация на рынке, когда какое-либо предприятие, действующее либо самостоятельно, либо совместно с несколькими другими предприятиями, обладает возможностью контролировать, соответствующий рынок конкретного товара или услуги.

15. В Законе «О конкуренции» в статье. 5 размер доли хозяйствующего субъекта на рынке, начиная с которого компания должна доказать антимонопольному органу, что она не занимает на рынке доминирующего положения составляет:

- 1) 65%;
- 2) 60%;
- 3) 50%.

16. Унификация – это

- 1) деятельность по установлению норм, правил и характеристик;
- 2) процесс приведения продукции и средств производства и их элементов к единой форме, размерам, структуре и составу;
- 3) сведение к целесообразному минимуму наиболее рациональных типов, видов, марок продукции, конструкций машин, оборудования и приборов, зданий сооружений и технологических процессов;
- 4) ответы 1) и 3);
- 5) нет правильного ответа.

17. Формами общественной организации производства не являются:

- 1) специализация;
- 2) кооперирование;
- 3) комбинирование;
- 4) монополизация;
- 5) концентрация.

18. Технологическая концентрация – это

- 1) увеличение единичной мощности оборудования, т.е. рост производительности машин и агрегатов, увеличение доли оборудования большой мощности в общем их числе или объеме вырабатываемой продукции;
- 2) укрупнение цехов, переделов в составе предприятий, достигаемое за счёт качественного совершенствования техники и за счёт увеличения количества однотипного оборудования;
- 3) укрупнение предприятий за счет технологической концентрации или за счет объединения нескольких предприятий в одно без каких бы то ни было изменений в технике и организации производства;
- 4) создание производственных объединений и административное объединение мелких предприятий.

19. Оптимальный размер предприятий для монопродуктовой отрасли обрабатывающей промышленности определяется:

- 1) количеством и качеством месторождений полезных ископаемых и экономически целесообразным сроком их эксплуатации, обеспечивающим к моменту окончания извлечения ископаемых полную амортизацию горных выработок;
- 2) единичной мощностью и производительностью современных агрегатов и уровнем комбинирования, обеспечивающим высокий экономический эффект;
- 3) путём установления целесообразного набора цехов и производств для каждого типа промышленных предприятий, обеспечивая при этом наиболее полное и эффективное использование систем машин или потоков и возможностей специализации производства;
- 4) с учетом плотности сырьевой базы, зоны потребления готовой продукции, среднего радиуса перевозки грузов.

20. Основными формами специализации НЕ являются:

- 1) предметная;
- 2) производственно-техническая;
- 3) поддетальная;
- 4) стадийная (технологическая);
- 5) нет правильного ответа.

21. Поддетальная специализация

- 1) охватывает предприятия и отрасли, выпускающие какой-либо вид законченной однородной продукции;
- 2) присуща предприятиям и отраслям, выпускающим отдельные узлы или части продукции, поступающие на предприятия для комплектации основного вида продукции;
- 3) характерна для предприятий, производящих материалы, полуфабрикаты и выполняющие отдельные технологические операции;
- 4) охватывает предприятия, производящие ремонт оборудования, изготовление инструмента и технологической оснастки;

5) охватывает предприятия, оказывающие сервисные услуги.

22. Принцип, лежащий в основе деления промышленной продукции на группу “А” и группу “Б”:

- 1) преимущественное использование продукции;
- 2) фактическое использование продукции;
- 3) общность основного исходного сырья;
- 4) назначение производимой продукции;
- 5) ответы 3) и 4).

23. К количественным показателям концентрации относятся:

- 1) коэффициент Бэйна;
- 2) индекс Херфиндаля-Хиршмана;
- 3) коэффициент Лернера;
- 4) коэффициент Тобина;
- 5) коэффициент Папандреу.

24. Агрегатная концентрация – это

- 1) увеличение единичной мощности оборудования, т.е. рост производительности машин и агрегатов, увеличение доли оборудования большей мощности в общем их числе или объеме вырабатываемой продукции;
- 2) укрупнение цехов, переделов в составе предприятий, достигаемое за счёт качественного совершенствования техники и за счёт увеличения количества однотипного оборудования;
- 3) укрупнение предприятий за счет технологической концентрации или за счет объединения нескольких предприятий в одно без каких бы то ни было изменений в технике и организации производства;
- 4) создание производственных объединений и административное объединение мелких предприятий.

25. Оптимальный размер предприятий для отрасли добывающей промышленности определяется:

- 1) количеством и качеством месторождений полезных ископаемых и экономически целесообразным сроком их эксплуатации, обеспечивающим к моменту окончания извлечения ископаемых полную амортизацию горных выработок;
- 2) единичной мощностью и производительностью современных агрегатов и уровнем комбинирования, обеспечивающим высокий экономический эффект;
- 3) путём установления целесообразного набора цехов и производств для каждого типа промышленных предприятий, обеспечивая при этом наиболее полное и эффективное использование систем машин или потоков и возможностей специализации производства;
- 4) с учетом плотности сырьевой базы, зоны потребления готовой продукции, среднего радиуса перевозки грузов.

26. Рынок – это:

- 1) способ взаимодействия потребителей и производителей, основанный на децентрализованном, безличностном механизме ценовых сигналов;
- 2) совокупность предприятий, выпускающих товары, являющиеся близкими субститутами в производстве;
- 3) совокупность предприятий, функционирующие с целью получения дохода;
- 4) совокупность предприятий, договорившихся организовать производство и внести определенные средства в уставный капитал;
- 5) группа предприятий, поставившая перед собой цель производить некоторые товары и услуги.

27. По стадиям зрелости отраслевые рынки различают:

- 1) пионерные, растущие, зрелые;
- 2) глобальные, местные, региональные;
- 3) организованные;
- 4) стихийные;
- 5) открытые и замкнутые.

28. К некооперативному поведению фирм в условиях олигополистических структур относятся:

- 1) сговор;
- 2) соглашение;
- 3) модель Курно;
- 4) доминирующая фирма;
- 5) барометрическое лидерство.

29. Отраслевые рынки с «лёгким» входом (классификация по Бэйну) предполагают, что ...

- 1) на рынке функционирует фирма - естественный монополист, число его участников – стабильно;
- 2) на рынках функционируют доминирующие фирмы, которые стремятся максимально затруднить вход новичков;
- 3) на рынках отдельные функционирующие фирмы могут иметь ощутимые преимущества в отношении затрат, реализуемые, как правило, посредством минимального повышения цен в сравнение с издержками;
- 4) рынок характеризуется конкуренцией, близкой к совершенной, высокой мобильностью факторов капиталов, свободой приобретения ресурсов, а также ценой, стремящейся к равновесной.

30. К числу нестратегических входных барьеров относят:

- 1) административные;
- 2) барьеры, связанные с ценовыми стратегиями поведения фирм;
- 3) дополнительное инвестирование в оборудование;
- 4) устойчивые связи с другими участниками рынка;
- 5) дифференциация продукта.

31. К количественным показателям концентрации относятся:

- 1) коэффициент Бэйна;
- 2) индекс Херфиндаля-Хиршмана;
- 3) коэффициент Лернера;
- 4) коэффициент Тобина;
- 5) коэффициент Папандреу.

32. Предметная специализация ...

- 1) охватывает предприятия и отрасли, выпускающие какой-либо вид законченной однородной продукции;
- 2) присуща предприятиям и отраслям, выпускающим отдельные узлы или части продукции, поступающие на предприятия для комплектации основного вида продукции;
- 3) характерна для предприятий, производящих материалы, полуфабрикаты и выполняющие отдельные технологические операции;
- 4) охватывает предприятия, производящие ремонт оборудования, изготовление инструмента и технологической оснастки;
- 5) охватывает предприятия, оказывающие сервисные услуги.

33. Рынки объединяют товары, являющиеся близкими заменителями ...

- 1) в производстве (на стороне предложения);
- 2) с точки зрения их покупателей (на стороне спроса);
- 3) с позиции государственных органов;
- 4) ответы 1) и 3).

34. Модель дуополии Штакельберга допускает, что ...

- 1) каждый из двух продавцов предполагает, что его конкурент будет выдерживать свой выпуск неизменным, на текущем уровне, что продавцы не узнают о своих ошибках;
- 2) одна из фирм будет выступать в агрессивной роли на рынке (станет «лидером»), а другая фирма примет на себя пассивную роль («станет последователем»);
- 3) фирмы конкурируют на рынке по ценам, если две фирмы продают однородный продукт, то потребители будут покупать его у той фирмы, которая запросит более низкую цену;
- 4) ни одна из фирм не обладает достаточной мощностью для производства такого количества продукции, которое соответствует объему спроса на рынке, при уровне цены, равной предельным издержкам.

35. Унификация – это ...

- 1) деятельность по установлению норм, правил и характеристик;
- 2) процесс приведения продукции и средств производства и их элементов к единой форме, размерам, структуре и составу;
- 3) сведение к целесообразному минимуму наиболее рациональных типов, видов, марок продукции, конструкций машин, оборудования и приборов, зданий сооружений и технологических процессов;

4) ответы 1) и 3).

36. Оптимальный размер предприятий для монопродуктовой отрасли обрабатывающей промышленности определяется:

- 1) количеством и качеством месторождений полезных ископаемых и экономически целесообразным сроком их эксплуатации, обеспечивающим к моменту окончания извлечения ископаемых полную амортизацию горных выработок;
- 2) единичной мощностью и производительностью современных агрегатов и уровнем комбинирования, обеспечивающим высокий экономический эффект;
- 3) путём установления целесообразного набора цехов и производств для каждого типа промышленных предприятий, обеспечивая при этом наиболее полное и эффективное использование систем машин или потоков и возможностей специализации производства;
- 4) с учетом плотности сырьевой базы, зоны потребления готовой продукции, среднего радиуса перевозки грузов.

37. Что нельзя отнести к формам комбинирования:

- 1) последовательная переработка сырья вплоть до получения готовой продукции;
- 2) агрегатная;
- 3) использование отходов производства для выпуска других видов продукции;
- 4) комплексная переработка сырья.

38. К кооперативному поведению фирм в условиях олигополистических структур относится:

- 1) модель Курно;
- 2) модель Штакельберга;
- 3) соглашение;
- 4) «дилемма заключенного»;
- 5) модель Эджуорта.

39. Понятие "совершенно конкурентная фирма" подразумевает, что это фирма, которая:

- 1) не оказывает влияния на формирование рыночной цены;
- 2) использует только методы легальной конкуренции в борьбе со своими клиентами;
- 3) использует любые формы конкуренции для захвата рынка;
- 4) добивается установления желаемой цены в конкурентной борьбе.

40. Что не оказывает влияния на структуру промышленности:

- 1) научно-технический прогресс;
- 2) уровень культуры и материального состояния населения;
- 3) экономическая политика государства;
- 4) численность населения.

41. Отрасль формируется по признакам:

- 1) назначение производимой продукции, однородность технологических процессов, однородность применяемого сырья;
- 2) уровень технологической сложности производимой продукции, неоднородность технологических процессов, однородность применяемого сырья;
- 3) единство назначения производимой продукции, техническая сложность продукции, неоднородность применяемого сырья;
- 4) техническая сложность продукции, последовательность технологических процессов, неоднородность применяемого сырья.

42. К формам концентрации промышленности не относится:

- 1) концентрация производства технологически и конструктивно однородной продукции на специализированных предприятиях;
- 2) технологическая концентрация;
- 3) концентрация взаимосвязанных разнородных производств одной или разных отраслей промышленности в рамках одного предприятия-комбината;
- 4) заводская концентрация;
- 5) производственно-техническая концентрация.

43. Повышение доли кооперирования поставок влияет на:

- 1) увеличение себестоимости единицы продукции;
- 2) снижение себестоимости единицы продукции;
- 3) расширение специализации?

44. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:

- 1) цена меньше минимальных средних общих издержек;
- 2) общий доход меньше общих издержек;
- 3) общий доход меньше общих переменных издержек;
- 4) средние переменные издержки меньше, чем цена.

45. Кривая предложения фирмы совпадает с кривой:

- 1) средних издержек справа от кривой предельных издержек;
- 2) средних издержек слева от кривой предельных издержек;
- 3) предельных издержек выше кривой средних переменных издержек;
- 4) предельных издержек выше кривой средних общих издержек.

46. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

- 1) фирмы не могут свободно входить в рынок и выходить из него;
- 2) на рынке действует небольшое число фирм;
- 3) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;
- 4) фирмы, действующие на рынке, не обладают полной информацией о рыночных условиях.

47. В отрасли действуют три крупные фирмы и 10 маленьких. Крупные фирмы получают экономическую прибыль, а маленькие – только обычную. Каковы источники экономической прибыли крупных фирм:

- 1) ограбление маленьких фирм;
- 2) ограбление покупателей;
- 3) завышение цен;
- 4) экономия на масштабах производства.

48. Определите, какой из перечисленных критериев размера предприятия является наилучшим показателем рыночной власти:

- 1) доля объема продаж предприятия в общем объеме производства в отрасли;
- 2) величина финансовых активов предприятия;
- 3) получаемый чистый доход;
- 4) численность работающих.

49. Олигополистическая взаимозависимость фирм на рынке всегда приводит к тому, что одна фирма становится господствующей, подавляя интересы других.

- 1) верно;
- 2) неверно.

50. Рыночная власть монополии зависит от степени эластичности спроса.

- 1) верно;
- 2) неверно.

51. Отрасль формируется по признакам:

- 1) уровень технологической сложности производимой продукции, неоднородность технологических процессов, однородность применяемого сырья;
- 2) назначение производимой продукции, однородность технологических процессов, однородность применяемого сырья;
- 3) единство назначения производимой продукции, техническая сложность продукции, неоднородность применяемого сырья;
- 4) техническая сложность продукции, последовательность технологических процессов, неоднородность применяемого сырья.

52. К формам концентрации промышленности не относится:

- 1) концентрация производства технологически и конструктивно однородной продукции на специализированных предприятиях;
- 2) технологическая концентрация;
- 3) производственно-техническая концентрация;
- 4) заводская концентрация;
- 5) концентрация взаимосвязанных разнородных производств одной или разных отраслей промышленности в рамках одного предприятия-комбината.

53. Повышение доли кооперирования поставок влияет на:

- 1) снижение себестоимости единицы продукции;

- 2) увеличение себестоимости единицы продукции;
- 3) расширение специализации?

54. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:

- 1) цена меньше минимальных средних общих издержек;
- 2) общий доход меньше общих издержек;
- 3) общий доход меньше общих переменных издержек;
- 4) средние переменные издержки меньше, чем цена.

55. Кривая предложения фирмы совпадает с кривой:

- 1) средних издержек справа от кривой предельных издержек;
- 2) средних издержек слева от кривой предельных издержек;
- 3) предельных издержек выше кривой средних общих издержек;
- 4) предельных издержек выше кривой средних переменных издержек.

56. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

- 1) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;
- 2) фирмы не могут свободно входить в рынок и выходить из него;
- 3) на рынке действует небольшое число фирм;
- 4) фирмы, действующие на рынке, не обладают полной информацией о рыночных условиях.

57. В отрасли действуют три крупные фирмы и 10 маленьких. Крупные фирмы получают экономическую прибыль, а маленькие – только обычную. Каковы источники экономической прибыли крупных фирм:

- 1) экономия на масштабах производства;
- 2) ограбление маленьких фирм;
- 3) ограбление покупателей;
- 4) завышение цен.

58. Определите, какой из перечисленных критериев размера предприятия является наилучшим показателем рыночной власти:

- 1) величина финансовых активов предприятия;
- 2) доля объема продаж предприятия в общем объеме производства в отрасли;
- 3) получаемый чистый доход;
- 4) численность работающих.

59. Рыночная власть монополии зависит от степени эластичности спроса.

- 1) верно;
- 2) неверно.

60. Олигополистическая взаимозависимость фирм на рынке всегда приводит к тому, что одна фирма становится господствующей, подавляя интересы других.

- 1) верно;

2) неверно.

61. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:

- 1) цена меньше минимальных средних общих издержек;
- 2) общий доход меньше общих издержек;
- 3) общий доход меньше общих переменных издержек;
- 4) средние переменные издержки меньше, чем цена.

62. В долгосрочном периоде:

- 1) все издержки являются переменными;
- 2) все издержки являются постоянными;
- 3) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
- 4) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.

63. В точке минимальных средних издержек предельные издержки должны быть:

- 1) больше, чем средние издержки;
- 2) меньше, чем средние издержки;
- 3) минимальными;
- 4) равны средним издержкам.

64. В точке минимума предельных издержек средние издержки должны быть:

- 1) убывающими;
- 2) возрастающими;
- 3) постоянными;
- 4) минимальными.

65. Постоянными факторами производства для фирмы являются факторы:

- 1) не влияющие на спрос на данный товар;
- 2) фиксированные при различном выпуске продукции;
- 3) с постоянной ценой;
- 4) определяемые размерами фирмы.

66. Экономическая прибыль представляет собой неявные издержки

- 1) верно;
- 2) неверно.

67. Если цена переменного ресурса выросла, то кривые ATC, AVC, MC должны сдвинуться вверх, а положение кривой AFC останется прежним.

- 1) верно;
- 2) неверно.

68. Экономическая прибыль обычно превышает бухгалтерскую.

- 1) верно;
- 2) неверно.

69. Примером переменных факторов производства может быть:

- 1) электроэнергия;
- 2) сырье;
- 3) верны 1) и 2);
- 4) все ответы неправильны.

70. Кривая AFC никогда не принимает U-образной формы:

- 1) верно;
- 2) неверно.

71. Кривая предложения фирмы совпадает с кривой:

- 1) средних издержек справа от кривой предельных издержек;
- 2) средних издержек слева от кривой предельных издержек;
- 3) предельных издержек выше кривой средних переменных издержек;
- 4) предельных издержек выше кривой средних общих издержек.

72. В условиях совершенной конкуренции цена определяется пересечением спроса и предложения:

- 1) всегда;
- 2) никогда;
- 3) в краткосрочном периоде;
- 4) в долгосрочном периоде.

73. Если американские корпорации ориентируются на максимизацию прибыли, то японские – на максимизацию объема продаж. Это ведет к:

- 1) повышению цен на товары японских фирм;
- 2) частому разорению японских фирм;
- 3) росту издержек производства товаров американских фирм;
- 4) снижению цен на товары японских фирм.

74. Полученные от торговли наркотиками доходы дельцам мафии приходится «отмывать», чтобы иметь возможность их легально использовать. Расходы, связанные с «отмыванием» «грязных» денег, относятся к:

- 1) постоянным издержкам;
- 2) переменным издержкам;
- 3) предельным издержкам;
- 4) альтернативным издержкам наркобизнеса.

75. У конкурентной фирмы в положении равновесия:

- 1) $MC=MR=P$;
- 2) $AR=MR>P$;
- 3) $P=AC-MC$;
- 4) $MR=P-AR$.

76. К недостаткам рынка совершенной конкуренции относится:

- 1) низкий объем производства;
- 2) высокий уровень расходов на рекламу;
- 3) нестабильность цен;
- 4) низкий уровень расходов на НИОКР.

77. Что из следующего не приводит к монополии:

- 1) лицензии;
- 2) авторские права;
- 3) контроль над единственным источником товара;
- 4) производство и сбыт товара, имеющего много близких субститутов.

78. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

- 1) стали;
- 2) услуг парикмахерских;
- 3) автомобилей;
- 4) акций и облигаций фирм.

79. Если рыночная цена товара постоянна, то увеличение объема выпуска продукции не повлияет на размер прибыли фирмы:

- 1) верно;
- 2) неверно.

80. Если кривая общего дохода фирмы лежит ниже кривой общих издержек, то при любых объемах выпуска продукции прибыль фирмы имеет отрицательное значение.

- 1) верно;
- 2) неверно.

81. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

- 1) фирмы не могут свободно входить в рынок и выходить из него;
- 2) на рынке действует небольшое число фирм;
- 3) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;
- 4) фирмы, действующие на рынке, не обладают полной информацией о рыночных условиях.

82. Если индекс Герфиндаля-Хиршмана для отрасли высок, то это при прочих равных условиях означает, что индекс Лернера для фирм этой отрасли:

- 1) тоже высок;
- 2) стремится к нулю;
- 3) стремится к единице;
- 4) все предыдущее ошибочно.

83. Что из нижеперечисленного является признаком только монопольного рынка:

- 1) дифференциация продуктов;
- 2) большие постоянные издержки;
- 3) цена, равная предельным издержкам;
- 4) один продавец.

84. Отличие ценообразования в условиях совершенной конкуренции от ценообразования в условиях несовершенной конкуренции заключается в том, что:

- 1) в условиях совершенной конкуренции фирма вынуждена приспособиться к существующей рыночной цене, а в условиях несовершенной конкуренции она может «диктовать» свою цену;
- 2) в условиях совершенной конкуренции фирма распространяет свое влияние на меньшее число агентов, чем в условиях несовершенной конкуренции;
- 3) в условиях совершенной конкуренции фирма применяет ценовую дискриминацию, а в условиях несовершенной конкуренции – неценовую дискриминацию;
- 4) в условиях несовершенной конкуренции у фирмы нет стимулов назначать цену выше предельных издержек.

85. «Дилемма заключенного» - это игра, в которую играют:

- 1) два заключенных друг с другом;
- 2) заключенные одной камеры с тюремным надзирателем;
- 3) заключенный со следователем;
- 4) все люди на работе.

86. Во многих университетах США плата за обучение для иногородних студентов выше, чем для тех, кто проживает в данной местности. Такое положение служит примером:

- 1) монополии в высшем образовании США;
- 2) отсутствия контроля правительства над высшим образованием;
- 3) ценовой дискриминации в высшем образовании США;
- 4) неэффективного распределения ресурсов между высшим и средним образованием в США.

87. В отрасли действуют три крупные фирмы и 10 маленьких. Крупные фирмы получают экономическую прибыль, а маленькие – только обычную. Каковы источники экономической прибыли крупных фирм:

- 5) ограбление маленьких фирм;
- 6) ограбление покупателей;
- 7) завышение цен;
- 8) экономия на масштабах производства.

88. Цены в условиях олигополии отличаются стабильностью и жесткостью, так как:

- 1) между олигополистами всегда существует сговор относительно цены, обеспечивающей им максимальную прибыль;

- 2) издержки в условиях олигополии практически не меняются;
- 3) если фирма поднимет цену, а остальные не последуют за ней, она потеряет значительную часть своей доли на рынке;
- 4) если отдельная фирма снизит цену, остальные вынужденно последуют за ней, так как не захотят терять своей доли на рынке, и фирма, снизившая цену, не преуспеет в своем стремлении захватить большую, чем она имела, долю рынка;
- 5) правильны ответы 3) и 4).
- 6) Правильны ответы 1) и 2).

89. Что из следующего является примером равновесия Курно:

- 1) «дилемма заключенного»;
- 2) картель;
- 3) рынок труда;
- 4) монополистическая конкуренция.

90. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

- 1) совершенной конкуренцией;
- 2) монополистической конкуренцией;
- 3) олигополией;
- 4) монополией.

91. Олигополистическая взаимозависимость фирм на рынке всегда приводит к тому, что одна фирма становится господствующей, подавляя интересы других.

- 1) верно;
- 2) неверно.

92. Равновесие Бертрана всегда приводит к установлению цены совершенно конкурентного рынка.

- 1) верно;
- 2) неверно.

93. В равновесии Курно фирмы всегда делят рынок пополам.

- 1) верно;
- 2) неверно.

94. Цена в равновесии Штакельберга определяется фирмой лидером.

- 1) верно;
- 2) неверно.

95. Агрессивное ценовое поведение фирмы на рынке характерно для равновесия Бертрана.

- 1) верно;
- 2) неверно.

96. Теория игр не применима к анализу картельных соглашений.

- 1) верно;
- 2) неверно.

97. Если для олигополиста цена оказывается меньше средних издержек, ему следует уйти из отрасли.

- 1) верно;
- 2) неверно.

98. Для монополистического конкурента с дифференциацией продукта более характерным является отсутствие сверхприбыли в долгосрочном периоде.

- 1) верно;
- 2) неверно.

99. Ценовая дискриминация характеризуется тем, что на рынке отсутствует свобода входа и выхода.

- 1) верно;
- 2) неверно.

100. Сговор – это одна из форм лидерства в ценах.

- 1) верно;
- 2) неверно.

1.2.2 Задачи

Перечень задач и система оценивания:

№ п/п	Практические задания
1	Функции спроса и валовых издержек условного монополиста описывается уравнениями: $P = 5000 - 17Q_d$; $TC = 75000 + 200Q - 17Q^2 + Q^3$ Определите максимальный объем прибыли, который может быть получен данным монополистом?
2	Монополист увеличил выпуск продукции с 6000 до 8000 штук в месяц в надежде продать все изделия по наивыгоднейшей для себя цене. Определите, как изменится прибыль, если функция месячного спроса имеет вид: $Q_d = 14000 - P$, где P – цена за единицу продукции.
3	Монополист, продавая свою продукцию по наивыгоднейшей для себя цене, повысил ее с 90 до 110 ден.ед. Определите, как изменился общий объем его прибыли, если функция спроса на продукцию монополиста имеет вид: $Q_d = 400 - 2P$.
4	Местный кинотеатр в городе X посещают студенты и пенсионеры. Спрос студентов на услуги кинотеатра описывается уравнением: $P_c = 60 - \frac{Q_c}{20}$, где P_c – цена билета Q_c – количество билетов, покупаемых студентами.

	<p>Спрос пенсионеров составляет $P_p = 50 - \frac{Q_p}{20}$,</p> <p>Общее число посадочных мест в кинотеатре равно 1000. Какую цену билетов для студентов и для пенсионеров следует назначить кинотеатру, чтобы заполнить зал, если кинотеатр стремится максимизировать прибыль?</p>
5	<p>На рынке алмазов действует крупнейшая фирма «Де Бирс» и несколько мелких агентов. «Де Бирс» разрешила другим фирмам продавать любое количество алмазов по существующей рыночной цене. Спрос на алмазы описывается уравнением $P = 100 - 2Q$, где P – цена алмаза весом в один карат; Q – количество алмазов, тыс.шт.</p> <p>Остальные фирмы могут поставить на рынок следующее количество алмазов: $Q = 0,5P$.</p> <p>Какое количество алмазов поставит на рынок фирма «Де Бирс», если ее предельные издержки равны 20 долларам? Какова будет цена алмаза в один карат? Какое количество алмазов будет продано на мировом рынке?</p>
6	<p>Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением: $P_d = 120 - q_d/10$, где P_d – цена на внутреннем рынке, тыс.руб.; q_d – количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, в тыс.шт.</p> <p>Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в перерасчете на рубли составляет 80 тыс. рублей и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны: $MC = 50 + q/10$, где q – общий объем производства концерна.</p> <p>Каким образом, концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?</p>

Критерии оценивания	Кол-во баллов
Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения	5
Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.	4
Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.	3
Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы.	2
Работа выполнена полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, не способен ответить на дополнительные вопросы.	1

1.3. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля (промежуточной аттестации)

Семестр	Вид промежуточной аттестации	Вид контрольного мероприятия	Балльные оценки
6	Зачет	Тестовые задания Вопросы к зачету	0-20 0-30

1.3.1. Тестовые задания

Тестовые задания промежуточной аттестации представляют собой совокупность тестовых вопросов текущего контроля.

1.3.2 Комплексное задание (билет)

Билеты равноценны по трудности, одинаковы по структуре, параллельны по расположению заданий. В билете два вопроса.

1.3.2.1 Вопросы на зачет

1. Сущность рынка. Эволюция взглядов на рынок.
2. Основные субъекты рыночной экономики.
3. Понятие отрасли. Отрасль и рынок.
4. Классификация отраслевых рынков.
5. Структура рынка и типы рыночных структур.
6. Характеристика рынка совершенной конкуренции.
7. Характеристика монополии.
8. Монополия и ценовая дискриминация.
9. Монополистическая конкуренция.
10. Характеристика рынка олигополии.
11. Вариантность ценообразования на рынках олигополии.
12. Некооперативное поведение фирм в условиях олигополии: модель дуополии Курно.
13. Некооперативное поведение фирм в условиях олигополии: модель дуополистического рынка Штакельберга.
14. Некооперативное поведение фирм в условиях олигополии: модель Бертрана.
15. Некооперативное поведение фирм в условиях олигополии: модель Эджуорта.
16. Олигополия с точки зрения теории игр. «Дилемма заключённого»
17. Кооперативное поведение олигополистических фирм.
18. Структура рынка и разнообразие продуктов.

19. Горизонтальная дифференциация продукта: модель Хотеллинга.
20. Горизонтальная дифференциация продукта: модель Салопа.
21. Горизонтальная дифференциация продукта: модель Ланкастера.
22. Вертикальная дифференциация продукта: модель Саттона.
23. Реклама на рынке дифференцированного продукта.
24. Ценовое лидерство доминирующей фирмы.
25. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы.
26. Барьеры входа в отрасль как фактор поведения доминирующей фирмы.
27. Квазиконкурентные рынки.
28. Общее, частное и единичное разделение труда.
29. Отрасли народного хозяйства, промышленности.
30. Формирование новых отраслей. Переход от этапа быстрого роста отрасли к этапу её зрелости.
31. Отраслевые коэффициенты опережения.
32. Понятие НТП. Эволюционная и революционная формы развития.
33. Нововведения: понятие и типология.
34. Понятие концентрации производства. Абсолютная и относительная концентрации производства.
35. Основные формы концентрации производства.
36. Понятие специализации промышленного производства. Основные направления специализации.
37. Формы специализации (предметная, поддетальная, стадийная).
38. Стандартизация, унификация, типизация - – организационные основы специализации, кооперирования и массового производства.
39. Понятие комбинирования. Формы комбинирования.
40. Показатели уровня комбинирования производства.
41. Трудовые ресурсы.
42. Основные фонды и производственные мощности.

Критерии оценивания

Полнота раскрытия материала; логичность изложения материала; умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; использование научной терминологии; демонстрация усвоенного ранее материала; знание источников информации; самостоятельность в изложении материала.

Ответы на вопросы должны быть развернутыми, полными. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается до 15 баллов в зависимости от полноты ответа. Дополнительные баллы (до 5) получает обучающийся, который сформулировал собственную позицию в отношении анализируемого вопроса, представил анализ вопроса во взаимосвязи с целями и задачами дисциплины. Таким образом, максимальная оценка за комплексное задание составляет 30 баллов.

Балльная система оценивания:

Критерии оценивания	Количество баллов
---------------------	-------------------

<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов; – ответ дан самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию; 	12-15
<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы; – ответ удовлетворяет в основном требованию на максимальную оценку, но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя; 	8-11
<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих ответов; – неполное знание теоретического материала, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы; 	4-7
<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала либо отказ от ответа; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, некоторые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. 	1-3
<ul style="list-style-type: none"> – ответ не получен. 	0

